

انجمن دوستی ایران و چین
伊朗中国友好协会



سفارت جمهوری خلق چین در ایران
中国驻伊朗大使馆



دومین همایش چشم انداز توسعه روابط ایران و چین

زمان:۱۴شهریور۱۳۹۷ - مکان: مرکز همایش های برج میلاد تهران

时间：2018年9月5日 地点：德黑兰米拉德塔会议中心

دردو پنل مجزا و هم زمان :

پنل گردشگری و صنایع دستی

پنل بازرگانی ، اقتصادی

两个不同而同时的部分：

旅游业和工艺品部分

商业- 经济部分

بررسی ظرفیت های ارتباطات بین مردمی
در چارچوب ایده یک کمربند یک راه




دومین همایش چشم انداز توسعه روابط ایران و چین

第二届伊中关系发展前景国际会议

分析一带一路倡议中人与人之间关系的潜力

زمان:۱۴شهریور۱۳۹۷ - مکان: مرکز همایش های برج میلاد تهران

时间:2018年9月5日 地点:德黑兰米拉德塔会议中心

دردو پنل مجزا و هم زمان:

پنل گردشگری و صنایع دستی

پنل بازرگانی، اقتصادی

两个不同而同时的部分:

旅游业和工艺品部分

商业- 经济部分

با برپایی نمایشگاه جانبی

ایران و چین کهن

伊朗和中国"一带一路"上的文明古园

یک کمربند، یک راه

00 98 21 66 12 87 15

www.chinirantb.com

بررسی ظرفیت های ارتباطات بین مردمی در چارچوب ایده یک کمربند یک راه

举办方:

伊朗中国友好协会

中国对外友好协会

中国驻伊朗大使馆

برگزار کنندگان:

انجمن دوستی ایران و چین

انجمن دوستی چین با کشورهای خارجی

سفارت جمهوری خلق چین در ایران

如出席会议请在网上填写报名表

جهت شرکت درهمایش با تکمیل فرم ثبت نام درسایت حضورخود را اعلام نمایید.

دبیر اجرایی

حامیان



به همت :

انجمن دوستی ایران و چین

انجمن دوستی چین با کشور های خارجی

سفارت جمهوری خلق چین در ایران

با حمایت : سازمان میراث فرهنگی ، صنایع دستی و گردشگری

دبیر اجرایی : موسسه فرهنگی هنری نام آوران افق فرداد

به نام خداوند جان و خرد کزین برتر اندیشه برنگذرد

دومین همایش چشم انداز توسعه روابط ایران و چین

بررسی ظرفیت های ارتباطات بین مردمی در چارچو ب ا یده یک کمربند یک راه

第二届伊中关系发展前景国际会议

分析一带一路”倡议中人与人之间关系的潜力

زمان :۱۴شهریور ماه ۱۳۹۷ – مکان : مرکز همایش های برج میلاد تهران

时间：2018年9月5日 地点：德黑兰米拉德塔会议中心

دردو پنل مجزا و هـم زمـان

پنل بـازرگانی و اقتصـــادی – پنل گردشگری و صنایع دستی

شناسنامه همایش	**۷**
گزارش نشست خبری	**۸**
افتتاحیه	**۹-۲۱**
جناب آقای سجادی (مجری)	۱۰
جناب آقای درویش پور (مدیرعامل برج میلاد تهران)	۱۰
جناب آقای مهندس احد محمدی (رئیس انجمن دوستی ایران و چین)	۱۱
جناب آقای معصومی فر (مدیرکل اقتصادی وزارت امور خارجه و سرکنسول پیشین شانگهای)	۱۲
سرکار خانم لین یی(معاون انجمن دوستی چین با کشورهای خارجی)	۱۳
عالیجناب پانگ سن (سفیر جمهوری خلق چین در ایران)	۱۵
جناب آقای پروفسور چن یونگ جون (مدیر مؤسسه ی اقتصادی توسعه ی چین)	۱۷
جناب آقای پروفسور یو ون لی (معاون دانشگاه پکن)	۱۹
بیانیه ی پایانی دومین همایش چشم انداز توسعه روابط ایران و چین	۲۱
پنل گردشگری و صنایع دستی	**۲۲-۳۵**
جناب آقای مهندس محمدی (مدیر پنل- رییس انجمن دوستی ایران وچین)	۲۳
سرکار خانم آخوندی (محقق و راهنمای تور ایران و چین)	۲۵
جناب آقای شجاعی (نماینده سازمان میراث فرهنگی وگردشگری)	۲۷
جناب آقای دکتر یاوری (استاد دانشگاه و پژوهشگر حوزه صنایع دستی)	۲۸
جناب آقای پروفسور چن زی مینگ (استاد دانشگاه و موسیقیدان)	۲۹
جناب آقای صدرنیا (رئیس هیأت مدیره جامعه ی راهنمایان ایرانگردی و جهانگردی)	۳۰
جناب آقای رفیعی (رئیس هیأت مدیره انجمن صنفی دفاتر مسافرتی ایران)	۳۲
جناب آقای ذبیح مند (استاد فدراسیون جهانی راهنمایان و فعال حوزه گردشگری چین)	۳۳
جناب آقای دکتر غلامی (عضو هیأت مدیره انجمن دوستی ایران و چین)	۳۴
پنل بازرگانی و اقتصادی	**۳۶-۵۳**
جناب آقای دکتر وردی نژاد (مدیر پنل- مشاور مطبوعاتی دفتر ریاست جمهوری- سفیر سابق ایران در چین)	۳۷
جناب آقای اسماعیلی (مدیر کل بیمه های باربری، کشتی و هواپیما)	۳۹
جناب آقای تقی پور (نماینده ی سازمان ملی استاندارد)	۴۰
جناب آقای دکتر ختایی (مدیرعامل بازار تهاتر ایرانیان)	۴۱
جناب آقای دکتر توانا (رئیس اتاق بازرگانی ایرانیان مقیم چین-پکن)	۴۳
جناب آقای نیو (نماینده ی شرکت برلیانس)	۴۴
جناب آقای دکتر امیراحمدیان (نماینده ی وزارت راه)	۴۶
پرسش و پاسخ	**۴۷-۵۱**
جمع بندی پنل بازرگانی و اقتصادی	۵۲
همایش در یک نگاه	**۵۴-۶۶**
غرفه داران	۶۷-۶۹

برگزار کنندگان

انجمن دوستی ایران و چین

انجمن دوستی چین با کشورهای خارجی

سفارت جمهوری خلق چیـــن در ایـــران

شناسنامه همایش

اعضای شورای سیاست گذاری :

- جناب آقای احد محمدی (رئیس انجمن دوستی ایران و چین)
- جناب آقای دکتر فریدون وردی نژاد (سفیر پیشین ایران در چین)
- جناب آقای دکتر حسن توانا (نایب رئیس انجمن دوستی ایران و چین)
- جناب آقای حسین جعفری (عضو هیات مدیره و دبیر انجمن دوستی ایران و چین)
- سرکار خانم عارفه وردی نژاد (مدیر عامل و عضو هیات مدیره موسسه نام آوران)
- سرکار خانم صنوبر دوستعلی (رئیس هیات مدیره موسسه نام آوران)

مدیر هنری همایش : سرکار خانم سارا رشیدیان

مترجمین همزمان : جناب آقای جلیل ادیبی ، سرکار خانم مرضیه بهرادفر

تیم اجرایی :

خانم ها : آرین ، اربابی ، الهامی ، حبیب وند ، محمدیان، مبرهن ، معلمی ، نوحی فر

آقایان : الهامی ، خسروی ، سجاد ، مساحی ، نهاوندی

گزارش نشست خبری دومین همایش چشم انداز توسعه روابط ایران و چین

در روز سه شنبه مورخ ۷ شهریور ماه ۱۳۹۷ نشست خبری دومین همایش چشم انداز توسعه روابط ایران و چین با حضور عالیجناب پانگ سن، سفیر محترم جمهوری خلق چین در ایران و جناب آقای مهندس محمدی، ریاست محترم انجمن دوستی ایران و چین و اصحاب رسانه در هتل پارسیان اوین برگزار گردید. اعضای محترم انجمن دوستی ایران و چین به عنوان برگزار کنندگان و مجموعه فرهنگی هنری نام آوران نیز به عنوان دبیر اجرایی این همایش حضور داشتند و توضیحات لازم را به خبرنگاران نشریات و روزنامه های ایرانی و چینی ارایه نمودند.

جناب آقای پانگ سن، سفیر کبیر جمهوری خلق چین در ایران جاده ی ابریشم را که شاهد ارتباطات ۲ ملت ایران و چین بوده است مثال زدند و ابتکار یک کمربند یک راه را اینگونه توضیح دادند که در سال ۲۰۱۳ جناب آقای شی جین پینگ، رییس جمهور چین، برای اولین بار ابتکار کمربند و راه به مفهوم کمربند اقتصادی جاده ابریشم و جاده ابریشم دریایی در قرن ۲۱ را مطرح کردند. این ابتکار مورد استقبال جوامع بین المللی و کشورهای این مسیر قرار گرفت. در سال های اخیر رییس جمهور کشورهای ایران و چین در چندین نشست مشارکت های راهبردی را با یکدیگر تفاهم نموده اند.

جناب آقای مهندس محمدی، رییس انجمن دوستی ایران و چین در سخنان خود به روابط ایران و چین اشاره نمودند و فرمودند، روابط اقتصادی ایران و چین روز به روز توسعه پیدا کرده و هر ساله شاهد پیشرفت این روابط بوده ایم و توقفی در هیچ زمینه ای نداشته ایم (سیاسی، اقتصادی، فرهنگی و ...) همایش یک کمربند یک راه با حمایت های مستقیم سفارت چین در ایران برگزار می گردد و همیشه سفارت چین در ایران در این گونه فعالیت ها، انجمن دوستی را حمایت کرده است. همایش امسال در زمانی برگزار می گردد که شرایط بین المللی کاملا پیچیده و بغرنج است به خصوص برای ایران و چین. ایشان برگزاری اینگونه همایش ها را گامی در جهت شناخت هرچه بیشتر و ارتقای سطح آشنایی مردم دو ملت می دانند.



افتتاحیه

دومین همایش چشم انداز توسعه روابط ایران و چین

جناب آقای سجادی (مجری) :



سلام عرض می کنم خدمت خانم ها و آقایان ، دومین همایش چشم انداز توسعه روابط ایران و چین، در پی اهمیت رابطه ی دو کشور در منطقه که بسیار نقش آفرین هستند، روش ها و چالش های پیش رو است.

از دیگر اهداف برگزاری این همایش:

* بررسی زمینه های اقتصاد و گردشگری میان ایران و چین
* بررسی و ارائه ی روش های علمی و عملی اصلاح روابط دفاتر مسافرتی میان دو کشور
* جایگاه و چگونگی ایفای نقش ایران در ایده ی یک کمربند یک راه از دیدگاه کشور چین
* اهمیت ایجاد شناخت میان دو کشور و رویکرد ارتباطات بین مردمی

سازمان ها و نهادهای مختلفی در برگزاری این همایش نقش داشتند، از جمله ی آن ها برج میلاد تهران به عنوان یک مرکز فرهنگی- اجتماعی در این همایش مشارکت داشتند، امروز توفیق داریم در خدمت مدیر عامل محترم برج میلاد تهران، جناب آقای درویش پور باشیم که برای خیر مقدم از ایشان دعوت می شود.

جناب آقای درویش پور (مدیرعامل برج میلاد تهران)



به نام پروردگاری که ما را در این جغرافیای زیبا و با شکوه ایران آفرید. به یکایک مهمانان عزیز، سفیر محترم چین در ایران، جناب آقای محمدی رئیس انجمن دوستی ایران و چین، سرکار خانم لین یی ریاست محترم انجمن دوستی چین با کشور های خارجی و یکایک شما مهمانان عزیز خوش آمد عرض می کنم. سلام مرا از کشور مهربانی ها، سرزمین صلح، از میان یادمان ملی مردمی که به تاریخ آغازگر هیچ جنگ و ناملایمتی نبودند، پذیرا باشید. بسیار بسیار خوشحالم که امروز میزبان شما هستم.کشور بزرگ چین امروز به پشتوانه تلاش و کوشش مردم به قدرت جهانی تبدیل شده و در عرصه های سیاسی، اقتصادی و بین المللی قابل احترام است. پیشینه ی روابط تمدنی ایران و چین به ۲۶۰۰ سال پیش بر می گردد. دو سرزمین تاریخی و متمدن که در حاشیه ی جاده ی ابریشم معاملاتشان و روابطشان را آغاز کردند و همواره در صلح و آرامش و دوستی این روابط را توسعه دادند. ما امروز قدمت این روابط، این تعهد و این دوستی را پاس می داریم. بعد از جنگ جهانی دوم نمایندگان کشورهای خارجی در آمریکا دور هم جمع شدند تا راهکاری برای جلوگیری از جنگ پیدا کنند. نمایندگان کشوری پیشنهاد دادند منشاء جنگ و خشونت امروز مرزهاست، برای جلوگیری از انگیزه ی جنگ جهانی سوم باید مرزها را برداریم تا جنگ رخ ندهد. نمایندگان کشور دیگری پیشنهاد دادند؛ اگر جهان را خلع سلاح کنیم، شاید دیگر جنگی رخ ندهد. نمایندگان کشور دیگری پیشنهاد دادند؛ اگر ما درآمد کشورها را متعادل سازیم شاید جنگی رخ ندهد. تا اینکه نوبت به هیات ایران رسید، آقای دکتر سیاسی در پشت تریبون قرار گرفت و عنوان کرد؛ آقایان و خانم ها هیچ یک از این پیشنهادهایتان مانع جنگ نمی شود، آنچه عامل جنگ است؛ جهل است و نادانی. اگر ما از طریق فرهنگ ملتمان کاری کنیم که مردم با فرهنگ همدیگر آشنا شوند، در اثر این آشنایی و معرفت و شناخت، احترام متقابل شکل می گیرد و صلح و آرامش در زمین جاری و ساری می شود. همگان ایستادند و فرمایشات آقای دکتر سیاسی را تشویق و تأیید کردند. ما هم امروز در برج میلاد تهران به عنوان یادمان ملی با تأثی از همین نگاه و اعتقاد همواره در جهت توسعه و تعمیم روابطمان تلاش می کنیم. در مناسبات فرهنگیمان، برای رونمایی ها و نمایش ها، برای بزرگداشت یادمان ملی،ما با همه ی امکانات و ظرفیت هایمان برای نمایش سرزمین و تمدن کهن آماده ایم و استقبال می کنیم. مجدداً به یکایک شما خوش آمد می گوییم، آرزو می کنیم در جهانی عاری از جنگ، همه ی ملت ها در آرامش و دوستی و صلح روزگار بگذرانند.



مجری : بسیار سپاسگزاریم از جناب آقای درویش پور، مدیرعامل محترم برج میلاد تهران. برای ایشان و همکارانشان در این مرکز فرهنگی آرزوی توفیق و سلامتی داریم. در این نوبت دعوت می کنیم از رئیس محترم انجمن دوستی ایران و چین جناب آقای مهندس احد محمدی برای ایراد سخن تشریف بیاورند.

جناب آقای مهندس احد محمدی

(رئیس انجمن دوستی ایران و چین)

به نام خدا؛ سرکار خانم لین یی معاون انجمن دوستی چین با سایر ملل، جناب آقای پانگ سن سفیر محترم جمهوری خلق چین در ایران، اعضای محترم انجمن دوستی چین و ایران، مهمانان محترم، خیر مقدم عرض می کنم. مهمانان عزیز، افتخار دارم که به اتفاق مسئولان و مهمانان از ایران و چین، دومین همایش چشم انداز توسعه ی روابط ایران و چین را با محوریت بررسی ظرفیت های ارتباطات بین مردمی ایران و چین در چهارچوب ایده ی یک کمربند یک راه در دو بخش گردشگری و اقتصادی بازرگانی برگزار کنیم. ایده ی یک کمربند یک راه، در سال ۲۰۱۳ از سوی جمهوری خلق چین مطرح گردید که در شرایط تاریخی و حساس بین المللی در منطقه بسیار حائز اهمیت می باشد و این طرح می تواند چشم انداز و نقشه ی راه چین به عنوان قدرت اقتصادی نوظهور جهانی و نیز کشورهای در امتداد جاده ی ابریشم را در جهت نوع جدید همکاری های بین المللی در دهه های آینده ترسیم کند. مسلماً پیاده سازی و دستیابی به اهداف ایده ی یک کمربند یک راه مستلزم یک ساختار مهندسی شده ی طولانی مدت، پیچیده و دشوار است. این ایده در شرایط کنونی جهانی و منطقه ای، با فرصت ها و چالش هایی مواجه خواهد شد که از آن جمله می توان به زیرساخت های شکل گرفته ی اقتصادی و سیاسی در امتداد جاده ی ابریشم، توسعه ی نامتوازن و ساختارهای اقتصادی گوناگون، تنوع فرهنگی- مذهبی و بعضاً ایدئولوژیک کشورهای در برگیرنده ی این ایده اشاره کرد که بیش از شش کشور و جمعیتی بالغ بر چهار میلیارد را در بر می گیرد این کشورها هم چنان نسبت به اهداف و راهبردهای ترسیم شده ی آن آگاهی و اشراف کامل نداشته و به آن به دیده ی تردید می نگرند. بر این اساس برای بالا بردن سطح مشارکت کشورها در این طرح نیاز است ساز و کارهای آن به صورت صریح و روشن تبیین گردد. قطعاً در فرآیند اجرای یک کمربند یک راه باید کمک به توسعه ی زیرساخت های اقتصادی و صنعتی کشورهای منطقه که از ناهمگونی روشنی رنج می برند را مد نظر قرار داد. و با در نظر گرفتن مکانیزم های نوآورانه ی صنعتی، مالی و سرمایه گذاری و همگون سازی توسعه ی اقتصادی باید به آن پرداخت. حضار محترم؛ به گواه تاریخ، ایران نقش ایجاد کننده ی جاده ی کهن ابریشم را داشته است. اکنون نیز در ایده ی یک کمربند یک راه ارائه شده از سوی کشور چین به عنوان کشوری مهم و پل ارتباطی میان دو سوی شرق و غرب آسیا است و از دو مسیر زمینی و دریایی نقش بی بدیلی را در دستیابی به اهداف این طرح ایفا خواهد کرد. هم چنین این ایده فرصت و فتح باب جدیدی در روابط و تعاملات بین ایران و چین در سطوح اقتصادی - فرهنگی خواهد بود و فضای مناسب برای تحکیم تعاملات بین مردم چین و ایران فراهم می سازد. بر این اساس انجمن دوستی ایران و چین در راستای اهداف خود مبنی بر تحکیم روابط دوستی میان دو کشور ایران و چین، با دعوت از نخبگان و اساتید، و صاحبنظران حوزه ی دانشگاه، اقتصاد و فرهنگ چین و ایران در برگزاری این همایش تلاش دارد به تبیین ایده ی یک کمربند یک راه و بررسی راه های بهره گیری ایران از فرصت ها و قابلیت های این طرح بپردازد. ضمن خیر مقدم مجدد خدمت مهمانان و شرکت کنندگان عزیز، امیدوارم در نشست امروز که در دو بخش گردشگری و صنایع دستی و تجاری بازرگانی و در قالب دو پنل جداگانه برگزار خواهد شد، راه های توسعه و گسترش مناسبات ایران و چین در عرصه های مطرح شده مورد بحث و بررسی قرار گیرد.

مجری : با سپاس و تشکر از جناب آقای مهندس احد محمدی رئیس انجمن دوستی ایران و چین و آرزوی توفیق ایشـــان و همکارانشـــان در انجمن که در طول این سال ها برای برقراری ارتباط بین ایران و چین تلاش های زیادی کشـــیدند. دیروز در آیین آغازین و افتتاح همایش این نشســـت و دیدار به تلاش هایی که انجمن دوســـتی در طول این ســـال ها کرده است اشاره شـــد. و خود من به عنوان عضو انجمن دوستی در چند سفری که داشتم، شاهد تلاش های عزیزان چین در آنجا هم بودم. امیدواریم این ارتباطات دوستانه منجر به اتفاقات خوب در حوزه های مختلف گردد. در این فرصت از مدیر کل اقتصادی وزارت امور خارجه و سرکنسول پیشین شانگ های، جناب آقای معصومی فر برای ایراد سخن دعوت می کنم.

جناب آقای معصومی فر

(مدیر کل اقتصادی وزارت امور خارجه و سرکنسول پیشین شانگهای)



بســـم الله الرحمن الرحیم؛ خانم ها و آقایان ســـلام علیکم و صبح شما بخیر. بسیار باعث افتخار و مباهات است برای من که امروز در جمع شما فرهیختگان و نماینـــدگان پیوند دهنده ی الگوهای دوســـتی میـــان دو ملت ایران و چین صحبت کنم. در ابتدا لازم می دانم از برگزارکنندگان این نشســـت ارزشـــمند قدر دانی کنم و از اینکه این فرصت را برای من فراهم کردند که در جمع شما باشم تشکر می نمایم. در طول سال های گذشته یکی از کشورهایی که روابط مستمر و پایدار و رو به رشد با جمهوری اسلامی ایران داشته و این روابط در عالی ترین ســـطح مورد صیانت قرار گرفته اســـت، جمهوری خلق چین است. دو کشـــور در طول سال های گذشـــته روابط خود را در حوزه های سیاسی ، اقتصادی و فرهنگی گســـترش دادند، تاریخ روابط دوجانبه نشان می دهد که ایران و چین از جمله بنیان گذاران راه ابریشـــم به عنوان نماد باستانی، نقش تجارت در صلح و امنیت در بین الملل بودند. از این رو است که ایده ی رئیس جمهور محترم چین تحت عنوان یک پهنه یک راه مورد استقبال قرار گرفته و این ایده به عنوان رابطه ی برد- برد بین کشورها در ایران شناخته شده است. نگاهی به تاریخچه راه ابریشم نشان می دهد که این راه نه تنها یک راه تجاری بوده، بلکه شکل صلح آمیز از روابط چند جانبه ی بین المللی را تعریف کرده که عناصر مختلف اقتصادی، فرهنگی، سیاسی و امنیتی آن، هر یک موجبات ارتباط صلح و امنیت منطقه ای را برای کشورهای مسیر این راه فراهم آورده است. فلذا ایده ی یک پهنه یک راه تنها یک ایده اقتصادی تلقی نمی شود، بلکه نگاه به تنظیم روابط بین الملل است که با رسمیت شناختن منافع متفاوت تمامی ملت ها با یکدیگر ترویج می نمایند. خانم ها و آقایان اجازه دهید مروری کوتاه بر آخرین وضعیت و روابط دو کشور ایران وچین داشته باشم: در حوزه ی سیاسی ، تبادل هیات های رسمی و مشورت های دوره ای عالی ترین مقامات دو کشور همواره استمرار داشته و مسئولان عالی رتبه ی دو طرف بر اهمیت تبادل نظرهای سازنده که نقشی مثبت در روابط دو جانبه و سطوح متفاوت منطقه ای و بین المللی دارد، واقف هستند. این دیدارهای عالی در قالب سفرهای دو جانبه و یا نشست های منطقه ای و بین المللی انجام می گیرد و مسئولان دو کشور از فرصت های گوناگون برای تحقق این اهداف استفاده می کنند. جمهوری اسلامی ایران خرسند است که چین را به عنوان یکی از کشورهای همسو در برابر یک جانبه گرایی برخی قدرت ها

نظیرآمریکا در کنار خود می بیند. در جریان خروج یک جانبه ی آمریکا از برجام، مسئولان عالی سیاسی و اقتصادی چین با موضع گیری به موقع خود، مبنی بر مخالفت با اقدام آمریکا و صیانت از تفاهم چندجانبه به برجام برگ مثبت دیگری را به دفتر روابط سیاسی دو کشور اضافه کردند. البته این اقدام آمریکا مطمئناً با هدف تأثیرگذاری منفی بر روابط اقتصادی خارجی جمهوری اسلامی ایران طراحی شده و به اقدام درآمده است و روابط اقتصادی ایران و چین نیز به ناچار از این روند تأثیر خواهند پذیرفت. اما عزم مقامات دو کشور بر به حداقل رساندن تأثیرات منفی این اقدام آمریکا بر روابط دو جانبه ی دو کشور قرار گرفته است. و این موضوعی است که در گفتگوهای انجام شده بین مسئولان دو کشور در سطوح مختلف و نیز موضع گیری های آن ها به وضوح قابل مشاهده بوده است. در حوزه ی اقتصادی با توجه به جایگاه چین در بازار انرژی جهانی و نیز راهبرد کلان جمهوری اسلامی ایران در طول سال های گذشته یعنی ایفای نقش قابل توجه در تأمین امنیت انرژی چین، ذکر این نکته ضروری است که این سیاست کلان و راهبردی با تمام مجموعات آن هم چنان سرلوحه ی تنظیم روابط اقتصادی ایران و چین قرار دارد. دو کشور مصمم هستند که علی رغم تحرکات طرف های ثالث، روابط گسترده ی اقتصادی خود را در حوزه های مختلف مالی، بانکی، زیربنایی، گردشگری، فرهنگی و ... استمرار بخشند و با سیاست ها و برنامه هایی جدید از دستاوردهای چند دهه ای روابط دوجانبه حفاظت و صیانت نمایند. در اینجا نقش نهادهایی نظیر انجمن ها و گروه های دوستی و دیگر نهادهای مردمی دو کشور به گونه ای بارز تعریف می شود. این نهادهای مردمی می توانند با کمک گرفتن از شناخت عمیق و دقیقی که از محیط اقتصادی و تجاری دو کشور دارند، دولتمردان دو طرف را به سمت انتخاب راه های کم هزینه تر برای استمرار و توسعه ی روابط دوجانبه ی دو کشور و رفع موانع بیرونی سوق داده و به عنوان بازوی هدایتگر آن ها برای اتخاذ راهکارها و سیاست های دقیق در مسیر فوق نقش مؤثر خود را ایفا نماید. از توجه شما حضار محترم بی نهایت سپاسگزارم.

مجری : با تشکر و سپاس از مدیرکل محترم وزارت امور خارجه؛ جناب آقای معصومی فر. لازم به ذکر است که وزارت امور خارجه همواره در ایجاد فضا و ارتباط های دوستانه میان دو ملت در ایران در طول سال های گذشته فعالیت های قابل توجهی داشته و ما از ایشان سپاسگزاریم. از معاون محترم انجمن دوستی چین با کشورهای خارجی سرکار خانم لین یی دعوت می شود برای ایراد سخن تشریف بیاورند.

سرکار خانم لین یی (معاون انجمن دوستی چین با کشورهای خارجی)

عالیجناب پانگ سن، آقای محمدی، آقای معصومی محترم، مهمانان عزیز، خانم ها، آقایان، دوستان: صبح همگی بخیر!

خیلی خوشحالم که در دومین همایش بین المللی چشم انداز توسعه روابط ایران و چین حضور دارم. دیروز نهمین همایش سالانه انجمن های دوستی ایران و چین برگزار شد و دو طرف در راستای کارآفرینی و آموزش جوانان به بحث و گفتگو نشستند. امروز وقتی می بینم در اینجا تعداد زیادی از مهمانان محترم و کارشناسان گرد هم آمده اند تا در مورد چشم انداز روابط دو کشور گفتگو کنند، بسیار متاثر می شوم. و در کنار هر یک از مهمانان گرامی، آینده ی زیبا و روشن دو کشور چین و ایران را می بینم. انجمن دوستی چین و سایر ملل فعالیت های زیادی در راستای دوستی با سایر ملت ها ترتیب می دهد و نماینده مردم چین در عرصه های بین المللی است تا به پیشبرد و توسعه روابط ملت ها کمک کند. ما با انجمن دوستی ایران و چین طرح همکاری ریخته و برنامه های زیادی ترتیب داده ایم تا دوستی میان ملل را عمیق تر کنیم. ما از سال ۲۰۱۰ شروع به همکاری کرده ایم و از آن زمان بستر خوبی را برای توسعه روابط ایران و چین فراهم نموده ایم. روابط دوستانه ملت ایران و چین بر چندین پایه استوار است. این روابط از دو هزار سال پیش که سفیران چینی به ایران آمدند، آغاز گشته است. دریانورد مشهور دوران **مینگ**، در طی هفت دوره دریانوردی و سفرهایش به تمام دنیا، سه بار به بندرعباس کنونی مسافرت کرد. این دو کشور باستانی و متمدن با تاریخی با قدمت، برای



تمدن جهانی نقش بزرگی ایفا کرده اند. در این چند قرن اخیر، هر دو کشـور در تاریخ خود با مسـائلی رو به رو بوده اند و جزو کشورهای در حال توسعه به حساب می آیند. پیشرفت اقتصادی و بالا بردن قدرت بین المللی از اهداف هر دو کشور است. هر دو کشور از کشور های مهم در قاره آسیا هستند و در برابر بسـیاری از مسائل و مشـکلات بین المللی موضع مشخصی دارند. مسائلی که بالاتر در مورد اجتماع، اقتصاد، تاریخ، جغرافی و ... گفتم همه از منافع مشترک ایران و چین بوده و پایه محکمی برای توسـعه آینده بنا نهاده است. امسال در ماه ژوئن، جناب آقای شی جین پینگ با رئیس جمهور ایران آقای روحانی در چیندائو به گفتگو نشستند و به این نکته تاکید کردند که ایران و چین هر دو باید در راسـتای طرح «یک کمربند، یک راه» روابط خود را استحکام بخشند. اجرای این طرح را در راستای کار خویش قرار دهند و به این وسیله روابط دو ملت را عمیق تر سـازند. رهبران دو کشور برای توسعه روابط ایران و چین در آینده، جهت گیری خود را مشـخص کردند. آینده روابط ایران و چین با چند فرصت مهم روبروست:

اول، فرصت توسـعه مشـترک: ماه ژانویه سـال ۲۰۱۶ جناب آقای شی جین پینگ از ایران بازدید کردند و دو کشور ارتباط دوستانه خود را تثبیت و به عصر جدید روابط ایران و چین اشاره کردند. هم چنین در مورد مشکلات بین المللی به گفتگو نشسـتند. هر کدام از کشـورهای ایران و چین تجربه ی گذر از مشکلات را دارند و همین مساله می تواند یکی از ابزارهای توسعه روابط بین دو کشور باشد. همیاری هر یک از طرفین با طرف مقابل، برای خود کشور منافعی به همراه خواهد داشت.

دوم، فرصت اصلاحات در چین: امسـال چهلمین سـالگرد «سیاسـت اصطلاحات و درهای باز اقتصادی» در چین است. ماه آپریل امسال جناب آقای شی جین پینگ در نشست آسیا مطرح کردند: درهای باز چین بسته نشده، بلکه در آینده بیشتر گشوده خواهند شد. چین برنامه دارد تا اصلاحات را گسـترش دهد و فرصت ها و شـرایط بیشـتری برای سـرمایه گذاری فراهم نماید و این مساله بستر بسیار مهمی برای پیشرفت و توسعه ی چین در آینده فراهم خواهد نمود.

سوم، فرصت «یک کمربند، یک راه»: ایده ی یک کمربند یک راه از ۵ سال پیش مطرح شده و به دنبال پیاده سازی تجارت مشترک، سازندگی مشـترک و منافع مشـترک است. پیشبرد هر پروژه ی سازندگی در راسـتای این طرح باعث خواهد شد حس پویایی، حس تولید، حس داشتن دستاورد و حس خوشبختی مردم کشورهای گوناگون بی وقفه افزایش یابد. ایده ی یک کمربند، یک راه هم چون کالایی مشترک مورد استقبال تمام دنیا قرار گرفته است. این ایده بعد از مطرح شدن، هم چنین توانست تحسین دولت ایران را برانگیزد و موجب شد روابط دو کشور در راستای حفظ منافع مشترک، برقراری امنیت بیشتر و ... بیش از پیش تقویت گردد. ایران یکی از شرکای مهم چین در راستای سازندگی خواهد بود. به هم چنین هر دو کشور با هم برای اجرای این طرح تلاش خواهند کرد.

خانم ها، آقایان، دوستان، شما همگی از یاران دو کشور در پیشبرد روابط دو کشور هستید. امیدوارم همه شما این فرصت های موجود برای تحکیم روابط را غنیمت بشمارید و از پیش برندگان دوستی و منافع مشترک دو کشور باشید. امیدوارم همه شما با ابراز نظرات خود به آینده اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی دو کشور کمک کنید. هر کدام از ما کمک خواهیم کرد روابط دوستانه و زیباتری را در آینده شاهد باشیم. در این راستا ایده ی یک کمربند، یک راه هسته و منبع همکاری ها خواهد بود. امیدوارم موفقیت کامل حاصل شود. از همه شما متشکرم!



مجری : بسیار سپاسگزاریم از سرکار خانم لین یی، که با سخنان شیوای خودشـان ما را مسـتفیذ نمودند. و حالا دعوت می کنیم از سفیر محترم کشور جمهوری خلق چین در ایران، عالیجناب پانگ سن برای ایراد سخن تشریف بیاورند.

عالیجناب پانگ سن (سفیر جمهوری خلق چین در ایران)

جنـاب آقای محمدی، سـرکار خانم لین یی، جناب آقـای معصومی فر و مقامـات عالی رتبه برج میـلاد، خانم ها و آقایان، مهمانان گرامی؛ بسـیار خوشـوقتم در دومین همایش چشم انداز توسعه روابط ایران و چین حضور دارم و از همـه دوسـتانی کـه برای برگـزاری این همایش بسـیار زحمت کشـیدند، تشکر می نمایم. امسال پنجمین سالگرد ابتکار یک کمربند یک جاده می باشـد، به همین مناسـبت این همایش درچارچـوب ابتکار یک کمربند یک جاده برگزار می شـود و دو کشـور می توانند در این همایش دسـتاوردهای نائب گردیده در پنج سال گذشته را مرور کنند. و هم چنین چشـم انداز همکاری ها در آینده را بررسی کنیم. امروز عمدتاً در خصوص سه مطلب صحبت می کنم:

۱- مفهوم یک کمربند یک جاده: در فصل پاییز سـال ۲۰۱۳ جناب آقای شـی جین پینگ رئیس جمهور محترم چین ابتکار ساخت مشترک کمربند اقتصادی جاده ی ابریشـم و جاده ی ابریشـم دریایی را در قرن بیست و یک مطرح کردند. ۲- اصول این ابتکار مشاوره ی مشترک – ساخت و ساز مشترک ۳- و بهره برداری مشترک می باشد.

زمینه های همکاری شامل پنج حوزه است:

حوزه ی اول: هماهنگی سیاست ها با هدف ایجاد مکانیزم هماهنگی سیاست های کلان بین ملت ها در سطوح مختلف و تقویت هماهنگی راهبرد توسعه کشورها .

حوزه ی دوم: اتصال زیربناها به مفهوم ساخت شبکه های زیربنایی در مسیر کمربند و جاده و ارتقای کیفیت زیرساخت های حمل و نقل، انرژی، مخابرات و ...

حوزه ی سوم: تسهیل تجارت با هدف پیشبرد روند تجارت آزاد و بی موانع و رشد همگام و هماهنگ صنایع

حوزه ی چهارم: تسهیل گردش سرمایه به مفهوم ایجاد مکانیزم فاینانس و سرمایه گذاری جامع

حوزه ی پنجم: تحکیم ارتباط مردمی به معنای تأسیس مکانیزم های معادلات انسانی، توسعه ی تبادلات در زمینه های فرهنگی، آموزش و پرورش، علمی، گردشگری و ...

بـه منظور تقویت دوسـتی در میان ملت ها و ایجاد جامعه ی مزبور در سراسـر جهان، تا به امروز ابتـکار ایده ی یک کمربند یک جاده مهم ترین طرح عمومی چین به جامعه ی بین الملل بوده که چین آن را ارائه داده اسـت، اما همه کشـورها در دستاوردهای آن سهیم هستند. در این پنج سال اخیر، چین با بیش از ده کشور و سازمان های بین المللی از جمله ایران اسناد همکاری امضا کرده است. این ابتکار از استقبال و حمایت های گسـترده ای برخوردار اسـت. به دلیل اینکه آرزوی کشـورهای دنیا به خصوص تعداد زیادی از کشورهای در حال توسعه برای صلح و پیشرفت درآن گنجانده شده است. ابتکار یک کمربند یک جاده با هدف تأسیس اتحادیه ی جغرافیایی، سیاسی یا نظامی نیست، بلکه ابتکار همکاری اقتصادی است. ابتکار یک کمربند یک جاده به منظور ایجاد محافل کوچک دربسته یا باشگاه چینی نیست، بلکه پیشبرد یک

روند باز است. هم چنین این ابتکار ایدئولوژی هایی به دنبال بازی های مجموع صفر یا باخت باخت نیست. چین از همه کشورهای علاقه مند استقبال می کند. مطلب دوم همکاری چین و ایران در ایده ی یک کمربند یک جاده: چین و ایران، کشورهای متمدن و تاریخی در مسیر کمربند و جاده هستند. جاده ی ابریشم شاهد دوستی دیرینه دو ملت بوده و امروز ابتکار یک کمربند یک راه برای تحکیم این دوستی است و فرصت جدیدی فراهم کرده است در حوزه های هماهنگی سیاست ها، مقامات عالی رتبه ی دو کشور تبادلات نزدیک را حفظ می کنند تا اعتماد سیاسی ایجاد گردد. سال ۲۰۱۶ آقای شی جین پینگ به ایران سفر نموده اند و دو کشور روابط مشارکت راهبردی جامع را برقرار کردند. با سفر سال جاری دکتر روحانی در نشست سران همکارانشان در شهر شانگ های چین در سفر کاری ایشان به چین، رؤسای دو کشور برای توسعه ی روابط چین و ایران در وضعیت جدیدی سمت و سو را تعیین کردند. در حوزه ی اتصال زیربناها، همکاری ظرفیت صنعتی دوکشور به نتیجه های مطلوبی نائل آمده، شرکت های چینی پروژه های زیربنایی متعددی را انجام دادندکه شامل قطار سریع السیر، نیروگاه های حمل و نقل و انرژی و ...می شود. این پروژ ه ها با هدف اشتغال زایی محلی، رشد اقتصادی و ارتقای معیشت نقش مهمی ایفا می کند. در حوزه ی تسهیل تجارت، نیمه اول سال ۲۰۱۷، حجم تجارت در کشور نوزده میلیاردو ششصد و شصت میلیون بود که ۹/۲ درصد افزایش یافته بود. چین بازار بزرگی برای صادرات محصولات ایران بوده. وکالاها ی چینی نیز تشکیلات بازار ایران را متنوع کرده است. تجارت دوجانبه چین و ایران نه تنها مکمل یکدیگر هستند، بلکه برد-برد هم می باشند. ماه نوامبر سال جاری نمایشگاه واردات بین المللی در شهر شانگهای چین برگزار می شود و مؤسسات ایرانی در آن شرکت خواهند کرد. باور دارم این نمایشگاه حتماً زمینه ی جدیدی را برای همکاری دو کشور فراهم خواهد کرد. در حوزه ی گردش سرمایه در سال های اخیر مجموع سرمایه گذاران چین به ایران به طور ثابت افزایش یافته است.

در حوزه ی ارتباطات مردمی، همکاری چین و ایران در زمینه های گردشگری، آموزش و پرورش، علمی و ... تعمیق می یابد. سال ۲۰۱۷ سفارت چین در ایران برای اتباع ایرانی بیش از ۱۱۲۰۰۰ روادید صادر کردند که ۸/۸ درصد افزایش دارد. حوزه ی سوم: در خصوص چشم انداز همکاری در کمربند و جاده صحبت می نمایم. در حال حاضر خروج آمریکا از برجام و وضع مجدد تحریم ها تا حدی چالش هایی برای همکاری چین و ایران ایجاد کرده است. چین به عنوان یکی از طرف های مهم برجام کماکان برجام را حفظ و اجرا خواهدکرد و با تحریم های یک جانبه همه کشورها بر طبق قانون داخلی و داوری اشخاص خارجی بر اساس قانون خود به اصطلاح صلاحیت قضایی با دست دراز مخالف است. چین با ایران روابط دوستانه ای دارد و همکاری تجاری قانونی را حفظ می کند. در عین حال امیدوارم دوستان ایرانی نیز بتوانند به طور منطقی و صحیح سختی های متعدد دو کشور را به دلیل عوامل بیرونی مشاهده کنند و هم چنین تلاش های چین برای حفظ این همکاری را در نظر بگیرند. چین مایل است تعاملات خود را با ایران تقویت کند و با درک متقابل، همدیگر را حمایت کنند. ما با اطمینان و صبر و حوصله می توانیم فراز و نشیب ها را در راه همکاری پشت سر بگذرانیم. و باور داریم هرچند سختی پیش رو داریم و کشتی همکاری کمربند و جاده حتما با امواج رو به رو خواهد شد، اما به ساحل باشکوه مقابل می رسد. در آخر موفقیت را برای همگی آرزو دارم. متشکرم.

مجری : با تشکر از عالیجناب پانگ سن، سفیر محترم چین به خاطر ارائه گزارش ها و اخبار امیدوارکننده. امیدوارم که انشاءالله این افق نگاهی که در مقامات محترم چینی و ایرانی وجود دارد، در آینده این رابطه نزدیک و بهتر شود. تصاویری که از برج میلاد مشاهده کردید برای ما یادآور خاطرات شیرین برج زیبای شانگ های است. با احترام از مدیر محترم مؤسسه ی اقتصادی توسعه ی چین جناب آقای پروفسور چن یونگ جون دعوت می کنم برای ایراد سخن تشریف بیاورند.

جناب آقای پروفسور چن یونگ جون (مدیر مؤسسه ی اقتصادی توسعه ی چین)

صحبتی که قرار است انجام دهیم در رابطه با اساس طرح یک کمربند یک جاده است. همین طور که جناب آقای سفیر مطرح کردند طرح یک کمربند یک جاده در سال ۲۰۱۳ برای همکاری های اقتصادی کشورهای مسیر جاده ی ابریشم مطرح شد. که بر اساس تجربیات چهل سال پیشرفت و توسعه ی سیاست های باز چین، این ایده ی یک کمربند یک راه بر اساس سه بخش عمده مطرح شده است.



۱- اینکه کشور چین یک کشور تولیدکننده بزرگ جهانی به عنوان یک کارخانه ی بزرگ دنیا با تکنولوژی و فناوری های جدید می تواند کالاهای دنیا را بسازد.

۲- یکی از امتیازات بزرگ چین، تکنولوژی مخصوص به خودش، های تکنولوژی و صنایع تولیدکننده و مخصوص خودش است. با توجه به سیاست اصلاحات و درهای باز در چین، هم اکنون از ذخایر عظیم مالی برخوردار است.

۳-کشورهای آسیایی و کشورهای در امتداد جاده ی ابریشم با زیرساخت ها و زیربناهای خودشان به یک رقم نزدیک به ۷۳،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ دلار نیاز دارند که بتوانند زیربناهای توسعه ی اقتصادی خودشان را بنا کنند. لذا حضار محترم و اقتصاددانانی که در این جلسه حضور دارند، متوجه هستند که این طرح یک کمربند یک راه بر اساس این سه نکته اساسی طرح ریزی شده است و یک ایده ی واقع بینانه در جهان امروز و توسعه دنیا است. ما از طبق مدل سازی روابط دوجانبه، هم چنین روابط چندجانبه این ایده را بررسی کردیم برای منافع مشترک وراهبردی برد برد برای کشورهایی که در این راستا همکاری می کنند. ما تجربیاتی برای توسعه کشور خود داریم، امروز ذخایر ارزی بزرگی داریم و می توانیم به کشورهایی که می خواهند زیرساخت های خود را توسعه دهند، وام دهیم. و هم چنین تکنولوژی ای را که داریم می توانیم مثلاً در راه آهن و در سایر بخش های زیربنایی مورد استفاده ی این کشورها قراردهیم و به این صورت یک همکاری برد- برد داشته باشیم. از این طریق نه تنها کشور چین،مؤسسات،کارخانه ها و صنایع چین می توانند توسعه پیدا کنند و توان خود را ارتقا دهند، بلکه کشورهای منطقه با ساخت بنادر، راه آهن، فرودگاه، کارخانه و صنایع خود می توانند از ذخایر ارزی و تکنولوژی چین استفاده کنند و با هم رشد کنیم. همان طورکه جناب آقای سفیر در سخنان خود مطرح کردند، چین این سرمایه گذاری را می کند تا از ذخایر خود از طریق وام هایی که به کشورهای منطقه می دهد برای ایجاد زیربناها به آن ها کمک کند. این کمک به چه صورت برگردانده می شود؟ تمامی این تجهیزات و پایگاه های زیربنایی می تواند کمک کند که این ها سودآوری داشته باشند. بخشی از این سود را می توانند از طرقی مثل برق، بنادر، کارخانجات، در دراز مدت به چین برگردانند. هم چنین این کمک های زیربنایی موجب توسعه ی اقتصادی در آن کشورها باشد و درآمدهای آن ها افزایش یابد ودولت ها به این صورت می توانند از طریق این افزایش یا توسعه ی اقتصادی وام ها را بازپرداخت کنند. بعد از ۸ سال ۱۰ سال یا سال های بیشتر این کشورهای درحال توسعه هم رشد می کنند و هم توسعه ی خود را خواهند داشت، و درامتداد این جاده هم کشورهای توسعه یافته خواهیم داشت. از سال ۲۰۱۳ که این طرح مطرح شد، رهبران کشورها و مقامات عالی رتبه با کشورهای آسیایی و کشورهای در امتداد این جاده مذاکرات خود را آغاز کردند و اهداف و طرح های این ایده را به کشورهای دیگر اعلام کردند. کمک های اقتصادی چین به کشورهای آسیایی در همین راستا صورت گرفته و چون از لحاظ زیربنایی با مشکلات زیادی روبه رو هستند، موجب توسعه این کشورها گردیده است. کشورهای اروپایی با کشورهای آفریقای متفاوت هستند، کشورهای اروپایی از تکنولوژی و فناوری های بالایی برخوردارند ولی اقتصاد آن ها دچار یک رکود است. بسیار علاقه مند هستند وارد این طرح یک

کمربند یک جاده شـوند و بتوانند نقشـی را در تحقق طرح یک کمربند یک راه ایفا کنند و اقتصاد خود را پویاتر کنند و توسعه دهند. اگرچه طرح یک کمربند یک جاده بیشتر آسیا، اروپا و آفریقا را دربرگرفته ولی از کشورهایی مثل آمریکا و استرالیا هم دعوت می شود وارد این طرح شوند. من برای مثال می توانم از کمک هایی که به کشورهای آفریقایی انجام داده ایم و موجب شده در بخش هایی چون راه آهن، خطوط راه آهن را افزایش دهند نام ببرم، طرف چینی با تکنولوژی خود و دادن وام ها توانست در این کشورها راه آهن آن را بسازند و آن را توسعه دهند. طی یک سـال اخیر GDP این کشـورها به سرعت پیشـرفت کرد و ۱ تا ۲ رقم افزایش داشته است و از این طریق توانستند وام را پرداخت کنند. ما حدوداً دویسـت هزار دلار به پاکسـتان کمک کردیم، چون کارخانه های تولیدی برق نبود. یکی از بزرگ ترین سـازه های تجهیزات نیروگاه های برقی سـرمایه گذاری کرد و تجهیزات تولید برق را راه اندازی کرد. از طریق دادن این وام و تجهیزات تولید برق در پاکسـتان، ما یک موافقت نامه را با پاکستان امضا کردیم که طی سه سال با فروش این برق وام خود را پرداخت کنند. ما از طریق قرارداد BUT و از طریق بازپرداخت سی ساله وام که به پاکستان داده شده بود،کلیه تجهیزات و کارخانه تولید برق را واگذار می کنیم به طرف پاکستانی. من با بیان این دو مثال نوع همکاری ها با کشورهای دیگر و نتیجه ی برد بردی که می توانیم داشته باشیم را بیان نمودم. هم چنین طرح یک کمربند یک جاده کمک می کند که کشـورهای منطقه و جهان یک موازنه ی اقتصادی داشـته باشند، ما از ذخایر مالی فوق العاده بالایی برخورداریم و خیلی از کشـورهای در حال توسـعه برای پیشرفت خود به سرمایه نیاز دارند. و از طریق یک کمربند یک جاده می توانیم این گپی که بین کشورهای درحال توسعه وجود دارد را کم کنیم. من مکانیزم اقتصادی طرح یک کمربند یک جاده و موقعیت اقتصادی که بر روی کشورهای منطقه و جهان می تواند داشته باشد را که برای منافع مشترک برد برد است بیان نمودم. اخیراً آقای شی جین پینگ در اجلاس افتتاحیه ای که در خصوص طرح یک کمربند یک راه برگزار شد، صحبت کردند و امیدواریم که از طریق طرح یک کمربند یک راه بتوانیم همکاری های بین المللی خود را افزایش دهیم و برای کشورهای منطقه و کشورهایی که مشارکت می کنند یک ارمغان و یک دستاوردی فراموش نشدنی در جهان باقی بگذاریم. ایران یکی از کشـورهای مهم در طرح یک کمربند یک جاده اسـت و ما امیدواریم ایران نقش خود را در تحقق طرح یک کمربند یک جاده ایفا کند. آرزوی موفقیت دارم و از همه حضار تشکر می کنم.

مجـری : باتشـکر از جناب آقای چن یونگ جون، مدیر محترم موسسـه ی اقتصـادی چین. به هر رو بحث گردشـگری در هر کشـوری دارای اهمیت بسیار بالایی است، یکی از دستاوردهای همایش پیشین که در سال قبل برگزار شد تهیه ی اولین اپلیکیشن گردشگری ایران و خدمات رسانی به زبان چینی به نام Qu Persia است و هم اینک دوستان و همکاران از این اپلیکیشن رونمایی خواهند کرد، که امیدواریم بتواند در آینده در بازار قرار بگیرد و مورد استفاده عزیزان چینی باشد. بسیار سپاسگزارم؛ امیدوارم این اپلیکیشن راهنمای خوبی برای عزیزان چینی که قصد سفر به ایران را دارند شود و از جذابیت های گردشگری در ایران بهره مناسبی ببرند.در این فرصت جناب آقای وردی نژاد مشاور محترم رسانه ای دفتر ریاست جمهوری به جمع پیوستند. با احترام از معاون محترم دانشگاه پکن جناب آقای پروفسور یو ون لی برای ایراد سخن دعوت می کنم.

جناب آقای پروفسور یو ون لی (معاون دانشگاه پکن)



بسیار خرسند هستم که تبریکات خودم را به مناسبت برگزاری دومین همایش چشم انداز توسعه روابط ایران و چین ابراز کنم.ابتدا تشکر می کنم و سپاسگزارم از مجری و برگزارکنندگان این همایش. تشکرمی کنم از انتقادات و پیشنهاداتی که در آینده خواهید داشت. این اجلاس بسیار کمک کننده است برای بررسی راه های توسعه روابط ایران و چین و همچنین اینکه در چارچوب یک کمربند یک راه چه اقداماتی را می توانیم انجام دهیم. یک نکته حائز اهمیت را مطرح می کنم. اگر ما سیاست درهای باز و اصلاحات را در کشور چین نداشتیم امکان طرح یک کمربند یک راه نبود و پیش نیاز این ایده همان درهای باز و اصلاحات بود. لذا من اجازه می خواهم در رابطه با سیاست درهای باز و اصلاحات چین سه مطلب بگویم. اما به دلیل ضیق وقت نکاتی از آن را می گویم. اول اینکه اصلاحات و سیاست های درهای باز چیست؟ سال ۱۹۷۸ سیاست درهای باز و اصلاحات در چین آغاز شد و تا به امروز دقیقاً ۴۰ سال طول کشید. حال می خواهیم بدانیم این سیاست ها و اصلاحات در چین چه چیزی را برای جهان به ارمغان اورده؟ اجازه می خواهم با بیان دو نکته از فرمایش **دن شیاو پینگ** در خصوص سیاست اصلاحات و درهای باز به شما بیان کنم. سیاست درهای باز و اصلاحات، سرنوشت مردم چین و کشور چین را متفاوت می کند. سرنوشت مردم چین و مردم ایران در طول تاریخ با مسائل و مشکلات مشترکی مواجه بوده است. در دهه هفتاد قرن گذشته ما با فرصت های مشترکی مواجه بودیم. ما در آن دهه با تلاش و همت رهبران و مردم خودمان سیاست اصلاحات را باز کردیم. نکته دیگر این است که سیاست درهای باز انقلاب دومی بود بعد از انقلاب اول. اولین انقلاب که صورت گرفت؛ تأسیس جمهوری خلق چین در کشور ما بود و دومین انقلاب بنای اقتصاد سوسیالیستی در چین بود. لذا **دن شیاو پینگ** جمله ای داردکه می گوید: رکورد اقتصادجامعه ی سوسیالیستی چین با این ایده تحقق پیدا می کند. آقای شی جین پینگ با اتکا و کسب تجربیات و روحیات **دن شیاو پینگ** این نهضت را ادامه داد و اظهار داشت که سیاست درهای باز به یک پیچ بسیار مهم وکلیدی رسیده؛ (پیچ جاده) و به یک انقلاب بزرگ رسیده . دوم اینکه سیاست درهای باز چه چیزی را به ارمغان آورده؟ توسعه ی اقتصادی و پیشرفتی که در چین طی این سال ها به وجود آمده است. همه مطلع هستند که این آمارها و اطلاعات اقتصادی و ارقام آن مورد توجه اقتصادانان دنیا قرار گرفت. من با طرح شش نکته دستاوردهایی که برای جامعه و مردم چین به وجود آورده را مطرح می کنم.

۱- جریان جامعه سیاست در طی سی سال گذشته افزایش یافته؛ حرکت جریان جامعه در سی سال گذشته نیاز به یک زمان بسیار طولانی داشت. الان حداقل در یک برهه ی زمانی طی می کنیم. این یک مثال برای حرکت جامعه یا روند فیزیکی مردم است. فاصله طبقاتی که به وجود آمده بود با روندی که طی چند سال اخیر به کار گرفته شده، کم تر شده و رشد اقتصادی مردم بالا رفته است.

۲- جامعه ی چین از یک جامعه ی ناشناخته تحقق یافته است و امروز ما به سرعت می توانیم از یک جامعه ی ناشناخته به یک شناخت روشن برسیم.

۳- ساختار اجتماعی هم در کشور ما طی سال های اخیر تغییر یافته است.

۴- فرهنگ جامعه ما تغییر یافته است.

۵- در گذشـــته ،گذشـــتگان ما از تجربیات گذشـــتگان خود استفاده می کردند، اما جامعه ما طوری شـــده که سالخوردگان ما از جوانان ما آموزش می بینند.

۶- ایدئولوژی ما از دیدگاه تک نظری به دیدگاه چند نظری تغییر پیدا کرده است.

اما سیاســت درهای باز و اصلاحات برای دنیا چه چیزی به ارمغان آورده اســت؟ ارمغان آن در یک کلمه اســت: (فرصت ها) قطعاً برای دستیابی به فرصت هایی که نیاز داریم با مشکلاتی مواجه هستیم و باید این چالش ها را رد کنیم. در پایان پنج جمله است که می تواند کل سیاست های درهای باز و اصلاحات را بیان کند:

۱- موفقیت سیاست درهای باز و توسعه اصلاحات مبتنی بر رهبری یک حزب کمونیسم چینی است.

۲- موفقیت سیاست درهای باز و توسعه اصلاحات مبتنی بر طراحی وگام به گام رفتن اجرای روند اصلاحات و درهای باز بوده است.

۳- موفقیت سیاست درهای باز و توسعه اصلاحات مبتنی بر اقدام سیاست های برنامه ریزی و سرمایه داری با یکدیگر است.

۴- موفقیت سیاست درهای باز و توسعه اصلاحات مبتنی بر توجه و همکاری جامعه ی سوسیالیستی کشور بوده است.

۵- موفقیت سیاســت درهای باز و توســعه اصلاحات اگر می خواهد اســتمرار پیدا کند، منافع جامعه هم چنان باید حفظ شود وبه رشد آن توجه گردد.

بسیار متشکرم، لطفاً انتقادات و پیشنهادات خود را مطرح کنید.

مجری : با سپاس از آقای پروفسور یو ون لی، از دبیر محترم اجرایی نشست خواهش می کنم برای ایراد بیانیه تشریف بیاورند.

بیانیه ی پایانی دومین همایش چشم انداز توسعه روابط ایران و چین



مناسبات ایران و چین از نگاه سیاسی و روابط رسمی دیپلماتیک به همت رهبران دو کشور در سطح قابل قبولی قرار دارد. اما این مناسبات دارای ظرفیت های بالقوه ای است که می تواند بسیار بالاتر از آن چیزی باشد که اینک شاهد آن هستیم. روابط ایران و چین از جهت اقتصادی، فرهنگی و گردشگری هنوز گنجایش توسعه ی زیادی داردکه به دلیل فقدان ساز و کارهای مناسب و فراز و نشیب های موسمی از پویایی لازم برخوردار نیست. به نظر می رسد دو طرف باید اقدامات مناسب تری را برای حل این مشکلات به عمل آورند. همکاری های دوجانبه در قالب جاده ابریشم و نیز دیپلماسی عمومی و گردشگری برای اثربخش تر کردن مناسبات دو قدرت آسیایی و ایجاد شرایط مساعدتر مفید باشد. اقداماتی نظیر:

۱- تبادل هیات های تجاری در عرصه های گردشگری در دو بخش دولتی و خصوصی و بازتعریف نقش ایران و چین با بررسی و تقویت ظرفیت های مردمی

۲- ایجاد یک مکانیزم مؤثر برای اصلاح روند شناخت فرصت های موجود در دو کشور با هدف تعمیق شناخت دو کشور با تکه بر ظرفیت ها و فرصت های ایده یک کمربند یک راه

۳- شناساندن توانایی و تکنولوژی چین به بازرگانان و مردم و گردشگران ایرانی و آشنا ساختن شرکت های چین نسبت به سطح فناوری، توانایی ها و ظرفیت های واقعی

۴- توسعه ی همکاری های بخش های خصوصی اقتصادی دو کشور و تقویت روابط در سطح صنایع کوچک و متوسط چین و ایران در پهنه ی جغرافیایی جاده ی ابریشم

۵- تجدید ساختار و سازه های گردشگری دو کشور و حمایت و تقویت بخش خصوصی جهت تسهیل رفت و آمد

۶- - ایجاد شرایط تسهیلات ترددی و مسافرتی برای تشویق آژانس ها و گردشگران دو کشور

۷- یافتن فضاهای همکاری جدی تر بین دو طرف در زمینه های حرفه ای و مردمی برای اقتصادی تر کردن سفرها در عرصه ی تجارت و گردشگری

۸- تدوین قوانین و مقرراتی برای فراهم کردن بهبود کسب و کار در عرصه ی گردشگری

امیدواریم با فضای همکاری و تفاهمی که در دومین همایش پرثمر چشم انداز توسعه روابط ایران و چین شاهد بودیم و با تلاش و پیگیری هایی که دبیرخانه همایش و انجمن دوستی ایران و چین خواهند داشت، قادر شویم سطح مراودات و رفت و آمدهای توریستی و تخصصی بین مردم این دو کشور را توسعه ببخشیم و هرساله شاهد شناخت بیشتر و بهتر و همکاری تجاری و اقتصادی گسترده تر بین مردم ایران و چین و صاحبان صنایع و مشاغل ایران و چین باشیم.

پنل گردشگری و صنایع دستی

دومین همایش چشم انداز توسعه روابط ایران و چین

پنل گردشگری و صنایع دستی

خانم دوستعلی سلام مجدد عرض می کنم خدمت همه حضار و حضورتان را به پنل گردشگری و صنایع دستی خوش آمد می گویم. من خواهش می کنم از افراد حاضر که قرار است در پنل حضور داشته باشند اسم می برم تشریف بیاورند و اما پیش از آن عرض می کنم کمی تغییرات در پنل ایجاد شده است. بعضی از اساتیدی که قرار بود حضور داشته باشند به دلیل مشکلاتی که برایشان پیش آمده است ممکن است که در طول پنل در خدمتشان باشیم. خواهش می کنم از جناب آقای محمدی مدیریت پنل صنایع دستی وگردشگری ریاست محترم انجمن دوستی ایران وچین تشریف بیاورند. جناب آقای شجاعی نماینده محترم سازمان میراث فرهنگی وگردشگری- سرکارخانم آخوندی محقق و راهنمای تور ایران و چین - جناب آقای دکتر یاوری استاد محترم دانشگاه و محقق - جناب آقای صدرنیا رئیس محترم هیأت مدیره جامعه راهنمایان ایرانگردی و جهانگردی و جناب آقای ذبیح مند استاد محترم فدراسیون جهانی راهنمایان و فعال حوزه گردشگری چین- و آقای پروفسور یو ون لی معاون محترم دانشگاه پکن. من پنل را به جناب آقای محمدی می سپارم.

جناب آقای مهندس محمدی (مدیر پنل- ریاست انجمن دوستی ایران وچین)



بـه نام خدا؛ عرض سـلام دارم خدمت حضار محترم خانم هـا وآقایان، پنل گردشـگری را شروع می کنم با اعضای محترم پنل، وقت ما یک ساعت ونیم اسـت و البته باید یک مدت را هم تخصیص بدهیم برای سـوال و جواب در صورتی که سوالی باشد، اعضای محترم پنل پاسخ دهند. (مهمان چینی عوض شدند به نام پروفسور چن سی مینگ از صاحب نظران امر توریسم و جهانگردی در کشور چین هستند). من احد محمدی هستم رئیس انجمن دوستی ایران وچین ۱۱ سال سابقه معاونت بنیاد مستضعفان را داشتم در حوزه جهانگردی و هتل، البته کارهای دیگری هم در دولت داشتم. این قسمت را عرض کردم به خاطر اینکه مرتبط با این پنل می باشد. من خواهش می کنم اعضای محترم پنل نسـبت به معرفی مختصر خود اقدام فرمایند. واقعیت این است که همه جا صحبت می شـود که توریسم یک صنعت بسیار با اهمیت از نظر اقتصادی اسـت، ولی من می خواهم تأیید کنم که این مطلب در عین حال که درسـت اسـت، اهمیت مضاعف توریسم در معرفی فرهنگ دو جامعه به هم می باشد. نقشی که صنعت توریسم دارد در معرفی جوامع به یکدیگر هیچ رسانه عمومی ومطبوعاتی (رادیو تلویزیون وفیلم) هیچ کدام اینها نمی توانند داشـته باشند، چون این معرفی سینه به سینه است. وقتی حجم توریست بین دو کشور افزایش می یابد مشکلات ومسائل امنیتی بین این دو کشور به مراتب کم می شـود، یکی از مسـائلی که باعث می شـود که کشور ها با هم مشکل پیدا کنند عدم شناخت جوامع از هم می باشد، توریسم این مشکل را به راحتی حل می کند، شـما اگر واقعیت جامعه را در قالب فیلم معرفی کنید به طرف مقابل، ممکن اسـت تأثیر خیلی کمی داشـته با شد به خاطر اینکه تصور می کند فیلم دسـتوری سـاخته شده وبراساس یک برنامه ریزی تهیه شده، برای اینکه یک سری واقعیت ها یا غیر واقعیت ها

را به مخاطب القا کند. اما وقتی یک توریست از چین به ایران می آید یا از ایران به چین می رود وقتی برمی گردد به کشور خودش مطالبی که از ایران نقل می کند و دیدار خودش را نقل می کند کاملا روی طرف مقابل حتی اگر صد در صد با نظرات او مخالف باشد اثر می گذارد، چون می گوید او با چشم خودش دیده ویک آدم بی طرف است. در کشور ما خوشبختانه توجه عمده ای به توریسم و توسعه صنعت جهان گردی شده و می شود. یک توریست با ورودش به هر کشور درآمد آن معادل چند بشکه نفت است، حالا ما که نفتی هستیم می تواند از نظر اقتصادی تأثیر بگذارد در اقتصاد آن کشـور. حسـن دیگری که از نظر اقتصادی حضور توریست در هر کشوری دارد تزریق مستقیم درآمد کشور به مردم است، به این معنا که ما اگر نفت بفروشـیم باید نفت را صادر کنیم پول نفت را بگیریم در بانک مرکزی بگذاریم به صندوق دولت واریز کند و صندوق دولت به سازمان برنامه تحویل دهد و سازمان برنامه در قالب بودجه به دستگاه تزریق کند و دستگاه آن را به عنوان حقوق ماهیانه به کارمند ویا پرسنل بدهد، به این معنا چند ماه طول می کشد تا درآمد از محل فروش نفت به جیب مردم برسد. اما توریست به محض اینکه وارد فرودگاه می شود تاکسی می گیرد وکرایه را همان موقع می دهد، می رود هتل همان جا پول هتل را می پردازد، رستوران می رود، صنایع دستی و سوغات می خرد و همان موقع پول را می پردازد.،یعنی پول و درآمد کشور به سرعت وحداقل زمان ممکن به سیستم اقتصادی جامعه تزریق می شود. از نظر آماری سال گذشته حدود ۱۱۲ هزار نفر و به قول آقای سفیر ۱۱۲ تا ۱۱۵ هزار نفر به چین مسافرت کردند که البته بیشتر این ها تجار وبازرگانان بودند، از چین به ایران هم همین حدود ۱۰۰ هزار نفر مسـافرت کردند که بیشـتر اینها هم تجار و بازرگانان و مهندسـین و تکنسین بودند. جالب است بدانید که چین سالیانه ۱۲۰ میلیون توریست به خارج از چین میفرستد و بیش از ۸۵ میلیون توریست از چین بازدید می کند. از کشور ما در سال گذشته بر اساس آمار رسمی نیروی انتظامی و سازمان میراث فرهنگی حدود ۹ میلیون نفر به خارج مسافرت کردند و تقریباً نصف این تعداد حدود ۴/۵ تا ۵ میلیون نفر از جمهوری اسلامی ایران بازدید کردند. خارجی های اهل فن و اهل میراث فرهنگی می گویند ما از نظر رده بندی به اصطلاح امکانات توریستی در رده ی ده دنیا هستیم. اما اگر از نظر رنکینگ پذیرش توریست مقایسه کنید با گردش توریست دنیا که حدود ۹۰۰ میلیون نفر است ما با ۴/۵ میلیون نفر کجا هستیم. یعنی این که خیلی جای کار داریم. خوشبختانه توریست های چینی از نظر فرهنگی و علاقه به ما ومردم ما و کشور ما خیلی نزدیک هستند. امیدواریم که بتوانیم سهمی از این ۱۲۰ میلیون توریست اعزامی از چین به خارج را به جمهوری اسلامی جذب کنیم. تشکر می کنم.

مدیر پنل : (آقای محمدی) دعوت می کنم از سرکار خانم آخوندی که مقاله ای دارند ارائه کنند برای حضار و خودشان را معرفی کنند.

سرکار خانم آخوندی (محقق و راهنمای تور ایران و چین)

سلام وعرض ادب خدمت همه حضار گرامی. خیلی خوشحالم که در جمع شما بزرگان هستم. می خواهم در مورد یک سری از مسائل ارتباطات بین مردمی فضای مجازی در مورد ایران وچین صحبت کنم. من تقریباً ده سال است در کشور چین زندگی می کنم و در این مدت خیلی با آداب و رسوم و فرهنگ کشور چین آشنا شدم و در این مدت علاوه بر این، کار گردشگری انجام می دادم (از کشور چین گروه های توریستی به ایران می آوردم و از ایران گروه های توریستی به چین می بردم). در زمینه نوشتن کتاب و یک سری مقاله ها و نیز به عنوان راهنمای گردشگری به زبان چینی و فارسی فعالیت کردم .در حال حاضر ما هم از کشور چین مهمان های خیلی زیادی داریم. توریست های خیلی زیادی به ایران می آیند و از ایران هم به نسبت توریست هایی هستند که به چین بروند، اما ما می خواهیم بگوییم که نقش اپلیکیشن ها و به طور معمول فضای مجازی و برنامه های اینترنتی در انتخاب مقصد توریست چگونه هست. نگاه به موضوع چین یعنی محوریت ما که چین است متوجه شویم که مردم چین با استفاده از اپلیکیشن پرکاربردی که همه در گوشی هایشان دارند چه تأثیری در انتخاب مقصد گردشگری یا تعطیلات گردشگری دارند، یک سری از اپلیکیشن هایی که در کشور چین پرکاربرد است و تقریباً ۹۰ درصد از مردم چین که دارای گوشی هوشمند هستند و از آن استفاده می کنند خدمتتون معرفی می کنم: طبق آماری که توانسـته ام به دسـت بیاورم تقریباً بیشـتر از ۶۰۰ میلیون نفر از مردم چین از اینترنت



اســتفاده می کنند یعنــی تقریباً نزدیک به نصفی از مردم کشــور چین دارای گوشی هوشمند هستند و از برنامه اینترنتی و از اپلیکیشن های توریستی و غیر توریستی برای امور زندگیشان استفاده می کنند و این تقریباً یک جزء جدایی ناپذیر از زندگی افراد در همه ی کشورهای دیگر و به خصوص در کشور چین که خیلی به اینترنت ودنیای مجازی وابسته است می باشد. شاید می توان گفت کــه تمام امــور زندگی از خرید وفروش گرفته تا ســفارش غذا، انتخاب مقصد توریســتی، خرید مایحتاج روزانه، پســت، انتقال پول و هر چیزی می تواند از طریق این اپلیکیشــن ها و برنامه های مجازی صورت بگیرد. اولین اپلیکیشــن کــه در چین خیلی کاربرد زیــاد دارد و بیش از ۵۰۰ میلیون نفر از مردم چین و مردم ســایر نقاط دنیا که با چین در ارتباط هســتند. از آن استفاده می کنند اپلیکیشــن **وی چت** هست که اکثر مردم دنیا این اپلیکیشن را می شناسند و از آن اســتفاده می کنند، در این اپلیکیشن تمام امور روزانه تمام چیزهایی که عرض کــردم خدمتتان از انتقال پول گرفته تا خرید بلیط قطار یا رزرو هتل یا هر چیز دیگر که فکر کنید موجود است. در این اپلیکیشن کاربران امکان جست وجو دارند، اگر ما الان خودمون رو در مقام یک توریســت چینی قرار دهیم که می خواهیم در مورد یک کشور ناشناخته ایران یک اطلاعاتی به دست آوریم اولین چیزی که سرچ می کنیم کلمه ایران است، نتیجه ای که از کلمه سرچ ایران در اپلیکیشن **وی چت** می آید خیلی نتیجه جالبی نیست، پس این خیلی طبیعی است که مردم کشور چین به طرز نادرستی فکر کنند که داخل ایران جنگ می باشد. چون با اولین سرچی که با کلمه ایران شروع می شود مطالبی که می آید فیلم ها وتصاویری که می آید از تصاویر موشــک اســت، آقای ترامپ که در حال پاره کردن برجام و اتفاقاتی که خیلی از آنها مربوط به ایران نیســت. مثلاً در قسمت های مختلفی می توانیم سرچ ویدئو، سرچ اخبار، یا سرچ فیلم یا چیزهای دیگر کنیم. فیلم هایی که پخش می شود اکثراً فیلم های ایران گریزی است یعنی ضد ایران است مثل دو نمونه فیلمی که من خدمتتون معرفی میکنم فیلم «**تهران تا بو**» و فیلم «**پرسپولیس**» که تمامی این فیلم ها به صورت انیمیشن ساخته شده و در این فضاها قرار گرفته و بیش تر از ۳۰ میلیون بازدید کننده داشته. یا مثلاً در بخش های سرچ دیگر برنامه وی چت مثل بخش موسیقی، بخش رمان باز دقیقاً چیزهایی وجود دارد که ضد ایرانی هست و این قاعدتاً طبیعی است که کسی که کلمه ایران را سرچ کند وقتی که ما محتوایی نداشته باشیم که خوب و جذاب باشد آن محتوای ضد ایرانی دیده می شود و آن شخص قطعاً ایران را مقصد سفر انتخاب نمی کند، یا مثلاً در یک سرچ خیلی جالب که من در قسمت پرسش وپاسخ **وی چت** سرچ کردم یکی از سوال های خیلی عجیب این بود که آیا داعش در ایران وجود دارد؟ و شاید اگر الان من این سوال را برای شما عنوان کنم خیلی عجیب باشد ولی برای من که در چین زندگی می کنم این ســوال را هر روز می شــنوم، و ســوال های عجیب دیگری از جمله اینکه مثلاً اینکه آیا شما ایرانی ها عرب هستید؟ یا اینکه شما و خانم های شما اجازه دانشگاه رفتن دارند؟ آیا می توانند رانندگی کنند وخیلی از سوال های عجیب دیگری که همه اینها نشان می دهد که مردم چین کشور ایران را نمی شناسند. از دیگر اپلیکیشن هایی که می خواهم خدمتتون معرفی کنم اپلیکیشن **وی وو** که معادلش می شود **اینستاگرام** که امکان سرچ خیلی گسترده ای دارد و چیزی که درباره ایران در آن دیده می شود، بیشتر تجربیات افرادی است که به ایران سفر کردند ولی باز در حالت ســرچ عمومی اگر ما این ســرچ را انجام دهیم نتیجه ای که در بقیه اپلیکیشن ها دیده می شود به هیچ عنوان تبلیغات خوبی نیســت.اپلیکیشــن دیگر اپلیکیشــن **Qu nar** هست و که خدمات برنامه توریستی و خدمات برنامه سفر، خاطره نویسی از سفر ارائه می دهد. در این اپلیکیشن ها که توسط افرادی

که به ایران سفر کردندو به صورت سفرنامه نوشته می شود توصیف ایران خیلی خوب است، طی این ۸ سال تجربه ای که من دارم، با چینی هایی که به ایران آمده اند روز اول همیشه نگران بودند و همیشه فکر می کردند که ایران کشوری است که در آن جنگ است ولی در آخر با خوشحالی رفتند وگفتند که ما دوباره با دوستانمان بر می گردیم و این سفرنامه هایی که در این اپلیکیشن ها هست خیلی خوب است و توسط افراد چینی نوشته شده. اپلیکیشن های دیگری که می خواهم خدمتتان معرفی کنم، چون همه این ها اپلیکیشن هایی هستند که ۹۰٪ کسانی که از گوشی هوشمند استفاده می کنند بلااستثناء در گوشی هایشان است و روزانه با آن در ارتباط هستند. یک سری اپلیکیشن هایی هستند که پخش فیلم دارنـد یعنـی فیلم رایگان می توان نگاه کرد مثل اپلیکیشـن **Fung Shing، YuKu، ETE** و **DUN** که همه پخش فیلم دارند، مثلاً فیلم سینمایی ، سریال (داخلی و خارجی) از همه کشورهای دنیا فیلم های کوتاه و فیلم های سینمایی و بلند دارند. یک اپلیکیشن خبری به اسم **جین رتوتیاو** یا اپلیکیشـن **سـینا** که اکثراً مردم چین طبق عادت روزانه صبح از خواب بیدار می شـوند آن را رو باز می کنند و اخبار جدید را نگاه می کنند و سرچ می کنند، در همه ی این اپلیکشن هایی که ذکر شد نتیجه ای که از سرچ کلمه ایران به دست می آید فکر می کنید چه می تواند باشـد؟ دقیقاً همان چیزی که گفتم خدمتتان! شـاید بیشـتر از ۷۰٪ از نتیجه سرچ که به دست می آید همه مواردی هستند که ایران گریزی دارند یعنی نتیجه اش ایران گریزی هست! یعنی نه تنها کسی که قصد سفر دارد ایران را به عنوان یک کشور توریستی انتخاب نمی کند بلکه شاید فکر می کند ایران یک کشور در حال جنگ و ناامن می باشد، به طور مثال فیلم پرسپولیس که خاطرات خانمی است به اسم مرجانه ساتراپی که در فرانسه درس خوانده و آمده یک سری کتاب و فیلم تهیه کرده درباره ایران به شکل انیمیشن با سخت ترین و بدترین حالت های خشـونت که می تواند یک آدم در ایران ببیند و این فیلم بیشـتر از ۳۰ میلیون بازدید کننده داشته است ، یعنی الان اگر که شما تشریف ببرید و در اپلیکیشن هایی چینی این را سرچ کنید از ۱۰ رتبه ۹/۲ را دارد یعنی جزء بالاترین رتبه بازدید کننده را داشته که این فیلم نشانگر عنوان فرهنگ ایران می شود. خوب حالا همه این اتفاقات افتاده وجود دارد شاید دست هایی پشت پرده است، که ما نمی دانیم چرا این اخبار اینقدر باید در صدر جدول قرار گیرد و این قدر باید در سرچ ها بالا بیاید ولی حالا ما باید چکار کنیم؟ قطعا توی اینترنت اگر حالا به صورت پیشرفته تر سرچ کنیم خیلی از فیلم هایی هست که راجع به توریست ایران گفته شده، مستند راجع به ایران ساخته شده و اکثراً هم توسط خود چینی ها ساخته شده و خوب هیچ وقت در صدر قرار نمی گیرند، برعکس اگرشما به کشورهایی که از نظر توریستی جزء مقصدهای اول کشور چین محسوب می شوند مثل کشور ترکیه، مالزی، تایلند، شما اسم این کشور را اگر در این نرم افزارها سرچ کنید می بینید که شاید یک سری اخبار سیاسی هم باشد ولی در کنار اطلاعات توریستی فیلم های مستند تاریخی و حالا فیلم های جذب کننده توریستی هم در کنار این ها در صدر جدول فهرست قرار می گیرد. خوب حالا پس کاری که ما باید انجام بدهیم اگر می خواهیم که توریست به کشورمان وارد شود، قطعا فقط نمی توانیم با اسم اینکه ما بخواهیم توریست وارد کشور شود موفق شویم باید از خودمان هم یک سری اقدامات انجام دهیم اولین و مهمترین اقدامات چون حالا موضوع این همایش ارتباط بین مردمی اسـت تولید محتوا اسـت. تولید محتوا را چون ما نمی توانیم فیس تو فیس و رودررو ارتباط برقرار کنیم بیشتر در حالت مجازی مثل کاری که موسسه نام آوران شروع کردند انجام می دهند بیاییم تولید محتوای مجازی بکنیم درباره ی ایران فیلم بسازیم، درباره ایران مستند بسازیم به زبان چینی در فضای مجازی پخش کنیم، در برنامه هایی که عنوان کردم اکثر مردم چین در این برنامه ها کاربر هستند و استفاده می کنند بتوانیم حساب های کاربری فعال ایجاد کنیم که حالا با تخصصی که کارشناسان IT دارند بتوانند این ها را بالا بیاورند که که با نتیجه سرچی که به ایران داده می شود چیزهای مثبتی نتیجه پیدا کند.

مدیر پنل : (آقای محمدی) تشکر می کنم از سرکار خانم آخوندی محقق وراهنمای تور ایرانی در چین و مقیم چین اطلاعات خوبی را به جلسـه ارائه دادند، جناب آقای لاریجانی مدیر کل دفتر بازاریابی و تبلیغات سـازمان گردشگری تشریف نیاوردند به جای ایشان دعوت میکنم از جناب آقای شجاعی کارشناس از دفتر بازاریابی سازمان گردشگری و میراث فرهنگی، ده دقیقه فرصت دارید.



جناب آقای شجاعی (نماینده سازمان میراث فرهنگی وگردشگری)

به نام یگانه هســتی بخش؛ بســیار خوشحالم که در جمع شــما فعالان ایرانی عزیز و چینی های محترم هستم، بنده مسلم شجاعی هستم دانشجوی دکتری رشته مدیریت گردشــگری از دانشــگاه علامه ، نویســنده و مترجم کتاب و ۱۵ ســالی است که در حوزه ی گردشــگری فعال هســتم، منتهی به عنوان دستیار ســتادی سازمان میراث فرهنگی وگردشــگری در معاونت گردشــگری و دفتر بازاریابی و تبلیغات فعال هستم ،آقای لاریجانی عذرخواهی کردند که به علت مشــغله کاری نتوانستندخدمت برسند و من فعلاً به جای ایشــان در خدمتتان هســتم، در این فرصت محدود فکر می کنم که من باید درباره ســازمان و اقداماتی که در ســازمان در مورد گردشگری و نفوذ به بازار چین داریم انجام می دهیم صحبت کنم. واقعیت امر این است که در همایش اولی که موسسه محترم نام آوران در مورد توسعه روابط ایران وچین در ۹۶/۱۰/۲۸ برگزار کرده بود ما شرکت کردیم و بعد از آن روز همایش ما فهمیدیم و عمیق تر فهمیدیم که خیلی از بازار چین نمی دانیم . بازتاب آن همایش تشــکیل میز گردشــگری چین در سازمان بود که ســعی کردیم از فعالان بخش خصوصی که خیلی هایشــان در اینجا حضور دارند و از دانشگاهی ها ، از محققین، از دفتر نمایندگی اطلاع رسانی در چین وایرانیانی که در چین فعالیت می کنند بهره برداری کنیم و نظراتشان را بشنویم. در گام اول و ضربتی به این نتیجه رسیدیم که شاید هتل ها و راهنمایان بخش خصوصی نیاز دارند که بدانند که بازار چین به چه شکل است، سعی کردیم خروجی آن نشست و میز گردشگری چین تبدیل شود به یک بسته عملیاتی که به یک مدیر هتل و راهنما کمک کند که گردشگر چینی چه چیزی برایش مهم است، تایم غذا چقدر برایش مهم اســت، آب گرم چقدر برایش مهم اســت و تمام حرف هایی که خانم آخوندی و تمام دوســتان در وزارت خارجه و بقیه نشست و میز گردشگری به ما انتقال داده بودند. هم راستا با این، کارشناسان محترم و همکاران را در دفتر بازاریابی و تبلیغات موظف کردیم که کتابچه تحقیقات بازار گردشگری چین را آماده کنند و سعی کردیم اطلاعات مبتنی بر بازار و آنچه که در واقعیت اتفاق می افتد را گرد آوری کنیم و در آن کتاب بگنجانیم . در راستای ارتباط بین مردمی سعی کردیم که در سال نو چینی خوش آمد گویی داشته باشیم برای همه چینی هایی که وارد ایران می شــوند. در فرودگاه های بین المللی بنرها و اســتندهای الکترونیکی نصب کردیم به مدت ۱۵ روز. الان که با شــما صحبت می کنم کتابچه تحقیقات بازار چین آماده است و برای ۳۰ نهاد و اصناف و اتحادیه ها و جامعه ها و وزارت خانه هایمان ارسال شده و مهمتر از همه اینکه شاید برای شما کاربردی باشه، در سایت irtss.ir بارگذاری شده و همه می توانند به راحتی آن را مطالعه کنند. مهم تر از همه هدف ما بود که بتوانید پیشــنهاداتتان را آنجا بگذارید. باور ما این اســت که این ویرایش اولیه شاید خیلی نقص داشته باشد شاید خیلی از اطلاعات را از زوایای مختلف ندیده باشــیم که حضرت عالی در واقع دوســتان وهمکاران و فعالانی که در این بخش هســتند می توانند بزرگوارانه بروند و آنجا کامنت برایمان بگذارند. یک گام جلوتر هم برداشتیم و آن تدوین برنامه اقدام یک ساله ای است که سازمان میراث فرهنگی و گردشگری باید برای نفوذ به بازار چین بردارد که در آن سعی کردیم که راهبردها و در واقع اقداماتی که سایر سازمان ها و ارگان ها می توانند به ما کمک کنند چه بخش دولتی، چه بخش خصوصی در آن گنجانده شود، که کمک کند ما با این Action Plan که برای ۵ سال متوالی می خواهیم طراحی کنیم، انشاءالله از سال ششم بتوانیم یعنی هدفمان این است که ۱٪ به بازار چین نزدیک شویم یا دسترسی پیدا کنیم. به خوبی می دانیم که این سهل وممتنع است. از یک طرف بازار ۱۳۰ میلیونی چین اینقدر بزرگ است که دسترسی شاید به راحتی باشد، ولی از طرف دیگر می دانیم که ما اینجا چه از نظر HR، چه از نظر تکنولوژی ، چه از نظر زیر ساخت و سایر موارد یک سری موانع و مشکلات هم در داخل کشور داریم. پس در این گام ایده ها تبدیل به برنامه شــده، Road Map مشــخص است و می دانیم که دنبال چه هستیم و چه باید کنیم، جملات پایانی ام را باید به این شکل

بگویم که آقای مونسان ریاست محترم سازمان به شدت تأکید دارند که ما برروی بازار چین تمرکز بیشتری کنیم، همه این مواردی که گفتم آیا این ها برای نفوذ به بازار چین کفایت می کند؟ آیا شناخت ما از بازار چین و گردشگران وتقاضای چین کافی و وافی است؟ بنده اینجا می توانم عرض کنم این در واقع گفته من و برداشت سازمانی بنده است هنوز خیلی خیلی گام هایی مانده که باید سریع تر برداشته شود تا انشاءالله به آن هدف ۱٪ که مدنظرمان است برسیم. خیلی ممنون از فرصتی که به من دادید امیدوارم اگر سوالی بود من در انتها بتوانم پاسخ بدهم.

مدیر پنل : (آقای محمدی) متشـکرم از آقای شـجاعی نماینده محترم سازمان گردشگری و میراث فرهنگی. دعوت می کنم از جناب آقای دکتر یاوری استاد محترم دانشگاه، که صحبت های خود را آغاز نمایند.

جناب آقای دکتر یاوری

(استاد دانشگاه و پژوهشگر حوزه صنایع دستی)



بـه نام خداوند جان وجهان؛ حسـین یاوری هسـتم اسـتاد دانشـگاه، محقق ،پژوهشـگر و نویسـنده ۱۳۱ جلد کتاب که سه جلد آن مربوط به چین است، ۳۰ سـال در سازمان صنایع دستی ایران خدمت کردم و ۱۱ بار کشور چین را بازدید کردم، من بسـیار خوشحال هستم که در اینجا عرض کنم در میان ۳۵ کشـور جهان که بازدید کردم سه کشور من را خیلی جذب کرده: چین، ژاپن، یونان. بحث من در ارتباط با تعاملاتی اسـت که باید بین گردشـگری و میراث فرهنگی و صنایع دسـتی باشـد که من روی هر سـه حوزه در دانشگاه بسیار کار کـردم، تدریس کردم و کتاب های زیادی نوشـته ام بـرای بیان راحت تر مطلب، یک مثلث متسـاوی الاضلاع را در نظر بگیرید که قاعده آن گردشگری یا توریسم است، یک ضلع آن میراث فرهنگی یا Cultural Heritage است و یک ضلع دیگر آن صنایع دستی یا Crafts این ها با فلش هایی که مشخص کردم کاملاً باید به هم ارتباط داشته باشند و هم دیگر را به صورت یک رابطه دوسویه یکدیگر را تقویت کنند. خوشبختانه کشور چین تا حد زیادی توانسته این رابطه را برقرار کند، اما به نظر من نه در حد ایده آل. اما متأسفانه علی رغمی که ما در ایران سازمانی تحت همین عنوان داریم نتوانسته موفقیتش را حاصل کند. سـالانه بیش از یک میلیارد و دویسـت میلیون نفر در جهان گردشـگر داریم . چین در سال های اخیر همواره جزء یکی از چهار کشور بزرگ گردشگری جهان بوده است ولی ایران همواره رتبه ای پایین تر از رتبه ۸۰ در Ranking جهان داشته است. خوب برمی گردیم به این مثلث چون من وقت ندارم و نمی خواهم دوست عزیزم جناب آقای محمدی را به زحمت بیاندازم، عرض میکنم که چه چیزی در جهان گردشـگران را به یک کشـور خاص می کشاند. بی شـک جاذبه های آن است. اگر که کشور چین جاذبه های زیادی دارد ما هم در ایران داریم هر دو کشور دارای تمدنی بیش از هفت هزار سال هستند. چین در کنار رود خوآنجو و ایران در دره هلیل رود در جیرفت. اگر در کشور چین دیوار معروف Great Wall و همینطور شهر ممنوعه و همینطور برج شانگ های و میدان صلح آسمانی Tianan Men مطرح اسـت وجاذبه های طبیعی بی شـمار ما هم در ایران تخت جمشـید، میدان نقش جهان، جنگل ابر و کویر زید آباد را داریم. امروز دنیا به این نتیجه رسـیده که گردشـگری از مبدأ یعنی شـروع حرکت آغاز و به مقصد ختم می شود و دوباره به مبدأ برمی گردد. از یکی مثل من و در سـن بالاتر سـوال کنید که چه خاطراتی را دارد، او از خاطرات گردشـگری اش اتفاقات شیرین و یا تلخی که برایش پیش آمده ذکر نام

خواهد کرد. گاهی ما فکر می کنیم که دیوار چین یا مثلاً جاده ابریشم حالا مشخصاً جاده ابریشم را اگر بخواهیم بیشتر توضیح دهیم این جاده یک جاده مبادلاتی است در حالی که یک جاده ای بوده که از طریق آن عشق ودوستی و محبت و صلح و تبادلات فرهنگی صورت می گرفته. جناب آقای محمدی اشاره فرمودند که ایران یکی از ۱۰ کشور مطرح در گردشگری جهان، یکی از سه قطب برتر صنایع دستی دنیا وکشوری است که بیشترین میراث فرهنگی را دارد و از نظر من گنجینه های ماندگار هستند یعنی به جای واژه میراث فرهنگی ما باید بگوییم گنجینه های ماندگار. اگر به آمار تعداد گردشگر نگاه کنیم کشور چین در ۲۰ سال گذشته مرتب این آمار را ترقی داده، ولی ما نتوانسته ایم به ترقی در Ranking جهانی برسیم. تمدن های ایران و چین تمدنی بوده است که همواره فرهنگ ساز بوده، نقش بزرگی در شعر و ادبیات جهان داشته، نقش بزرگ و مهمی در صلح ودوستی دنیا داشته و ایران و چین هیچگاه به جنگی با هم نپرداختند بلکه دوستی و مودتشان را توسعه و تأمین دادند. سخن پایانی آن است که وجود تشکیلات مردمی مثل انجمن دوستی ایران و چین می تواند این ارتباطات ژرف و عمیق تاریخی و این صلح و دوستی و عشق و علاقه ای که دو فرهنگ برتر جهانی، دو تمدن درخشان جهانی داشتند نه تنها به هم اتصال بدهد بلکه در جهت پیشرفت کشور و صلح جهانی فعالیت نماید. از اینکه به صحبت های من گوش کردید متشکرم. اصل مقاله را می دهم به سازمان ذی ربط و خانم وردی نژاد و کسانی که دوست داشتند این مقاله را به طور کلی مطالعه کنند. تشکر می کنم.

مدیر پنل : (آقای محمدی) دکتر یاوری استاد محترم دانشگاه و محقق که هم سر وقت البته با ۲ دقیقه وقت اضافه تمام کردند هم اینکه اطلاعات بسیار مفید وارزشمندی را فرمودند. این اسامی که من می خوانم هیچ ترتیب الویت و غیر الویت ندارد دبیر خانه به من داده است و به همین شکل که لیست را به من داده اند،می خوانم؛ دعوت می کنم از استاد پروفسور چن زی مینگ از دوستان چینی صحبت هایشان را شروع کنند.



جناب آقای پروفسور چن زی مینگ (**استاد دانشگاه و موسیقیدان**)

خانم ها و آقایان و دوستان عزیز سلام. من یک استاد در زمینه موسیقی هستم که از چین به اینجا آمدم. من همچنین در مورد موسیقی اروپا هم تحقیق کردم. همچنین در مورد موسیقی چین تحقیق کردم و در نهایت در مورد موسیقی تمام دنیا (من به ۳۵ کشور سفر کردم.) من خیلی خوشحالم که به ایران آمدم این یک آرزوی تمام عمر من بوده. ایران یک کشور متمدن است، با تمدن بسیار قدیمی و فرهنگ وسنت های خاص و بی نظیر، فرهنگ این کشور سرشار از شعر می باشد. از شاهنامه فردوسی تا بوستان سعدی و همچنین مجموعه غزلیات حافظ، روی ادبیات تمام دنیا تأثیر خیلی عمیقی گذاشته. اگر بخواهیم که حافظ رو با شکسپیر انگلیسی مقایسه کنیم خیلی جالب خواهد بود شکسپیر اشعار ۱۴ بیتی که دارد در کل ۱۵۴ قطعه می باشد وغزلیاتی که حافظ نوشته قریب ۵۰۰ قطعه می باشد و این شعرها را حتی می شود به حالت آواز خواند، من در هند بود که غزل را شناختم به خاطر اینکه بعد ها این غزل به سرزمین هند وپاکستان هم توسعه پیدا کرد و آنجا خیلی مورد استقبال موسیقی دانان آنجا قرار گرفت، و همچنین هند یک مقام خاصی در موسیقی دارد که از ایران تأثیر گرفته، مناطق شمالی هندوستان کلکته، همچنین از ایران تأثیر گرفته و من در این مدت یک سال که در هند در مورد موسیقی هندی تحقیق می کردم رد پای ایران را دیدم. در زمینه موسیقی، نقشی که ایران در زمینه موسیقی جهان ایفا کرده بسیار برجسته می باشد. به خصوص در مورد سازها، الان سازهای جهانی و سازهای اروپایی چهار سیستم عمده دارند که از چهار منبع عمده

می آید چین، ایران، اروپا، و هند ولی اکثرشان از ایران هستند. دیروز هم یک گروه موسیقی از چین به ایران آمده بودند و خیلی مورد استقبال واقع شـدند، همچنین ایران یک سـاز خیلی مهم به نام **بربت** دارد، این سـاز بعدها به چین رفت ودر چین اسم **پیپا** را به خود گرفت و وقتی هم به مناطق عرب نشین رفت اسم **عود** را به خود گرفت که در اروپا به اسم **لیوود** شناخته میشود من می دانم که این ساز خیلی ارزشمند اسـت و هیچ وقت از نزدیک ندیده بودم، بعد که به ایران آمدم توانسـتم یک **بربت** واقعی را ببینم و خیلی خوشـحالم و همچنین ساز سنتی چینی **سـوآنا** از ایران گرفته شـده که همان **سـورنا** می باشد. همچنین ساز **سه تار** که به شمال هندوستان و پاکستان راه پیدا کرده هم از سازهای ایرانی نشأت گرفته که در اصل همان ساز سه تار ایرانی می باشد و این **سه تار** الان نمونه بارزی از موسیقی هندوستان می باشد.

مدیر پنل : (آقای محمدی) پروفسـور اگه اجازه دهند ما بحث را تمام کنیم و به بحث های بعدی برسـیم و سـاز بماند برای بعداً من این منابع را برایتان کپی می کنم که ببینید.

مدیر پنل : (آقای محمدی) تشـکر می کنم از آقای پروفسـور، آقای رفیعی در جمع ما حاضر هسـتند دعوت می کنم که تشریف بیاورند و چند دقیقه ای برای ما صحبت کنند تا آقای رفیعی بیایند و آماده شوند دعوت می کنم از جناب آقای صدرنیا رئیس محترم هیأت مدیره جامعه ی راهنمایان ایرانگردی و جهانگردی ده دقیقه لطفا.

جناب آقای صدرنیا



(رئیس هیأت مدیره جامعه ی راهنمایان ایرانگردی و جهانگردی)

بـه نام خدا؛ بنده سـلام عرض میکنم خدمت همـه حضار محترم، مـا در واقع برخلاف سـخنان لطیف و زیبای پروفسـور میخواهیم یک مقدار به اصطلاح به مقولات عملی کار هم بپردازیم انشاالله، بنده علی صدر نیا چیزی حدود ۲۲ سال است تورهای ورودی انجام می دهم و مدیر تور، تورهای خروجی هم هستم تقریباً اکثر دنیا را رفتم متأسفانه به چین نرفتم تصمیم دارم این کار را انجام دهم اما در بخش حوزه کاری خودم راهنمای تخصصی زبان انگلیسی هستم. در اصل و برای تمامی دانشگاه های انگلیسی زبان سرتا سر دنیا در ایران تور اجرا می کنم. از **اکسـفورد** و **کمبریج** در انگلسـتان گرفته تا **هاروارد** و **گل** و **اسـتنفورد** در آمریکا و همچنین موسسات به اصطلاح علمی موزه ها در سرتا سر جهان موزه **بریتانیا** یا **متروپلیتن** و لیسـت زیادی از اینها هسـت که کار تخصصی در آنها در واقع انجام دادم ، و خوشـبختانه در زمینه تورهای ورودی از هنگ کنگ هم فعال بودم و تا حدودی با فرهنگ شـرق آشـنا هسـتم و در واقع این افتخار را دارم که اولین هیأت رسـمی چین که بعد از امضاء تفاهم نامه دولت ایران و چین به ایران آمدند را همراهی کردم. بازدیدشـان در ایران را بر عهده داشـتم و راهنمایشـان بودم. در واقع در سـال های قبل هم در دهه گذشته این افتخار را داشتم که در همراهی با جامعه

تورگردان ایران که جای آن ها در اینجا خالی هست نمایندشون جناب آقای شفیعی هستند در اینجا حضور دارند ولی جزء سخنرانان نیستند، آمدیم با روسیه در واقع تبادلاتی را آغاز کردیم و سازمان میراث فرهنگی، جامعه تورگردانان ما از طرف راهنمایان و در واقع برای آن بحث تولید محتوایی که خانم آخوندی مطرح کردن به درستی ما آمدیم در آن دوره هیأت های فیلم برداری و غیره را از کشور روسیه به ایران وارد کردیم، از ایرانی ها برنامه های مفصلی تهیه کردند و قبل از اینکه آژانس های ما وارد عمل شوند در روسیه در شبکه گردشگری روسیه پخش کردند، اگر چه اپلیکیشن ها و راه های بسیار مدرن، به اصطلاح تبلیغات بسیار مهم است، اما یک نکته که نباید از یاد ببریم اینکه اکثر گردشگرانی که تور فرهنگی انجام می دهند وبه ایران تمایل دارند سفر کنند چه از غرب وچه از شرق معمولا در رنج های سن بالایی هستند.چرا این گروه بیشتر سفر می کنند؟ برای اینکه تموّل مالی دارند کسانی که جوان هستند وبا اپلیکیشن سرو کار دارند خیلی طول می کشد که به آنجا برسند که بتوانند یک تور بخرند وبیایند ایران، کسانی که بیشتر با اپلیکیشن سروکار دارند در طیف جوان هستند و از لحاظ بودجه هنوز در حد سفر نیستند پس ما نباید روش های سنتی را به یکباره کنار بگذاریم و از تولید محتواهای قبلی دست بکشیم به امید اینکه محتوای جدید می تواند جذب گردشگر کند. در حوزه ورود گردشگران چینی مثل همه حوزه های دیگر از کشورهای دیگر چیزی که خیلی مهم است در واقع درآمد مالی است که باید نصیب آن کشور میزبان گردد. استفاده از راهنماهای مجاز برای ما خیلی مهم است، بنده به عنوان رئیس هیأت مدیره جامعه راهنمایان وظیفه دارم که از اعضای خودمان وکسانی که مجوز رسمی فعالیت دارند یعنی کارت سازمان را دارند حمایت کنم و آنها باید تورها را ببرند، و همچنین تورگردانان ما علیرغم اینکه تورگردان ها در واقع وسیله اصلی ورود گردشگران هستند گاهی در این چرخه فراموش می شوند. در واقع ماهایی که مجاز هستیم تا به حال که تورهای چینی وارد شدند به ایران به نوعی زیاد در این قسمت فعالیت نداشیم یعنی دوستان ما از چین خودشان با واسطه یکی دونفر یک دو تا گروه وارد بازار شدند و بازار خیلی باز نبوده برای همه باید برویم به آن سمت که در چارچوب های قانونی و مجاز و با همکاری از کسانی که در حوزه گردشگری فعال هستند خیلی بتوانیم رسمی تر و دقیق تر اینکار را پی گیری کنیم. به عنوان آخرین مسئله می پردازم به خود راهنما، من در آن زمان توری که برای هیأت چینی در ایران انجام دادم که متشکل از نمایندگان تمام مجلات و روزنامه های مهم گردشگری در چین بود از **دیلی چاینیز** بودند تا **شینهوا** و تمام تورگردانانی که مایل به حضور در بازار ایران بودند، در آنجا به یک نتیجه رسیدیم که راهنمایان ایرانی به اندازه کافی نداریم بتوانند چینی را خیلی خوب صحبت کنند و آن موقع به این نتیجه رسیدیم که شاید بد نباشد که راهنمایان چینی که مسلط به انگلیسی هستند وارد بازار ما شوند و در واقع ترجمه کنند، و در این صورت ما به اندازه تعداد انگشتان دست راهنمایان چینی زبان در ایران داریم ولی اگر بتوانیم از آن طرف تور لیدر که قادر است انگلیسی صحبت کند از چین بیاید با گروه ها به اینجا حتی بتوانیم راهنمای انگلیسی زبان در اختیار بگذاریم که خیلی حرفه ای است و می تواند مطالب را خیلی خوب عنوان کند شاید یک راه حل برای کمبود، به اصطلاح افراد حرفه ای در شغل راهنما شود، از شما تشکر می کنم که توجه کردید.

مدیر پنل : (آقای محمدی) تشکر از جناب آقای صدر نیا که بیانات عملی و اجرایی خیلی خوبی برای ما داشتند وتشکر ویژه اینکه سر وقت تمام کردندآقای رفیعی سخنران بعدی ما رئیس هیأت مدیره انجمن صنفی دفاتر مسافرتی ایران هستند که ده دقیقه فرصت دارند.



جناب آقای رفیعی (رئیس هیأت مدیره انجمن صنفی دفاتر مسافرتی ایران)

عرض سلام دارم خدمت شما دوستان عزیز حاضر در مجلس، عذر خواهی میکنم که با تأخیر وارد جلسه شدم. همچنین آقای دکتر محمدی پوزش می طلبم از همه دوستان عزیز در تلویزیون بودم علی رغم اینکه وعده کرده بودم معذرت خواهی خود را اعلام می کنم. در مقوله همکاری ما با چین اتفاقات خوبی دارد می افتد. اینکه ما متأسف هستیم که بگوییم شرایط نوسانات ارزی ما به سمت وسویی رفته که باعث شده شرایط ارزی ما برای ورود توریست محیاتر شود. هم نمی خواهیم از این نوسانات ارزی استقبال کنیم، هم می خواهیم بهره بگیریم از اینکه این اتفاقات افتاده است. پس باید فعالیت و انتظاراتمان را در این زمینه از دوستانمان در چین بیشتر کنیم. ما مناسبات بسیار خوبی را با چین در زمینه سیاسی واقتصادی داریم اما در زمینه گردشگری متأسفانه رو به کم رونق شدن زمینه تبادلات توریست با هم رفته ایم، علت را باید با دوستان عزیز در اینجا کارشناسی کنیم وبه یک نتیجه خوبی انشاالله برسیم ، همانگونه که ما قبلا هم به استحضار دوستان رسانده بودیم مدعی هستیم ایران به واقع جزء ده کشور برتربه لحاظ جاذبه های طبیعی می باشد و به گواهی خیلی از دوستان و عزیزان و شما هم بررسی بفرمائید جزء امن ترین کشور ها به لحاظ امنیتی هستیم. هر آنچه را که دوستان ما در چین وشهروندان محترم چینی بخواهند ما در ایران داریم که در اختیارشان قرار بدهیم. البته انتقاد یا مشکلاتی هست که بعضا اشاره به آن می شود اینکه ما غذای چینی را باب سلیقه دوستان و شهروندان چینی نداریم و یا زبان چینی را که جناب آقای صدرنیا اشاره فرمودند زبان دان چینی نداریم که اگر این ضعف است از جناب آقای دکتر محمدی و بقیه دوستان متولی این همایش خواهش می کنم و من هم قول میدهم در این زمینه حتماً همت خودم را داشته باشم برای راه اندازی که بلافاصله دوستان بروند شرایطی محیا شود که تورلیدرهای ما به زبان چینی هم مسلط شوند. این کار باید به سرعت حل شود، و خیلی حیف است که ما سال گذشته هم تو سمیناری که در هتل لاله بود مطرح کردیم. ما چیزی حدود ۲۰۰ میلیون گردشگر خروجی چینی داریم وکمتر از یک هزارم این رو ما بهره می بریم. خواهش ما این است که یک کمیته ای تشکیل بدهند در این جلسه به نتیجه مشترکی برسند که این کمیته برود بررسی کند چه راه کاری را باید ارائه بدهیم ما به عنوان انجمن آژانس های هواپیمایی حتماً هر آنچه که در توان داریم انجام وظیفه می کنیم دوستان جدیدی رو باید اضافه کنیم ببینید وقتی که ما نمایشگاهی که در چین برگزار می شود رفته رفته تحلیل رفته و به حداقل همکاران و آژانس های ما در آن نمایشگاه شرکت دارند علت یابی شود و ببینیم که چرا باید نمایشگاه چین ما که سابق خیلی پر بار تر و پرشور بود امروز شاهد این باشیم که معدود دوستانی در این نمایشگاه حضور پیدا می کنند من آمادگی خودم را اعلام می کنم که در اولین نمایشگاهی که در چین برگزار می کنند یک مقدار همت بیشتری به خرج بدهیم و در اولین نمایشگاه این قول ووعده رو بدهم که حتماً نمایشگاه با حداکثر دوستانی که متقاضی باشند شرکت داشته باشیم. انتظار ما از دوستان عزیز چینی و شرکت های توریستی چینی این هست که بلافاصله خودشان را با این شرکت هایی که ما در این نمایشگاه ها می آوریم وصل کنند و بیگانه نداند. با هم ارتباط خوبی برقرار کنند که اینها در این شرایط موجود هم صرف وقت می کنند. هم صرف هزینه می کنند و به امیدی آنجا می آیند. اجازه بدهند که ارتباطشان با هم برقرار شود و از راه های قانونی تبادل توریست با هم داشته باشیم. از دوستان و ازصاحب نظران و مسئولین چینی استدعا دارم که در این زمینه با شرکت های توریستی خودشان صحبت داشته باشند که وقتی مراجعه می کنند وبه کشور ما تشریف می آورند اجازه بدهند تور در اختیار شرکت های توریستی ما بشود تا از آنها بتوانیم به بهترین نحو ممکن پذیرایی داشته باشیم. طبیعی است که یک گردشگر وقتی می خواهد یک زمانی را صرف کند، برود مدتی را به تفریح یا به بازدید از اماکن تاریخی کشور دیگری برسد اگر رضایت مطلوبی از این سفر خودش نداشته باشه وقتی برمی گردد هم خودش منتقد

اســت و بخش زیادی از دوســتان دیگر را تشویق به نرفتن به این سفر می کند. وقتی دوســتان ما وگردشگران چینی ما می آیند و متأسفانه به جای اینکه با هتل و اماکن خوبی از اینها پذیرایی بشــود خود دوســتان و همراهان چینی و همشــهریان چینی آنان را راهنمایی می کنند در خانه هایی که هیچ جایگاه و وجاهت درســتی ندارد از اینها پذیرایی می شــود طبیعی است اینها لذتی از سفرشان نبرده باشند و متأسفانه دوســتان و همشــهریان چینی که به ایران مراجعه می کنند بخش عمده شان الان به این سمت رفتند و در حد مسافرخانه مراجعه می کنند. ما ناراحتیم از این موضوع نه به دلیل اینکه به هتل های ما مراجعه نمی کنند نه به این دلیل که ما بخواهیم منفعت بیشتری از اینها ببریم، صرفاً به اینکه حریم وحرمت اینها بیشتر از این باید حفظ شود و در مسافرخانه ها طبیعی است شأن ومنزلت این عزیزان رعایت نخواهد شد.

مدیر پنل : (آقای محمدی) تشکرمی کنیم از آقای رفیعی با صحبت های اجرایی و این صحبت هایی که در خصوص عدم استفاده دوستان چینی از اماکن غیر هتلی که متأســفانه باب شــده من هم خبر دارم و با جمیع جهات به نفع توریست های چینی نیست حالا انشاءالله از مجاری قانونی اطلاع می دهیم، آخرین ســخنرانمان آقای ذبیح مند هســتند اســتاد فدراســیون جهانی راهنمایان فعال گردشگری حوزه چین، دعوت می کنیم صحبتشان را بفرمایند در عین حال درجمع مان خانم لین یی را داریم معاون انجمن دوستی چین با سایر کشورها و این اهمیت اجلاس ما را نشان می دهد با عنوان گردشگری و اینکه ایشون در پنل اقتصادی نرفتند و اینجا حضور پیدا کردند، یعنی اینکه برای دوستان چینی هم مقوله گردشگری بحث مهمی است. تشکر می کنیم از حضورشان در این جمع.

جناب آقای ذبیح مند



(استاد فدراسیون جهانی راهنمایان و فعال حوزه گردشگری چین)

سلامی به قدرت دیوار عظیم چین، سلامی به بلندی ستون های همیشه سرفراز تخت جمشــید و سلامی به رسایی دوســتی بین دو ملت؛ به زیبایی ســاز بربت. من رامین ذبیح مند هســتم مدرس دانشــگاه، راهنمای تور با تجربه سفر به ۴۲ کشور دنیا ۱۳۲ تــور از ایــران به چین یا از چین به ایران اجرا کردم. وظیفه خودم می دانم از دو آژانس که الان هم مدیرانشــان اینجا حضور دارند جناب آقای شفیعی وجناب آقای محمودی که من را در این راه کمک کردند تشــکر کنم. از آنجایی که یکی از استانداردهای بین المللی در توســعه گردشگری لزوم توجه به پایدار بودن این توسعه است به عنوان یک فردی که تجربه ی فعالیت و کار در سرتاسر دنیا را دارد وضعیت گردشگری مخصوصاً حوزه ورودی از چین به ایران را پایدار نمی بینم و اگر برنامه ریزی، مدیریت و تدبیری اندیشیده نشود توسعه ی این روند را مضر می بینم. از جمله واقعیت هایی که در این بازار توجه می شود اقامت چینی هایی که وارد می شوند در این خانه های شخصی است. از جمله دیگر واقعیت هایی که وجود دارد تورگردانی غیر مجاز افرادی است که هیچ پاسخگویی وهیچ امنیتی برای گردشگران نمی توانند ایجاد کنند از جمله واقعیت هایی که وجود دارد تسهیلات غذا خوردن برای گردشگرانی که وارد ایران می شوند در رستوران هایی که مجوز ندارند است وهمچنین استفاده از افراد غیر مجازی که در سمت مترجم بدون اینکه کارت راهنما داشته باشند مجوز فعالیت داشته باشند دارند این کار را انجام می دهند برای پایدار کردن این روند توسعه چهار بخش را من این چهار بخش، شامل بخش دولتی ایران ، بخش دولتی چین ، بخش خصوصی ایران و بخش خصوصی چین است. به نظر من اگر

این توصیه ها رعایت نشـود توسـعه این بازار خطرناک اسـت. به محیط زیست آسیب می زند، به جوامع محلی آسیب می زند، به اقتصاد آسیب مـی زنـد و در آینده نه چندان دور هم متضرر خواهد بود. بخش اول بخش دولتی ایران به نظر من لزوم توجه به تبلیغات و بازاریابی اصل عامیه اسـت .وقتی ما می خواهیم بازاری را گسـترش دهیم بدون اینکه هزینه ای را برای این قضیه داشـته باشیم، بدون اینکه از بخش خصوصی که می خواهد در نمایشگاه ها شرکت کندحمایتی انجام دهیم، بدون اینکه از فیلم سازان و تولید کنندگان حرفه ای محتوا حمایت کنیم، بدون اینکه از راهنمایان توری که به سختی دارند زحمت می کشند آنها را بیمه کنیم، بدون اینکه نظارت کنیم بر سایت های گردشگری، اجازه بدیم گروه های غیر مجاز بدون هیچگونه نظارتی وارد بشوند و بدون اینکه پلن بلند مدت داشته باشیم برای ۲۰ سال آینده ۱۰ سال آینده ۱۵ سال آینده نتوانیم این کار را انجام بدهیم مطمئناً نمی توانیم پیش بینی که برای توسعه قضیه داریم موفق شویم. اگر هم به صورت بازه های زمانی کوتاه موفق باشیم این موفقیت پایدار نیست.در هیچ جای دنیا اتباعی که با ویزای دانشجویی وارد شدند اجازه کار ندارند. وزارت امور خارجه ایران باید جلوگیری کند از کار اتباع غیر مجاز در ایران. در بخش دولتی چینی لزوم نظارت بر اتباعی که تخلف می کنند، در ایران لزوم حمایت از آژانس های مجاز چینی که می توانند تور وارد کنند و لزوم معرفی آژانس های مجاز ایرانی که می توانند تور گردانی در ایران کنند از جمله درخواست ها است. بخش خصوصی ایران توجه بیشتری به نیازهای واقعی توریست چینی مثل آب جوش، مثل غذای چینی، مثل مترجم چینی و همچنین توجه ویژه به هتل دار های ایرانی به گران بودن قیمت هایشان برای بازار چین است. آخرین بخش، بخش خصوصی چین است. این درد دل را کنم که واقعیت این اسـت دل بسـتن به راه های ارزان تر کردن پکیج مثل اسـتفاده از راهنمایان غیر مجاز یا هدایت گروه ها به سمت اقامتگاه های غیر مجاز ممکن است در کوتاه مدت سود آنی را داشته باشد ولی مطمئناً در بلند مدت ایران را که میتواند یکی از مقصد های پایدار برای گردشگرهای چینی باشد را از لیست گزینه های سفر چینی ها حذف خواهد کرد. از شما که وقت گذاشتید گوش دادید همچنین از دبیر اجرایی همایش موسسه نام آوران با مدیریت خانم دوستعلی وخانم وردی نژاد تشکر می کنم.

مدیر پنل : (آقای محمدی) تشـکر می کنیم از آقای ذبیح مند با صحبت های خوب و عملیاتی که داشـتند. آقای دکتر غلامی از اعضای هیأت مدیره انجمن یک دقیقه فقط وقت می خواهند تا صحبتی داشته باشند.

جناب آقای دکتر غلامی (عضو هیأت مدیره انجمن دوستی)

سـلام. خسـته نباشید. من جراح قلب هستم کارم این اسـت که ببرم، بدوزم و بگذارم کنار یا خوب می کنیم یا خراب می کنیم زیاد طولش نمی دهیم، دوستان استفاده کردیم از فرمایشاتتان. دردها را گفتند ولی درد مارا نگفتند. من فکر می کنم چیزی که ما کم داریم این است که بتوانیم یک انجمن گردشگری ایران و چین راه بیاندازیم که از طریق این انجمن بتوانیم کارهای گردشگری را از ارتباطات بین مردمی راه بی اندازیم. در مورد مطالبی که دوستان گفتند که خانه های غیر قانونی هست که اینجا توسط دوستان چینی استفاده می شود. ببینید وقتی ما اینجا تاکسی به اندازه کافی نداریم خواه نا خواه مسافرکش می آیند وبدون مجوز مسافر سوار می کنند. بیاییم همین کار را به صورت اسنپ هاووس راه بی اندازیم، یعنی خود سـازمان گردشـگری می تواند متولی این کار باشـد و توریست ها بتوانند خانه های ارزان و جاهای ارزان را با اسنپ هاووس به دست آورند که ایرانی ها هم منتفع شوند نه اینکه قضیه را خطش بزنیم، مشکل را حل نمی کند، باید این را سازماندهی کنیم. خیلی متشکرم که به عرض بنده گوش کردید.

مدیر پنل : (آقای محمدی) من تشکر می کنم از همه شما که توجه کردید به بحث ما به خاطر ذیغ وقت پرسش و پاسخ نمی توانیم داشته باشیم. از اعضای محترم پنل تشکر می کنم که فعالانه در بحث شرکت کردند و با صحبت های ارزشمندشان همه ما را مستفیظ کردند و از خانم لین یی هم تشـکر می کنم که تا آخر در جلسـه حضور داشتند خیلی متشکرم. سرکار خانم بهراد فر از صبح هم خیلی زحمت کشیدند یکی از نیروهای جوان و بسیار مجرب. خیلی هم تشکر می کنم که تا الان حضور داشتید و عذر خواهی بابت تأخیری که در برنامه ایجاد شد فقط برای اساتیدی که در افتتاحیه حضور نداشتند. تیزر اولین و تنها اپلیکیشن ایرانگردی و خدمات رسانی به زبان چینی را پخش می کنیم اگر که تمایل داشتند ببینند.



پنل بازرگانی و اقتصادی

دومین همایش چشم انداز توسعه روابط ایران و چین

پنل بازرگانی و اقتصادی

آقای دکتر وردی نژاد: (مدیر پنل- مشاور مطبوعاتی دفتر ریاست جمهوری- سفیر سابق ایران در چین)



همگی انشاالله خسته نباشید که حتماً خسته نیستید و امیدوار هستم که از برنامه های صبح تا به این لحظه استفاده برده باشید و بتوانیم یک بحث حرفه ای- تخصصی و اجرایی را برای تقویت مناسبات ایران و چین و توسعه همکاری ها داشته باشیم. این همایش دومین همایش چشم انداز توسعه روابط ایران و چین است. نخستین همایش سال گذشته برگزار شد. دبیرخانه ای برای این همایش شکل گرفت و با همت انجمن دوستی ایران و چین و همکارانشان از جمله مؤسسه نام آوران و بقیه ی بخش های کشور تلاش شد که مصوبات نشست نخست تضمین داشته باشد و ادامه پیدا کند در تقویت مناسبات ایران و چین. وقتی ما به موضوع همایش نگاه می کنیم، یک بخش آن بحث چشم انداز است، دومین توسعه و سومین آن روابط است. وقتی صحبت از روابط می شود طبیعی است که پایه ی روابط بین کشورها، رابطه سیاسی است و براساس رابطه ی سیاسی و تلاش رهبران کشورها روابط اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی، هنری،گردشگری و صنعتی و ... شکل می گیرد. پس در بخش روابط خوشبختانه اراده ی کافی میان رهبران ایران و چین برای توسعه و همکاری همه جانبه وجود دارد. اما بخش های دیگر هم پا با بخش های سیاسی رشد لازم را نداشتند. یعنی، امروز یک رابطه ی متوازنی در بعد سیاسی، فرهنگی، اجتماعی، هنری، اقتصادی، گردشگری با همدیگر نداریم. اگر فرض کنیم بخش اقتصادی را درنظر بگیریم؛ بخش های خصوصی و پارلمان بخش های خصوصی در کشور نقش بسیار محدودی در مناسبات بین دو کشور دارند. ما باید این را تقویت کنیم. و ازکمیسیون مشترک و مناسبات دولتی اقتصادی بین دو کشور عبور کنیم. چون اساساً دولت ها بازرگانان خوبی نیستند. اساساً دولت ها از بین برنده ی منابع و ظرفیت ها هستند و اساساً تصمیمات اقتصادیشان خیلی سیاسی است. بنابراین بخش خصوصی باید تقویت شود. در بعد روابط وقتی صحبت از توسعه ی روابط می کنیم، و متمرکز می شویم در توسعه، منظور رشد و پیشرفت نرم افزاری و سخت افزاری است. روابط ایران و چین در واقع توسعه پیدا نکرده است، رشد کرده است. در بعد سخت افزاری این پیشرفت را شاهد هستیم، یعنی از عدد و رقم یک روزی مثلاً رابطه ی ما ۵ میلیارد دلار بوده، امروز رسیده به ۴۰ میلیارد دلار. اما از نظر کیفی و نرم افزاری و تکنولوژی و سرمایه گذاری مشترک و درهم شدن اقتصاد دو کشور این اتفاق نیفتاده، یعنی امروز بازرگان هم چنان شاهد هستند که یک سری سلسله مشکلات برای رفت و آمد به چین دارند. بازرگانان چین و مردم چین یک سری مشکلات برای تردد به ایران دارند، از زبان گرفته، مشکل غذا گرفته، مشکل توجیه گرفته، بسیاری از مسائل و مشکلات وجود دارد. برای بازرگانان ایرانی مشکلات بیشتر است. مشکل بانکی، مشکل حساب، مشکل گمرکی، مشکل زبان و مشکل ارتباط دارند. بنابراین ما از نظر نرم افزاری توسعه پیدا نکرده ایم. این همایش و این نشست ها باید کمک کند. ما سعی می کنیم در این نشست یک بخش را برای پرسش و پاسخ بگذاریم. باید تلاش کنیم که از بعد نرم افزاری هم در کنار بعد سخت افزاری بتوانیم روابط را توسعه دهیم و رشد و توسعه ی مناسبات توامان باشد. بخش دیگر مسأله چشم انداز است: چشم انداز چیست؟ چشم انداز یعنی پیش بینی آینده ی قابل تحقق. فرق چشم انداز با آرزو و آمال در همین نقطه است که چشم انداز یا ویژن هدف بلند مدت قابل تحقق است. بنابراین ما امروز در اینجا دور هم جمع شدیم که راجع به مسأله چشم انداز توسعه روابط ایران و چین بحث

کنیم. یعنی هم باید از بعد آینده ی قابل تحقق حرف بزنیم، و هم باید از بعد نرم افزاری و سخت افزاری صحبت کنیم. و روابط سیاسی، اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی را متوازن کنیم. من خواهشم از عزیزانی که می خواهند صحبت کنند این است که این نکات را حتماً مدنظر داشته باشند. در کنار این قضیه ما چند فرصت بین ایران و چین داریم. منظور از فرصت ها تغییراتی است که از نظر کیفی در جامعه ی چین و در جامعه ی ایران اتفاق افتاده است. جامعه ی چین با توسعه ی همه جانبه و درهای باز اقتصادی وارد یک سلسه مسئولیت پذیری در سطح آسیا و در سطح جهان شده، و اگر به آخرین کنگره های حزب کمونیسم توجه کنیم و سخنانی که جناب آقای شی جین پینگ در مدرسه ی حزبی داشتند و در کنگره ی آخر حزب کمونیسم متوجه می شویم که چین به دنبال مسئولیت پذیری در نظم نوین جهان است، به دنبال نقش گرفتن است. این نقش گرفتن فقط از نظر سیاسی نیست، از نظر اقتصادی هم است، از نظر فرهنگی هم است و نیز از نظر نرم افزاری هم است. این یک تحول در چین است. از طرفی در ایران هم امروز به عنوان یک قدرت منطقه ای در غرب آسیا در موقعیتی قرار گرفته که هیچ تصمیمی در غرب آسیا و در منطقه ی خاورمیانه و در خلیج فارس بدون حضور، موافقت و تعیین کنندگی ایران قابل پیاده کردن نیست. هرکس هر تصمیمی با هر وضعیتی در منطقه ی غرب آسیا بگیرد، در خاورمیانه در بخش نفتی، در بخش اقتصادی، در بخش سیاسی و در بعد دفاعی و امنیتی حتماً باید با ایران به تفاهم برسد. ایران امروز قابل در نظر گرفته نشدن نیست، لذا دو سوی آسیا، غرب آسیا، ایران و شرق آسیا از بعد استراتژیک باید تلاش کنند برای یک هویت نوین آسیایی که بتواند در قالب های لازم پیاده شود. این قالب ها چیست؟

۱- جاده نوین ابریشم؛ طرح یک کمربند یک راه

۲- در همکاری های اوراسیا بین ایران و چین، روسیه و کشورهای آسیای میانه است.

۳- نقش گرفتن دو طرف در اجلاس همکاری های آسیایی، یعنی **بوآوو** است. **بوآوو** یک روستای کوچکی است در منطقه ی **های نان** چین که هرساله یک اجلاس اقتصادی با رهبران قدیمی و رهبران جدید جهان شکل می گیرد و برای مسائل اقتصادی به عنوان پارلمان بخش خصوصی اقتصادی در آسیا عمل می کنند. بازرگانان ما باید وارد این نوع مباحث شوند و در ارتباط با چین نباید به دنبال این باشند که تمام توانشان را بگذارند که یا بروند گوانجو یا بروند ایوو و سعی کنند چند کانتینر از اجناس بونجلی که برگشتی است، وارد کشور کنند و بعد مرتباً گفته شود که کالای چینی کیفیت ندارد. کالای چینی دست کم در چهار سطح تولید می شود. سطح A، B، C، D . اگر شما رفتید و کالای درجه ی چهار که خیلی از آن ها اســتوک اســت و برگشتی است را وارد کشور کردید، این آقای استاندارد چه کار کند که این کالاها وارد کشور نشود؟ گمرک باید چه کار کند؟ بخش دولتی باید چه کار کند؟ اصلاً دولت چین باید چه کند؟ بنابراین من بازرگان و شمای بازرگان در این نشست که دور هم هستیم باید تصمیم بگیریم که اگر می رویم تکنولوژی از کشور چین وارد کنیم، تکنولوژی قابل رقابت با سایر رقبا باشد، خواهش من این است که برویم دنبال وضعیت های رقابتی اقتصاد در چین، نه اینکه فقط به دنبال قیمت پایین تر و کیفیت افت کرده تر باشیم. لذا یکی از راهکارهایی که می تواند کمک کند به توسعه ی مناسبات اقتصاد ایران و چین در قالب هایی که عرض کردم، تقویت ارتباطات مردمی و دیپلماسی عمومی اســت. یعنی ما به انجمن های دوســتی دو کشور نقش بدهیم. انجمن دوستی ایران و چین، انجمن دوستی چین با ایران و انجمن دوستی چین با ســایر کشــورها. نقش بدهیم به گردشــگری تخصصی و بازرگانی و اقتصادی. نقش بدهیم به ورزش و هنر و سینما و سایر عرصه های هنری. این ها بیایند، گردشگری هم بیاید کمک کند به روابط بنگاهی و اقتصادی بین دو کشور. بنا نداشتم طولانی صحبت کنم، عذرخواهی می کنم.



جناب آقای اسماعیلی

(مدیر کل بیمه های باربری، کشتی و هواپیما)

خدمت اســاتید محترم عــرض احترام دارم؛ من ۱۰ دقیقــه را در دو بخش تنظیم می کنم؛ بخشی را برای اساتید و دوستان چینی (مارکت بیمه و بازار بیمه را تشریح می کنم.) و بخشی را هم در مورد مارکت خودمان. با توجه به وضعیت حالمان بیش از ۸۰ سال یعنی ۸ دهه از عمر فعالیت بیمه در کشور مــا می گذرد و بیمه مرکزی به عنوان نهاد ناظر و قانون گذار، تعمیم دهنده و تنظیم کننده و حمایت کننده از بیمه گذاران در صنعت اســت. در ســال ۱۹۷۱ یا ۱۳۵۰ خودمان بیمه با رأی پارلمان تأســیس شد. تمام شرکت ها در بازار بیمه ایران مشغول فعالیت هستند، برای حمایت هویت، بیمه مرکزی و جلوگیری از رفتارهای مخاطره آمیز، می بایست در رشته های اموال ۱۳٪ و در رشــته های بیمه عمر ۲۲٪ از فعالیت های خود را نزد بیمه مرکزی به صورت اتکایی انجــام دهند.مأموریت اول بیمه مرکزی یا نهاد ناظر امر بیمه درکشور بحث حمایت از بیمه گزاران است و این واگذاری قانونی یا حق بیمه های اتکایی که پرداخت می شود به بیمه مرکزی برای جلوگیری از رفتارهای مخاطره آمیز است. برای اینکه بررسی کند، بازار را رصد کند و در کنار آن از شرکت های بیمه حمایت کند و از رفتارهایی که ممکن است در بازار باعث ورشکستگی صنعت یا شرکت شود و یا حتی بیمه گذاران را به مخاطره بیندازد. در کشور ما حدوداً بیش از ۳۰ شرکت بیمه ای وجود دارد و بیمه هایی که در مناطق آزاد و در سرزمین های اصلی(ما حتی کلوپ هایP&I داریم که بیمه گرای اتکایی از شرکت های اتکایی هستند.) با صنعت بیمه دنیا در ارتباط هستیم. به عنوان مثال با **مونیخلی** آلمان قرارداد لایف داریم و یا با **اسکر** فرانسه عملیات بیمه ای داریم. در قراردادهای Natural Catastroph یا قراردادهای فاجعه آمیز ما مشــارکت داریم. در ســال گذشــته حق بیمه تولیدی صنعت بیمه ی ما حدوداً ۳۵۰ هزار میلیارد ریال بوده است. ظرفیت بالایی در صنعت ما وجود دارد برای همکاری با مارکت چین. ما نشست هایی را با بخش خصوصی چین، بیمه های چین مثل **بروکری جی آن تای**، شرکت سرمایه گذاری **پینگ آن** را داشتیم که این شرکت روی پروژه های ریلی، خط آهنی که اصفهان، قم، و مشهد را به هم متصل می کند، کار می کند و شرکت **پینگ آن** اعتبارش را برقرار کرده و بیمه اش در حال حاضر در کشور ما در حال انجام است. با توجه به دادوستدی که با بازار چین داریم به راحتی می توانیم در بخش بیمه، فعالیت خود را افزایش دهیم و این پتانسیل وجود دارد. شاید بخشی از آن به دلیل کم کاری صنعت بیمه ما بوده که امروز به علت شرایطی که وجود داشت و با مارکت های دیگری که داشت کار می کرد، نگاهش به بازار شرق آسیا کم تر بود. ما بعد از برجام نشست های مختلفی را با شرکت های **بروکری** چین داشتیم. برای اطلاع عرض می کنم که بخشی از ناوگان نفت کش ما که جز چهارمین **فیلیت** امن و بزرگ دنیاست، همواره در کلوپ های IGT ، در کلوپ های بین المللی دریایی یک کرسی دارند و به عنوان عضو اصلی هستند. ظرفیت این نفت کش نزدیک به ۸ میلیون GT است. شرکت بسیار مطمئنی است و از لحاظ سایز شرکت بزرگی است. ما بخشی از بیمه ی این نفت کش را توسط شرکت **جی آن تای** را به بازار چین واگذار کردیم. قرار است نشست هایی را با **چاینارای** که بزرگ ترین شرکت اتکایی بیمه ی چین یعنی PICC است داشته باشیم و قراردادهایی را با هم امضا کنیم. دربخش بیمه بسیار جای کار وجود دارد و بیمه مرکزی استقبال می کند. برای حسن ختام عرض می کنم در سرزمین های اصلی، شرکت های خارجی از جمله شرکت های چینی می توانند ۲۰٪ به صورت مشارکتی با تأیید شورای عالی بیمه و تا ۴۹٪ به صورت خرید سهام با تأیید هیات وزیران، شرکت تأسیس کنند. شرکت های خارجی، ازجمله شرکت های چین می توانند در مناطق آزاد تا ۱۰۰٪ به صورت مالکیت، این کار را انجام دهند و تأسیس کنند و فعالیت کنند و تجارتشان را ادامه دهند. خواهشی که از فعالان اقتصادی خودمان دارم این است که در بخش بیمه، به هر حال چون در تجارت یک فیلد بسیار مهم است و نیاز دارد که بیمه شناخته شود، همکاری کنند. در مناطق آزاد بسیار شرایط سهلی برای تأسیس شرکت های خارجی وجود دارد.ممنون.

مدیر پنل : (دکتر وردی نژاد) این نکته را هم بفرمایید که آیا ما در این مسیر از بیمه اتکایی هم استفاده می کنیم؟

آقای اسماعیلی پور:

بحث نفت کش که مطرح شد، یکی از بحث های اصلی آن بحث اتکایی است که بعد از تحریم هایی که اتفاق افتاد، در داخل کشور مکانیزمی را ایجاد کردیم و یک صندوقی تعبیه شد و این صندوق می توانست تمام ریسک ها را پوشش دهد. بعد از برجام شرکت هایی مثل **مونیخلی**، مثل **اسکور** فرانسه، مثل **پارتنری** سوئیس فعالیت اتکایی خود را با ما شروع کردند. با مارکت چین در بحث قراردادهای نفتی، ریلی، حمل و نقل و NITC قرارداد اتکایی داریم.

مدیر پنل : (دکتر وردی نژاد) جناب آقای تقی پور از طرف سازمان ملی استانداردکه در خدمتشان هستیم.



جناب آقای تقی پور (نماینده ی سازمان ملی استاندارد)

بسم الله الرحمن الرحیم. ضمن عرض ادب و احترام حضار محترم، تقی پور هستم از سازمان ملی استاندارد و مدیرکل ارزیابی کیفیت کالاهای صادراتی و وارداتی. دوستان مستحضر هستند که فلسفه ی وجودی سازمانی به عنوان سازمان ملی استاندار، بحث ایمنی و سلامت جامعه است. پس دو وظیفه ی اصلی دارد که نه قابل واگذاری است و نه قابل تعدیل. در تمام فعالیت هایی که سازمان ملی استاندارد برای خود وظیفه می داند، این دو اصل، الویت اصلی و با اهمیت است. ما در این جا جمع شدیم به عنوان انجمن دوستی ایران و چین. کشور چین بزرگ ترین شریک تجاری جمهوری اسلامی ایران است. چه در زمینه ی واردات و چه در زمینه ی صادرات. سازمان ملی استاندارد هم در زمینه واردات و هم در زمینه صادرات برای خود مسئولیت هایی دیده و بر اجرای آن تأکید دارد. در زمینه ی کنترل کیفیت کالاها، تفاهم نامه همکاری هم با کشور چین داریم دو طرفه چه از سوی کشور چین و چه از سوی کشور جمهوری اسلامی ایران. بحثی که الآن وجود دارد این است که وقتی بیشترین حجم تجارت با چین است، بنابراین بیشترین کنترل و دقت هم باید نسبت به این حجم تجارت لحاظ شود. فعالان اقتصادی نسبت به کالایی که وارد می کنند، و یا حتی برای کشورهایی که صادر می کنند، مسئولیت اجتماعی دارند. کالایی که وارد می کنند باید دربرگیرنده ی سلامت و ایمنی جامعه ی خودشان باشد و بالعکس، کالایی که دارند صادر می کنند باید پوشش دهنده ی ایمنی و سلامت جامعه ای باشد که برای آن جامعه صادر می شود. بنابراین نه قابل تعدیل است و نه قابل چشم پوشی. از طرف کشور خودمان انتظاری که از طرف های چینی داریم این است که همان طور که بر روی محصولات صادراتی جمهوری اسلامی ایران به چین کنترل داریم، انتظار به حق و اصلی ما این است که کشور چین هم برای هویت سازی به محصولات خودش، بیشترین کنترل را داشته باشد. هرچند واقف به این موضوع هستیم که خریدار این کالا یک ایرانی است و در گرید بندی کالاهای چینی گرید پایین تر را می خرد. ولی کشور چین هم باید این را مدنظر داشته باشد که هویت سازی محصولات خودشان برایشان جزو اهداف کلیدی و بلند مدتشان باشد. یک آماری می خواهم بگویم که شاید خوشایند نباشد. بیشترین گواهی هایی که به عنوان عدم انطباق صادر شده، درمورد محموله های وارداتی برای کشور چین است. این یعنی ۷۸٪ گواهی های عدم انطباق صادره از سوی سازمان ملی استاندارد ایران برای محصولاتی بوده که از کشور چین آمده. انتظار داریم این رقم کاهش یابد. و نکته ای که می خواهم خدمت فعالان اقتصادی عرض کنم این است که؛ ما بسته ی حمایتی برای واردات کالاهای مواد اولیه و حد واسط تولیدی در نظر گرفته ایم. اگر دوستانی در این زمینه فعال هستند، می توانند از تسهیلات این بسته استفاده کنند، این بسته در پورتال سازمان ملی استاندار ایران بارگذاری شده است. کلیت آن به این صورت است که کالایی که دارند وارد می کنند را اظهار کنند، فروشنده ای که از کشور چین آن را خریداری می کند را به ما اعلام کنند و بتوانیم از ظرفیتی که در این بسته استفاده شده، در بحث واردات و در سرعت عمل بخشیدن به واردات این کالاها، به فعالین آن حوزه که کالاهایشان در تولید کالاهای داخلی دخیل است، حداکثر مساعدت را داشته باشیم. در بحث صادرات هم متناظر بسته وارداتی این بحث وجود دارد. و می توانند کالاهای صادراتی شان را اظهار کنند و ثبت کنند و وقتی تأییده ی سازمان ملی استاندارد را گرفتند برای صدور کالایشان به مقاصد تجاری از جمله کشور چین حداکثر سرعت عمل در گمرک برایشان لحاظ گردد.

مدیر پنل : (دکتر وردی نژاد) : فقط در یک جمله بفرمایید؛ هدف از بسته ی تشویقی و یا بسته ی حمایتی چیست؟

آقای تقی پور:

تسهیل تجاری (عنوان بسته ی ما تسهیل تجاری و کمک به تولید کالاهای داخلی) که دو بخش است: بخش اول، واردات که مواد اولیه ی آن حد واسط تولید است ولی صادراتمان اینگونه نیست و اگر اظهار کنند و ثبت صادراتی کنند حداکثر تسهیل را در کمرگات برای صدور محصولات ایرانی برایشان لحاظ می شود.

جناب آقای دکتر ختایی (مدیرعامل بازار تهاتر ایرانیان)



بسم الله الرحمن الرحیم. در خصوص یک تکنولوژی جدیدی می خواهم صحبت کنم که ما آن را ابداع کردیم و فکر می کنم می تواند در ارتباط بازرگانی و ارتباط اقتصادی بین کشورها (ایران و چین) نقش تعیین کننده ای داشته باشد. این تکنولوژی را در ایران پیاده سازی کردیم و در کشورهای دیگر هم در تلاش هستیم که بتوانیم توسعه اش بدهیم. در واقع یک نهاد جدید اقتصادی است که ما فکر می کنیم در کشورهای دیگر شکل خواهد گرفت. شما ببینید، ما امروز صنعت بیمه داریم، صنعت بانکی داریم، ولی صنایع جدید دیگری را هم می توانیم در نهاد اقتصادی داشته باشیم که به کمک فعالیت های اقتصادی بیایند. این فعالیتی که ما داریم روی آن بحث می کنیم، فعالیت **بارتر** است. یعنی معاوضه کردن بین دو تا فعال اقتصادی ولی با یک متد جدید، نه روش سنتی. در روش سنتی این است که حتماً ۲ تا و یا ۵ تا کمپانی در مورد قیمت،کیفیت، کالا، نحوه ی تحویل، زمان بندی تحویل، برابری ارز و... با هم به توافق برسند و بتوانند این ها را حل کنند. تا نهایتاً آن **تهاتر** یا **بارتر** انجام شود. ولی اینجا بحث ما اطلاع رسانی به اعضای یک شبکه ی اقتصادی نیست. یک تکنولوژی است که اختصاراً توضیح خواهم داد و اعتقاد دارم این راه حل را هم می توانیم بین ایران و چین توسعه دهیم و هم به عنوان یکی از راه حل های برون رفت از تحریم ها که به هرحال دارد به روابط بازرگانی فعالان اقتصادی کشور صدمه می زند، به آن بپردازیم. شیوه ی کار به این صورت است که ما فعالان اقتصادی را داخل یک شبکه ای عضو می کنیم و برایشان یک کردیت کارت صادر می کنیم. با این کردیت کارت می توانند هم خرید کنند و هم فروش کنند. منتهی ریالی یا ارزی داخلش نیست و اولش صفر ریال است. کسی که می خواهد فعالیت اقتصادی اش را شروع کند یا در واقع می خواهد اول بخرد و سپس معوض فروش کند، ما یک وصیغه سپاری از او می گیریم طی یک پروسه اعتبارسنجی اداری و به او اعتباری می دهیم تا خرید کند و در آن پروسه زمانی که پیش بینی کرده ایم که معمولا بین شش ماه تا یکسال است به او امکان این داده می شود که داخل شبکه فعالیت خود را انجام دهد یا کسی که می خواهد اول بفروشد و سپس معوض آن خرید کند به او اعتبار داخل شبکه داده می شود و هیچ پول و چکی منتقل نمی شود و فقط اعتبار داده می شود و در بین اعضای شبکه می توانند خرید و فروش کنند. توسعه ی این شبکه تاثیر بسزایی در نحوه تصمیم گیری و امکان تصمیم گیری بیشتر خواهد داشت. یکی از رسالت های این شبکه بازارسازی برای اعضای شبکه است و البته شیوه های بازاریابی این شبکه مسایل خاص خودش را دارد که الان امکان توضیح بیشتر آن نیست. در این شیوه چون LC از طریق بانک باز نمی شود، تحریم ها دیگر تأثیر نمی گذارد. این دو بارتر است در دو کشور که با هم MOU دارند. مثلاً ما خودمان

به عنوان بارتر ایرانی با بارتر ترکی MOU داریم. یا با بارتر کارت در استرلیا MOU داریم. ما همین طور به عنوان انجمن ایرتا در آمریکا هستیم. یعنی در همین شرایط تحریم با کمپانی های آمریکایی هم مبادله می کنیم، این صحبت هایی که می کنم همه به صورت مکتوب درآمده و در نشست هایی که با کمپانی های آمریکا داشتیم، این مدل را نهادینه هم کردیم. این چیزی است که در واقع قابلیت اجرا دارد. حالا سخت ترین نوع تحریم، تحریمی است که در آمریکا سایه انداخته ولی درکمپانی های بین شرق آسیا و غرب آسیا به طور مشخص بین ایران و چین به راحتی می شود این مدل اقتصادی را پیاده سازی کرد. البته اینکه ابتدای صحبت عرض کردم به هرحال ما اعتقاد داریم یک نهاد اقتصادی است که در کشور ها شکل خواهد گرفت. چون ما این روش را به امارت بردیم و راه اندازی کردیم تحت عنوان بازار تهاتر خاورمیانه و تحت عنوان بازار تهاتر جهانی درکانادا ثبت کردیم. و در کشورهای دیگر هم ما دیدیم که هیچ نهادی نیست که بیاید روی این نهاد نظارت داشته باشد، یا راهکاری بدهد و یا راهکاری بگیرد و اساساً نمی شناسد. همان طور که در کشور ما هم شناختی روی آن ندارند ولی اعتقاد داریم زمینه برای توسعه آن زیاد است. الان آمارهای انجمن های **ایرتا** در آمریکا نشان می دهد که یک سوم اقتصاد دنیا دارد می رود به سمت بارتر شدن. و این ربطی به مشکلات نقدینگی ومشکلات رشد و توسعه ی اقتصادی ندارد. این یک بحث مدل اقتصادی است. این مدل اقتصادی یک سوم از حجم مبادلات تجارت جهانی را به خودش اختصاص خواهد داد و البته دوسوم نقدینگی در جریان خواهد بود. حالا خود آن یک سومی که این تکنولوژی درواقع به خودش جذب خواهد کرد را به عینه لمس کردیم. یعنی مثلاً آمده ایم Iranianbarter را ثبت کنیم و دامین آن را بگیریم. مثل com. - org و پس وندهای مختلفی را گرفتیم. Iranianbarter.com را دیدیم یک کمپانی آمریکایی ثبت کرده است. پیگیری کردیم که ببینیم دلیلش چه بوده و دیدیم که آن ها برآورد کردند که بارتر در کشورهای دیگر درحال توسعه است لذا آمده اند پسوند همه ی کشورها را با com. گرفته اند و یک کمپانی ثبت کرده اند که اگر آنها خواستند دامین آن را ثبت کنند، بیایند از آن جا بخرند. به عنوان یک درآمد پیش بینی هایی که درواقع آن مدل اقتصادی داده است و آن مدل درحال توسعه است. در اینجا سه پیشنهادی که مشخص است داریم:

۱- ما در چین بازار تهاتر ایجاد کنیم. ما این تکنولوژی را قابل توسعه و قابل صادر شدن درآوردیم و این امکان را داریم، اگر در چین زمینه اش فراهم شود. و کمپانی های چینی بتوانند برای تکنولوژی ما مارکت بکنند. ما این امکان را داریم که بیاییم آن جا و راه اندازی کنیم.

۲- بازار تهاتری بین چین و ایران و بعداً بین آسیای غربی و آسیای شرقی ایجاد کنیم. اگر از کمپانی های چین تمایل داشته باشند ما هم آمادگی مشارکت و راه اندازی این نوع بازار تهاتری را داریم.

۳- مارکتینگ برای این بازار تهاتری در کشورهای دیگر که از کمپانی های چین عهده دار شدند و این را در کشورهای دیگر مارکتینگ کنند، ما آمادگی داریم که توسعه اش دهیم. این موضوع را که؛ وقتی بارتر در کشورهای دیگر شکل بگیرد، چه طور می توانند این بارترها با هم مبادله داشته باشند، آن را هم تدوین کردیم. استانداردهایش را هم مدون کردیم،

حتی از همه قدیمی تر که آمریکایی ها بودند که حدود ۳۰ سال است که کار می کنند و ما حدود ۱۵ سال است داریم کار می کنیم. مثلاً فرض کنید بارتر اسپانیا آمده بود عضو شبکه انجمن ایرتا شود. موقع رأی گیری من سئوال کردم؛ شما بر چه اساسی به بارتر اسپانیا رأی می دهید؟ و رأی مثبت یا منفی می د هید؟ گفتند: ما استانداری نداریم و بارتر دارد کار می کند. صورت های مالی اش را دیدیم و می توانیم عضوش کنیم؟ گفتم نه؛ باید استاندارد داشته باشد. با چه اساسی دارد این بارترش را دنبال می کند؟ مدیریت بارترش بر چه پایه هایی مدون شده؟ و این استانداردها را برای ایرتا هم فرستادیم. البته اعتقاد داریم در اتاق بازرگانی سوئیس این را به تصویب برسانیم، بین بارترهای کشورهای مختلف قابل توسعه است. ممنون از حوصله شما در دنبال کردن این بحث.

مدیر پنل : (دکتر وردی نژاد) خیلی متشکرم. گاهی اوقات تجربیات قدیم انسان ها خیلی قابل استفاده است. گفته می شود یکی از قدیمی ترین روش های تبادل و تجارت برای رفع نیازها با یکدیگر معاوضه و تهاتر بوده است. قبل از اینکه پول و ورق و کاغذ بیاید این گونه بوده. انشالله بتوان از این تجربه، خوب استفاده کرد.

جناب آقای دکتر توانا (رئیس اتاق بازرگانی ایرانیان مقیم چین پکن)



بسم الله الرحمن الرحیم؛ من موضوع بحثم را در رابطه با طرح ایده ی یک کمربند یک راه در ۴ بخش به صورت مختصر خدمت حضار محترم مطرح می کنم. البته این بحث، بحث عمیقی است. منتها لازم دیدم در این جلسه نکاتی در این رابطه و دیدگاه های خودم را مطرح کنم.

۱ – ایده ی یک کمربند یک راه

۲ – نقش ایران در این طرح

۳ – نقش انرژی در این ایده و جایگاه ایران

۴ – نقش بخش خصوصی در این طرح

همان طور که می دانید ایده ی یک کمربند یک راه از سال ۲۰۱۳ توسط رئیس جمهور چین مطرح شد. و در اصل نگاه چین را از داخل به بیرون چین متمرکز کرد. در رابطه با این طرح بحث های زیادی مطرح است. در صحنه ی بین المللی، حتی در کشورهای خاورمیانه تردیدها و بحث های مفصلی وجود دارد که جایگاه بحثش در اینجا نیست. آن چیزی که مسلم است، این است که کشورهای منطقه می توانند از این طرح در جهت توسعه ی زیرساخت ها ی خودشان و ارتباطات منطقه استفاده کنند. البته هم چنین این طرح در بعد اقتصادی، سیاسی، فرهنگی و بین المللی مطرح است. همگون سازی کشورهای منطقه که البته زیرساخت های متضادی هستند، در بعد فرهنگی بعضاً ممکن است که با هم تضادهایی داشته باشند، کاری بس مشکل است، که بتواند یک شکل همکاری منطقه ای ایجاد کند. همان طور که می دانید منطقه ی آسیا به صورت گوناگونی از لحاظ ایدئولوژی و ساختارهای حکومتی است. لذا ایجاد یک چنین طرحی و به نتیجه رساندن و به اهداف رساندن این طرح نیز با چالش های بسیار پیچیده ای مواجه است. اما به اعتقاد ما همچنان می شود از دستاوردهای این طرح در ابعاد اقتصادی و به ویژه اقتصادی و فرهنگی استفاده کرد. جاده ی ابریشم از ۲۰۰۰ سال پیش ایجاد شد و گرچه طی چندین سال گذشته از آن استفاده بهینه نشد، اما با طرح یک کمربند یک راه جدید که چین اعلام کرده به شدت رواج ارتباطات کشورهای در امتداد این جاده ایجاد شده و در بعد نرم افزاری و سخت افزاری در حال احیا است. اما نقش محوری ایران چیست؟ به هر صورت همه ایرانیان می دانند که ایران در ایجاد و راه اندازی جاده ی کهن ابریشم نقش محوری داشته است. در ایده ی جدید هم نقش اساسی و محوری ایفا می کند، چرا که ایران به عنوان پل ارتباطی میان شرق و غرب می تواند هم از دریا و هم از زمین جایگاه خود را در این طرح تثبیت کند. تنها کشور ایران و چین هستند که در چارچوب این طرح هم از زمین و هم از دریا به یکدیگر متصل می شوند. قابلیت ریلی ایران با توجه به کشورهای منطقه از چین تا اروپا قابل توجه است. و لازم است که در این ایده ایران نقش فعال تری را در بخش ریلی ایفا کند. متأسفانه در این رابطه، ما در انفعال هستیم، اگرچه در این چند سال گذشته، طرح های جاده ابریشم ریلی بین کشورهای چین با آسیای میانه و هم چنین ایران مطرح شده است. حتی قطارهای باربری هم از داخل چین به سمت ایران حرکت کردند، در زمان کوتاه و هزینه ی کم، اما متأسفانه هنوز ساختارها و زیرساخت ها و ساز و کارش درست نشده است که بشود به صورت منظم از این امکان استفاده شود. به ویژه در شرایط بحرانی و شرایطی که ایران دارد و شرایط تحریم، استفاده از این امکانات ریلی می تواند مؤثر باشد. در بخش انرژی هم چین و هم کشورهای منطقه زیاد به این موضوع نپرداختند و شخصاً فکر می کنم این ایده می تواند بر پایه ی انرژی یک انقلابی را در منطقه ایجاد کند. ایجاد چنین ساختاری با پیچیدگی ها و موانع سیاسی و امنیتی منطقه همراه خواهد بود. به صورت درست این است که زیرساخت های ارتباطی و مواصلاتی از جمله احداث راه ها و خطوط راه آهن، ساختار پولی و ارتباطات فرهنگی از محورهای مهم طرح یک کمربند یک راه

محسوب می شود. اما قابلیت های منطقه و نیازهای روزافزون انرژی در میان کشورهای در مسیر جاده ی ابریشم دریایی و زمینی و هم چنین شـرایط منطقه ای و جهانی توسـعه اقتصادی در چارچوب این طرح بیانگر این نکته اسـت که انرژی می تواند به عنوان یکی از ارکان اصلی این طرح محسوب شود. چراکه عمده ترین کشورهای تولیدکننده انرژی از جمله نفت و گاز ایران، روسیه،کشورهای آسیایی و خاورمیانه هستند که در این منطقه و در امتداد جاده ابریشـم واقع شـدند. بزرگ ترین مصرف کنندگان انرژی جهان هم از جمله چین، هند، کره ی جنوبی، ژاپن در زمره ی اقتصاد پویای جهان در حال حاضر هستند، این ها هم در امتداد جاده ی ابریشم قرار دارند. ساز و کارها فراهم است، شرایط نیاز و تأمین انرژی هم فراهم اسـت. نیاز به یک سـاختار هماهنگ منطقه ای تحت عنوان همکاری های انرژی در چارچوب طرح ایده ی یک کمربند یک راه وجود دارد یا به شکلی می توان از آن به عنوان یک کمربند یک راه انرژی یاد کرد. به اعتقاد من این طرح می تواند مشکلات کشورهای منطقه ای را از حوادث و بحران های بین المللی در انرژی و تضمین امنیت انرژیشان حل کند. البته ایجاد یک چنین طرحی با توجه به اینکه در تضاد با قدرت های بزرگ کشورهاسـت با چالش ها و موانع بسـیار زیادی مواجه خواهد شـد. و قطعاً با آن مخالفت هایی هم می شود و مقاومت هایی در این زمینه خواهد بود. بخش چهارم: نقش بخش خصوصی در چارچوب یک کمربند یک راه است. بعد از اینکه این ایده توسط رئیس جمهور چین مطرح شد، تقریباً در کلیه ی استان های چین و مناطق چین با ایجاد اتحادیه ها، شوراها، و اتاق های بازرگانی و اتحادیه های منطقه ای سعی در فعال کردن بخش خصوصی داشتند. به طوری که در آن شاید صدها اتحادیه و اتاق های بازرگانی به صورت سازمان های مردم نهاد و اتحادیه های منطقه ای و بین المللی که بعضی از بخش های خصوصی ایران هم عضو آن هسـتند، فعال هسـتند و در آن چارچوب ارتباطشان را توسعه دادند. متأسفانه ما به عنوان کشور ایران خیلی در این بخش های خصوصی فعال نبودیم.بعضاً یک یا دو تا از اتاق ها از جمله اتاق تهران و اتاق اصفهان فعال بودند و در رفت و آمدهایشان مشارکت داشتند. ایجاد یک شبکه ی ارتباطی بین بخش های خصوصی کشورهای در امتداد جاده ی ابریشم در دستور کار است. و الآن چین با کشورهای آسیای میانه، چین با کشورهای عربی، چین با کشورهای جنوب شرق آسیا ایجاد شده که لازم است ایران به عنوان یکی از شوراهای مهم در امتداد جاده ی ابریشم، فعال تر در این اتحادیه ها و شوراها شرکت کند و از مزایای منطقه ای این طرح استفاده کند. با تشکر.

مدیر پنل : (دکتر وردی نژاد) خواهش می کنم از جناب آقای نیو، نماینده ی محترم شرکت برلیانس، صحبت های خودشان را بفرمایند.



جناب آقای نیو (نماینده ی شرکت برلیانس)

حضار محترم سـلام عرض می کنم؛ بسـیار خرسند هستم که فرصتی برایم پیش آمده و به عنوان نماینده ی شرکت برلیانس در اینجا صحبت می کنم. بسیار تشکر می کنم که این فرصت را در اختیار ما گذاشتید که از این تریبون بتوانیم صحبت هـای خود را مطرح کنیم. من اجازه می خواهم به عنوان نماینده ی گروه، ابتدا در خصوص پروژه ای که در ایران همکاری داشتیم بیانات خود را مطرح کنم. شرکت **خواچن** در سـال ۲۰۱۲ تأسیس شده به هدف تولید موتورها و پلت فرم هایی که در چین هسـتند. پلت فرم هایی که در گروپ **خواچن** تولید می شود، مدل های سواری، مدل های تجاری در سری ها و مدل های مختلف طراحی و ساخته شده

است. در راستای توسعه ی شرکت **خواچن** در چین ما به سرعت به مقام هفتم در تولید پلت فرم ها و خودرو چین نائل شدیم. در حال حاضر این گروه در بخش های بین المللی فعالیت دارد. در سه مدل که مدل پلت فرم ها عبارت است از: برلیانس، بی ام وی، رنو. در حال حاضر مهم ترین شرکت همکار و مشارکت کننده با ما شرکت سایپا است. در سال ۱۹۶۵ سایپا به عنوان یک شرکت تولیدکننده ی دولتی فعالیت خود را شروع کرده و مقام مهمی را در صنعت تولید خودرو دارد. هفت شرکت یا کارخانه تولیدی دارد؛ که چهار تای آن شرکت تولید ماشین های سواری است و سه تای آن از کارخانه های تولید ماشین های SUV است. هفتصد میلیارد حجم بازرگانی این شرکت است. نزدیک به ۶۰۰۰ نمایندگی در سراسر کشور دارد که خدمات خود را به مشتریان ارائه می کند. این شرکت با شرکت های بین المللی که الآن نام برده شد، همکاری دارد که شرکای خارجی مهمی هستند. یک سری آمار داده اند که در پاورپوینت هم مشخص است.آمارها در نمودار آمده است.

اما به دلیل اینکه پلت فرم این خودروها در سالیان گذشته روند تولید و جذابیت آن برای بازار خودرو در داخل کشور کاهش پیدا کرده و اتومبیل ها یا خودروهای کشورهای کره ای چینی و سایر خودروهای دیگر در بازار خودروی ایران جای جدیدی پیدا کرده است. همان طور که ملاحظه می کنید امروز پراید و تیبا در بازار تولید کشور ایران به دلیل فرسودگی و قدیمی بودنشان روند نزولی پیدا کردند . من هم چنین به عنوان یکی از شرکت های تولید خودرو خط های تولید سایپا را معرفی می کنم. طبق آمار و نمودار که به شما نشان می دهد تولیدات زیاد خودروهای شرکت سایپا را در چند بخش خودرو سواری و SUV معرفی کرده است. نمایندگی اختصاصی سایپا در سراسر کشور ۶۶۰ مرکز می باشد.۷ مرکز استانی، و ۷۰ اپراتور آنلاین در سراسر کشور و ۵۷۴ خودروی در راه سرویس دهی برای رفع مشکلات و سرویس های خودروهایی که در راه مانده اند. در ۶ سال اخیر اولین مقام را در فروش خودرو داشته است. مشارکت **خواچن** برلیانس با شرکت سایپا در حال حاضر طبق مطالبی است که در ذیل عرض می کنم.

۱۲۰ هزار تولید خودرو در طول سال با مشارکت بدنه سازی، اسمبل کردن و تنظیمات. هم چنین تولید CKD و از صفر تا صد اسمبل کردن. در حال حاضر ما این ۵ مدل را در بازار ایران ارائه می کنیم.

دولت و بخش های مربوطه حمایت می کنند و همکاری ما با سایپا سپتامبر۲۰۱۳ با یک قرارداد اولیه آغاز شد. در رابطه با CKD در سال ۲۰۱۶ این همکاری ما مورد توجه مقامات دولتی و استانی قرار گرفت. از اکتبر ۲۰۱۶ تا اوایل ۲۰۱۷ رئیس جمهور و گروه **خواچن** در سفری که به ایران داشتند، قراردادهای متنوعی را با طرف خود امضا کردند. از توجه شما متشکرم.

مدیر پنل : (دکتر وردی نژاد) تشکر از جناب اقای نیوو نماینده ی محترم شرکت برلیانس در ایران. جناب آقای بهرام احمدیان نماینده ی وزارت راه، که بعد از صحبت ایشان یک وقت بیست دقیقه ای برای پرسش و پاسخ داریم.

جناب آقای دکتر امیراحمدیان **(نماینده ی وزارت راه)** بسم الله الرحمن الرحیم؛ ضمن تشکر از اینکه به بنده این وقت را دادند که در اینجا در کنار دوستان باشم. من جاده ی ابریشم را خیلی دوست دارم. از شیان چین شروع کردم و همه ی این را ه ها را پیموده ام تا رسیده ام به شرق دریای مدیترانه در **پالمیراتدمر**، از آن جا هم تا ونیز راه زمینی اش را ادامه دادم. موضوع خیلی جالبی است و اینکه یک تحولات عظیمی در منطقه ی ما در حال رخ دادن است و آن هم پر از هیاهو است و اسم آن را گذاشته اند (ابتکار). هنوز نه طرح است، نه پروژه، نه برنامه، یعنی در حقیقت یک فضایی را ایجاد کردند که هر کشوری که می خواهد با این ابتکار کار کند، تکلیف خود را روشن کند. دیگر اینکه شاید اصلاً به جاده ی ابریشم ربطی نداشته باشد، اسمش هم هست (یک کمربند یک راه) ولی راه در اینجا زمینی نیست و راه دریایی است.و بعد کمربند است. عمدتاً هم راه آهن است. بین همه ی این نقش هایی که معرفی می کردید فقط یک کوریدور است که فعال کار می کند و آن هم کوریدوری است که از چین (شیان) شروع می شود و از مغولستان می آید و وارد خاک روسیه می شود. راه آهن **ترانسیبری** و از آنجا حدود ۷۰۰۰ کیلومتر مستقیم از شرق به غرب امتداد پیدا می کند و وارد بلاروس می شود. و از بلاروس وارد لهستان می شودو از آن جا به آلمان و از



آلمان به اروپای غربی توزیع می شود و به اسپانیا و انگلستان می رود. هیچ جایی برای ایران نیســت. در یکی از این ورژن هایی که معرفی کردم، از سمت آسیای مرکزی یعنی از **ســینکیانگ** وارد قزاقستان می شود و از طریق ترکمنستان یا ازبکســتان وارد ایران می شود و بعد از ایران به سمت ترکیه می رود، این کلیت کمربنــد اســت. و اما راه؛ ما می دانیم که بعــد از دوره ی اوباما اقیانوس آرام در نهایت ناآرام خواهد شــد، تمام فعالیت های ایالات متحده منتهی شد به آن جا. من نمی خواهم راجع به فلســفه ی وجودی و پیشــنهاد آقای شی جین پینگ در مــورد این کار صحبت کنم. ولــی باید اول این مقدمه را می گفتم. چین در یک تنگنای استراتژیک قرار می گیرد و آنچه پیشنهاد می کند راه دریایی است، هدف چین محاصره هندوستان هم است. تقابل این دو کشور بیشتر دراقیانوس هند خواهد بود. به همین ســبب رشــته های مروارید و بنادری هست که چین در آن دارد سرمایه گذاری می کند که آخرین آن هم بندر گوادر است. ایران در اینجا چه کار می کند؟ در جاده ابریشم کهن ایران مرکز بود از اروپا بود، از روم باستان می آمد به امپراتوری ایران و به چین می رفت ولی امروزه ایران تعریف نشده و درجاده ابریشم نیست. به همین دلیل اسمش را ابتکار گذاشتند البته آقای دکتر توانا هم فرمودند که قطارهایی از چین به ایران می آید که این ترانزیت نیســت، ما کالا خریداری می کنیم تا به امروز ســه قطار آمده و آخری آن هم چند روز دیگر می آید. بعضی ها راه آهن فارسی، تفلیس باکو را می گویند جاده ابریشم جدید. بنده مشاور معاونت حمل و نقل هستم ، پیشنهاد ما این است که اگر چین علاقه مند باشد با ایران همکاری کند، ایران این امکانات را فراهم می کند که بخشی از جاده ابریشم به ایران بیاید، مثل جاده قدیم در ایران فرآوری کند، کالای نیم ساخته بیاورد به ایران. چون برای رفتن به بازار زمان زیادی طول می کشد. مواد نیم ساخته بیاید ایران و در اینجا فرایند شود. چرا؟ نیروی انســانی فراوان داریم، تحصیل کرده وبیکار و با دســتمزد کم می توانند کار کنند و در اینجا انرژی ارزان اســت. شبکه ی راه های ایران در منطقه بهترین شبکه راه است. اینها امتیازاتی است که در یک بازی برد- برد می توانیم داشته باشیم. در اینجا یک شعبه ای از جاده ابریشم قدیم حرکت کند به چین و برود به سمت عراق و از آنجا برود به سوریه و از تنگناهای استراتژیک آمریکا که برای چین به وجود می آورد (جزایری در دریای چین جنوبی) در آنجا دسترسی به دریا داشته باشد و بعد بازسازی سوریه وعراق است. هیچ کشوری قدرت بازسازی سوریه وعراق را نخواهد داشت. نیاز به سرمایه دارد نه آمریکا علاقه مند است، نه اروپا نه کشور های عرب که ثروتمند هستند. نه ایران ثروتی دارد که سوریه را بازسازی کند و نه ترکیه، چین می تواند حضور پیدا کند. گفتند: که مازاد سرمایه دارد(هزار میلیارد دلار مازاد سرمایه)می تواند سرمایه گذاری کند به چه عنوان ؟! انگیزه برای بازسازی سوریه، دسترسی به منابع انرژی خاورمیانه، بازار بسیار بزرگ ایران، خاورمیانه خلیج فارس اینها پیشنهاد ما است در وزارت راه و شهرسازی که ما می توانیم در این زمینه با چینی ها کار کنیم. نیروی متخصص ایران هم می تواند کمکشان کند. ماشین آلات و دستگاه هست فقط ثروت ندارد. بنابراین در یک بازی برد- برد خواهیم بود و حاصل جمع آن مثبت خواهد بود. ما می توانیم با چینی ها در ابتکار یک کمربند یک راه با هم کار کنیم. حتی با چابهار، با گوادر هم می توانیم اتصال برقرار کنیم به شرط اینکه موجب نارضایتی هند نشود که در عرصه اقیانوس هند، چین می خواهد با آنها در حقیقت یک توازن استراتژیک برقرار کند. اینها موضوعاتی است که ذهن مارا به خود مشغول کرده و چین دائماً می خواهد که از آمدن به جلو پرهیز کند وبرود روسیه(روسیه انحصاری است). اگر روسیه قطع کند جاده ابریشم به خطر می افتد. چین پیشنهاد می کند به سبب تغییرات اقلیمی که در جهان اتفاق افتاده (یخ های قطب دارد آب می شود)، اقیانوس منجمد شمالی فقط در ماه های کوتاهی از سال قابل کشتیرانی بود، چین از **باب برنگ** می گذرد و از آنجا ارزانتر بهتر وسریعتر به اروپا می رود. ما می خواهیم در این ابتکار نقشی ایفا کنیم. پیشنهاد ما این بود. اگر چینی ها دوست دارند می توانیم بیاییم با هم گفت وگو کنیم، راه کار پیدا کنیم واین ابتکار را جلو ببریم.

مدیر پنل : (دکتر وردی نژاد) چند نکته عرض می کنم و بعد به پرسش و پاسخ بپردازیم؛ آقای وو رایزن محترم اقتصادی و بازرگانی چین تشکر کردند از این نشست و بحث هایی که در آن صورت گرفته و گفتند برای چینی ها و سفارت چین خیلی مفید بود و درخواست کردند از آقای اسماعیلی مربوط به بیمه و آقای ختایی در رابطه با بحث تهاتر و آقای امیراحمدیان در زمینه ی جاده ی ابریشم جلسات حضوری داشته باشید با سفارت چین و بخش بازرگانی و اقتصاد ی سفارت چین که کار را پی گیری کنیم.

پرسشگر اول: ضمن تشکر از شما بزرگوران اجازه می خواهم سؤالی را با یک موضوعی عرض کنم. همان طور که آقای دکتر اشـاره فرمودند؛ من از یک زاویه ی دیگری تکمیل کنم فرمایش آقای دکتر را که اصرار دارید کشـور ایران در منطقه ی خاورمیانه به لحاظ دانش فنی، نیروی انسانی و ساختار صنعتی تقریباً اول است، حتی در مقایسه با ترکیه و روسیه. چون من در قریب ۳۵ سال در حوزه ی صنعت به ریز هم با صنعت چین و هم با صنعت روسیه و نیز صادرکننده صنعتی خودروسازی به روسیه بودم و هم با ترکیه آشنا هستم. حدوداً مثلاً ۵۰۰ میلیون جمعیتی که در منطقه هستیم، پاکستان، افغانستان، عراق و ... . مشکلی که ما داریم و شما بیان کردید : رابطه ی اقتصادیمان با چین رشد کرده، توسعه پیدا نکرده. در طی این ۲۵ سال که من با دوستان چینی از حوزه ی سفارتی تا حوزه ی صنعتی ارتباط دارم، یک نگاه مشکل داری در این رابطه وجود دارد و آن این است که آشنا به زیرساخت های علمی- صنعتی ایران نیستند. ما ۵ سال گذشته تقریباً ۱۴ رشته ی صنعتی همه ی کشورهای منطقه را مطالعه کردیم. ۷۰ تا ۸۰ درصد نیازهایشان از ایران قابلیت صادرات به آن کشورها را دارد. قدرت رقابت با ترکیه و اروپا را دارد، یک ضعف و نیاز اساسی داریم و آن هم نقدینگی است. بانک های ما یک مقدار قدرت تولید ندارند. شـرکت های چینی و سـرمایه گذاران چینی به ایران کالا می فروشند. چون من با صنعت خودرو ۲۷ سال است آشنا هستم، دوستمان که به عنوان نماینده ی برلیانس اشاره کردند، اگر دقت کنید نوشته است پروژه ی CKD ، اسـم آن مشـارکت نیست، اسم آن فروشCKD به ایران است. هیچ خودروی چینی در بدو ورود قادر نبوده استانداردهای ایران را پاس کند. با سـرمایه و پول ایرانی اسـتانداردها را پاس کرده. درحالی که برای L۹۰ در ایران ۲۰۰ میلیون یورو پول گذاشته بود، برای قالب ها و تجهیزات سرمایه گذاری کرده. و هیچ شرکت چینی در صنعت خودرو با همه مسئولیت ۲۰۰ دلار سرمایه گذاری نکرده است. من سوالم این است : چگونه می توانیم زیرساخت های صنعتی- علمی ایران را به دوستان چینی عرضه کنیم و ایران را هاب صنعتی و صادراتی مشترک ایران و چین به ۵۰۰ میلیون جمعیت منطقه کنیم؟

پاسخ : دکتر وردی نژاد: خیلی متشکرم؛ یک جمله من خدمت شما عرض کردم؛ مهم ترین مشکل ایران و چین عدم روان بودن گردش اطلاعات صحیح اسـت، یعنی ما قادر نشـدیم ظرفیت هایمان را به چین بشناسـانیم و قادر نشدیم امکانات و ظرفیت های چین را بشناسیم. ما با توسعه ی گردشگری، توسعه ی رفت و آمد، بخصوص رفت و آمد بازرگانانمان قادریم در این جهتی که شما می فرمایید حرکت کنیم.

پرسشـــگر دوم: من از آقایی ختایی یک ســؤالی داشتم: آدرس سایتی وجود دارد که ما بتوانیم اطلاعات بیشتری راجع به بارتر کسب کنیم و هم چنین عضو شویم؟

پاسخ : دکتر ختایی: Iranianbarter.com یا Iranianbarter.ir (ما غرفه ای هم داریم که دوستان بعد از جلسه می توانند سؤالات خود را مطرح کنند.)

پرسشگرسوم: با عرض سلام و ضمن تشکر؛ دو سوال داشتم؛ آقای سفیر صحبت های امیدوارکننده ای داشتند، در این وضعیت واقعیت ها را ببینیم که روند صادرات بعد از تحریم به چه شـــکلی بوده اســت؟و راهکارهای جدیدی که دیده شده چیست؟ و یک سوال هم از دکتر ختایی داشتم و این است که؛ چون در ایران تهاتر انجام می شود، برای مثال من به عنوان صادرکننده طرف دیگر را باید پیدا کنم یا شما که در ایران هستید آن را به من لینک می کنید؟

پاسخ: دکتر ختایی: آن که در واقع در ایران است، ما عضو شبکه می کنیم و کارت صادر می کنیم. و با طرف مقابل هم که MOU داریم، مثل استرالیا، ترکیه یا انجمن ایرتا در آمریکا که عضو هستیم و می شود از طریق سایت آن ها را سرچ کرد و پیدا کرد و مواردی که می شود را با آن ها وارد معامله شد.در عین حال پیشنهاد ما این است که در واقع بشود در کشور چین هم بارتر را توسعه داد و خودش از کمپانی های چینی شروع می کند و درنهایت این که آن دو با هم بارتر دارند. مثل اینکه دو تا بانک برای هم LC باز کنند، منتهی بدون ورود در شبکه ی بانکی.

پاسخ: دکتر وردی نژاد: در رابطه با بخش اول سؤال هم قطعاً با ورودمان به مرحله ی سوم اقتصادی، مناسبات امیدوارکننده و بهتر هم خواهد شد. یک مرحله خرید و فروش کالا بوده، یک مرحله همکاری های پروژه ای بوده که الان دارد انجام می شود و انشالله مرحله سوم آن ورود به مشارکت و همکاری های سرمایه ای بین دو کشور در قالب همکاری های منطقه ای خواهد بود. یک نکته خیلی واضح است و آن هم این است که اگر ما بهترین روابط را هم با اروپا، آمریکا و کشورهای غربی داشته باشیم، دست کم سالانه ۴۰، ۵۰ میلیارد دلار ناچاراز همکاری اقتصادی بین ایران وچین هستیم، به دلیل اینکه بخشی از تکنولوژی ما امروز چینی شده، بسیاری از مناسباتش به وجود آمده، کالاهای مختلفی با کشش مختلفی ردوبدل می شود، این حجم از تجارت قطعاً وجود دارد، باید تلاش کنیم این را بیشتر کنیم. تحریم ها تأثیر دارد ولی تعیین کننده نیست.

پاسخ دوم : دکتر امیر احمدیان: نکته ای را که باید عرض کنم این است که چین اولین شریک تجاری ما است، و اینکه اگر همه تخم مرغ های خود را بگذاریم در سبد چین، این هم خوب نیست. باید تنوع داشته باشیم با شرکت های تجاری خودمان و راه هایی پیدا کنیم در پیرامون خود. روسیه، هند، قدرت های آسیایی. این که فقط با صنعت چین در ارتباط باشیم توصیه نمی شود.

پرسشگر چهارم: سلام عرض می کنم، سوال بنده از آقای نیو هست. در واقع در گذشته شرکت های خودروسازی اروپایی و امریکایی در ایران حضور داشتند ولی با توجه به مسایل سیاسی علاوه بر اینکه از ایران خارج شدند صدماتی هم زدند و سرویس ها و خدمات پس از فروششان را هم قطع کردند. آیا تضمینی وجود دارد که برلیانس در ادامه ی راهش اینکار را انجام ندهد. آیا فکری در ارتباط با توسعه ی تکنولوژی در ایران دارد؟ آیا به فکر صادرات با سایپا به کشورهای دیگر هم می باشد؟

پاسخ: آقای نیو: فکر می کنم که ما در آینده ضمن حفظ همکاری های خودمان با سایپا، امیدوار هستیم همکاری هایمان را توسعه دهیم. به عنوان یک شرکت دولتی تولید کننده خودرو همکاری های ما مورد توجه و حمایت دولت چین می باشد، همانطور که سخنگوی امور خارجه چین اعلام کرد، پس از خروج آمریکا از برجام، چین قصد ندارد همکاری های خود را با ایران کاهش دهد و از همکاری های تجاری فی مابین و موجود بین دوکشور حمایت می کند. اما در رابطه با سوال دوم که فرمودید من اینطور پاسخ می دهم که چنانچه مکانیزم های بانکی موجود در آینده همچنان برقرار باشد، در رابطه با تسویه حساب های مالی همکاری ومشارکتی که ما با سایپا داریم هیچ خدشه ای وارد نخواهد شد. قاعدتاً همکاری ما حفظ خواهد شد و ادامه پیدا خواهد کرد.

پرسشگر پنجم: دکتر امیراحمدیان: من خودم یک سوال از دوستان چینی دارم. مطالعات من در رابطه با همین ابتکار یک کمربند یک راه اطلاعات عمدتاً غربی می باشد، راجع به چین از منابع چینی استفاده کردم ولی در یک منبع، یک گزارشی که آمریکایی ها تهیه کردند یک ضرب المثل از چینی ها نوشته بود که به فارسی می شود: اگر می خواهید ثروتمند شوید راه بسازید. می خواستم ببینم این تا چه حد در ادبیات چینی موجود است؟ این ضرب المثلی است که آن ها به آن استناد کردند اول گزارش خیلی مهمی که راجع به ابتکار یک کمربند یک راه نوشتند؟

پاسخ: آقای نیو: ما همچین ضرب المثلی داریم که می گوید: اگر می خواهی پول دار شوی اول راهی را درست کن. این راهی است که تورا به پولدار شدن می رساند، بله ما این را داریم و از طریق این راه است که به ثروت رسیدیم، ما مثال های این گونه را زیاد داریم.

جناب آقای امیراحمدیان: **(نماینده ی وزارت راه)** من یک توضیح کوتاه عرض کنم. جلسه تحت عنوان یک کمربند یک راه است ولی فکر کنم که جای بحث یک کمربند یک راه نیست، چون این بحث ها یک بحث بسیار پیچیده است و من فکر می کنم که واقعاً ما ایرانی ها باید مخصوصاً در بخش های مربوطه مفهوم یک کمربند یک راه را بیشتر در آن بحث کنیم و تشبیه کنیم. آنچه که من طی چند سال گذشته که از نزدیک در کنار این بحث هستم و پیگیری می کنم از منابع چینی و نه از منابع غربی(چون غربی ها یک نگاه تحقیر آمیز به این دارند و بحث سیاسی دارند روی آن) این است که آنها یک بحث توسعه طلبانه می دانند. یعنی در جمع، آنها به عنوان این طرح یک طرح توسعه طلبانه و قدرت گرفتن چین را تلقی می کنند. اولاً آنچه که مسلم است که ما درایران در بخش های مختلف مفهوم یک کمربند یک راه را متأسفانه به طور دقیق درک نکرده ایم. به این خاطرکه متأسفانه آنچه که در رسانه ها مطرح می شود هنوز یک مکانیزم به اصطلاح تعریف شده و یک تشکیلات تعریف شده دولتی برای بحث و گفت وگو در رابطه با این طرح و درک این طرح در ایران نداشتیم. به عنوان مثال وقتی می گویند یک جاده یک کمربند؛ متولی آن را می گذارند وزارت راه! در صورتی که این بحث یک بحث بسیار عمیق چند وجهی است. بحث فرهنگی دارد. بحث امنیتی دارد، بحث سیاسی دارد و اصلاً بحث راه آهن وجاده و ... اینجا جزء یکی از سخت افزارهای این طرح است. لذا من همیشه با مقامات سفارت، وزارت امور خارجه و مقامات مختلف این بحث را دارم و فقط می توانم بگویم که متأسفانه ما هنوز درک کاملی از این بحث نداریم. ضمن اینکه از دیدگاه چینی ها یعنی ما هم یک مقداری با دیده تردید به این طرح نگاه می کنیم.

آخرین سوال : با عرض سلام خدمت همه حضار محترم، یک سوال از آقای دکتر ختایی دارم اینکه اگر اشتباه نکنم فرمودند سهم بازار بارتر یک سوم است، یا اینکه یک سوم هدف آن است؟ سوال دوم اینکه آیا شما طرف بین المللی دارید یا فقط طرف چینی؟ سهم بازار بارتر از تجارت ایران چند درصد است؟

پاسخ: دکتر ختایی: آماری که منتشر شده بود در واقع می گوید اقتصاد دارد به سمت یک سوم می رود که بارتری باشد، در واقع تجارت حجم مبادلات بین المللی در کشورهای مختلف دارد می رود به سمت اینکه دوسوم نقدی باشد ویک سوم بارتری باشد. یک علت ماهیتی اقتصادی هم دارد. وقتی فعالیت های اقتصادی می آیند حرکت می کنند و می رسند به نقطه ای که می –خواهند محصول را تبدیل به مواد اولیه کنند، ناچاراً برای اینکه ازمجرای نقدینگی رد شوند دوباره ادامه مسیر بدهند. خوب پس باید همه در صف بایستید محصولشان نقد شود و دوباره بروند مواد اولیه تهیه کنند. بارتر می آید یک پلی می گذارد بین محصول ومواد اولیه، تحصیل میکند، در واقع تبدیل محصول به مواد اولیه که دیگر در صف نقدینگی معطل نشود. سرعت فعالیت های اقتصادی را افزایش می دهد، ولی به هر حال آمار نشان می دهد دو سوم نقدینگی باز در جریان خواهد بود، دارد حرکت می کند به سمت اینکه برسد به یک سوم مبادلات تا به شکل باتری انجام شود.

پاسخ: آن طرف های بین المللی ما الان به طور مشخص آنهایی که ما MOU داریم در ۱۷ کشور است. که البته چین جز آن ها نیست برای همین ما تمایل داریم که بتوانیم در چین هم در واقع این بازار تهاتر را ایجاد کنیم و بعد در قالب MOU مبادلات بین بخش های فعالان اقتصادی ایرانی و چینی را به شکل بارتری خواهیم کرد که اینها ناچار نباشند LC از طریق بانک باز کنند و به محدودیت هایی که ما الان با آن مواجه هستیم دچار شوند ولی خوب الان ما ۱۷ کشور دیگر را فعلاً با آن ها MOU داریم.

پاسخ: اینکه به شکل در واقع نظام مند ایجاد کردیم ما این رو حدود ۱۵ سال است که به اجرا گذاشتیم از طریق طرف قرار دادمان که بانک صادرات بوده، به این شکل که خوب حجمش حدوداً سالانه هزار میلیارد تومان بیشتر نبوده. در حال حاضر هم امسال داریم با بانک رفاه و بانک شهر به قرارداد می رسیم که این مدلی را بتوانیم توسعه دهیم. البته عرض کردم سیستم به صورت close book وصل به شبکه شتاب نمی شود حالا بانک ها به خاطر نماد اعتماد آفرین خود به عنوان trust می خواهیم وارد کنیم ، منتهی مبادلات تهاتر مستقیم بین بخش های مختلف در وزارت خانه ها و دستگاه های عمومی مثل شهرداری ها این ها حجمی در حدود تقریباً می توان گفت که ۵۰ هزار میلیارد تومان داشتند ولی نه از طریق کارت ها.

جمع بندی پنل بازرگانی و اقتصادی

آقای دکتر وردی نژاد (مدیر پنل- مشاور مطبوعاتی دفتر ریاست جمهوری- سفیر سابق ایران در چین)

خیلی متشکرم، همگی خسته نباشید من یک مرور خلاصه بر مباحثی که انجام شد انجام بدهم، آقای اسماعیلی پورکه درخصوص بیمه، باربری، کشتی و هواپیما صحبت کردند تکیه داشتند بر نقش بیمه به عنوان یک ضمانت امید آفرین و حمایتگری در تجارت، و این خیلی بحث مهمی اســت. یعنی اگر هر حرکتی اگر حمایت بیمه ای نداشــته باشــد عملاً و تقریباً می شود گفت که قابل اجرا نیست ما درخواست داریم از ایشان و همکاران که یک مقداری تســهیلات تشــویقی برای این قضیه بیمه قرار دهند یعنی شرایطی به وجود آورند که بتوانیم راحت تر این تجارت را با شرایط سهل تر بیمه انجام دهیم.



آقای تقی پور از ســازمان ملی اســتاندارد تکیه داشتند روی دو هدف اصلی این ســازمان، ایمنی و سلامت جامعه. محورهایی که فرمودند: یکی ضرورت انتقال کنترل نظارت و استاندارد به جای اینکه ما این کنترل را در داخل ایران قرار دهیم ما کنترل نظارت را بر ورودی ببریم، یعنی آن جایی که میخواهد کالا شــروع کند به صادر شــدن به سمت ایران، تمام ضوابط واستاندارد را در آن جا پیاده کنیم که معمولاً اگر بازرسی کالا و مواردی از این دســت این کار را انجام دهد بهتر خواهد بود. در حلقه ی اول، ما یک ورودی داریم، یک process و یک خروجی. در آن ورودی اگراین کار را کنیم هم ارزان تر است هم بهتر. همچنین تداوم مذاکره با طرف چینی را خواستار شدند که بتوانیم تلاش مشترکی در کیفی کردن اســتاندارد با همدیگر داشــته باشیم. یعنی بتوانیم هویت وجایگاه کالای چینی در ایران را از این چیزی که مردم الان ذهنیت دارند خارج کنیم وببریــم به ســمت جایگاه واقعی خودش. آقای ختایی درخصوص بازار تهاتر توضیح مفصل فرمودنــد که اهمیت معاوضه و تهاتر در حفظ منافع مشترک و استقلال کشورها را به ویژه در شرایط زورگویی قدرت ها جایی که این زورگویی های اقتصادی مثل تحریم و برقرار کردن تعرفه های تحمیلی و غیره است این تهاتر می تواند کمک کند به اقتصاد. و ما علاوه برتهاتر بر ارز های ملی و بین دوکشوری تمرکز دهیم، یعنی این نقش دلار را در تجارت کالا و واردات و صادرات و برقراری بازار تهاتر دو جانبه و منطقه ای و بازار یابی مشــترک ایران وچین کم اثر می کند، یعنی

بتوانیم دو جانبه ای و هم منطقه ای به سمت بازاریابی مشترک برویم. این هم نکاتی بود که آقای ختایی فرمودند.

آقای توانا تأکید داشتند بر یک کمربند یک راه، و نقش این ایده را در تقویت همکاری منطقه ای و متوازی سازی اقتصادی اشاره کردند و ضرورت ایفای نقش ژئوپولوتیک و ژئواستراتژیک و ژئواکونومیک ایران در جاده ابریشم را مطرح کردند.

و بعد توضیحاتی که آقای امیراحمدیان دادند که باید اول به این نکات توجه کنیم که من به آن می پردازم آقای توانا به خوبی تکیه کردند برنقش انرژی، یعنی امنیت تولید و عرضه انرژی در منطقه یک کمربند یک راه در همکاری مشترک و ایجاد یک سازه ای که مبتنی باشد بر همکاری های انرژی بین تولید کنندگان ومصرف کنندگان در مسیر جاده ابریشم و بتوانیم یک شبکه چابک میان بخش های خصوصی دو کشور و منطقه در جاده ابریشم ویک کمربند یک جاده ایجاد کنیم.

آقای نیو نماینده برلیانس توضیح دادند در مورد خودرو سازی که ماتشکر می کنیم از ایشان ، دو توصیه می کنیم به ایشان یکی در مورد خودروسازی تأکید می کنیم به ضرورت تأمین قطعات و سرویس های بعد از فروش برای برلیانس، که کمی باید آن را تقویت کنند. وهمچنین رفتن به سمت تولید واقعی تر و صادرات در ایران که جزء سوال ما بود و خواهش ما از ایشان این است که به مسئولین برلیانس بگویند که تلاش کنند برای تقویت جلوبندی و همچنین قدرت و کشش مدل های سواری ۳۲۰و۳۳۰ ، این دو نکته را هم توجه فرمائید.

آقای امیراحمدیان از ایشان تشکر می کنم ضرورت همکاری دو طرف رو مطرح کردند برای تبدیل ابتکار یک جاده یک کمربند به برنامه و پروژه و کوریدور های واقعی مثلاً شرق به غرب و شمال به جنوب و غیره... وآمادگی ایران را برای تکمیل کردن کالاهای چینی، کالاهای نیم ساخته چینی در ایران با توجه به مزیت های رقابتی ایران واقتصادی کردن آن با هدف برد- برد.و برای چین امتداد دادن جاده ابریشم تا کناره های دریای مدیترانه را پیشنهاد کردند که پیشنهاد خیلی خوبی است.

من تشکر می کنم از همه عزیزان که در پنل بودند و نکات بسیار مهمی را گفتند. از حوصله شما تشکر می کنم. از خانم ها تشکر می کنم که سوال نکردند و وقت را غنیمت شمردند. برای همه شما آرزوی سلامتی و پایداری و موفقیت دارم و امیدوارم که روز به روز روابط ایران و چین با حفظ روابط دو کشور و مدیریت مشترک دو کشور و محوریت بخش خصوصی انشاء الله دنبال شود، عذرخواهی می کنم. شمارا به خدای بزرگ می سپارم.

تقدیر از پنلیست های بازرگانی و اقتصادی









همایش در یک نگاه

دومین همایش چشم انداز توسعه روابط ایران و چین


(نشست خبری)
دومین همایش
چشم‌انداز توسعه روابط ایران و چین
۷ شهریور ماه ۱۳۹۷
ایران - تهران- هتل پارسان اوین
بررسی ظرفیت های ارتباطات بین مردمی
در چارچوب ایده یک کمربند یک راه
پنل گردشگری و صنایع دستی
پنل بازرگانی ، اقتصادی
两个不同而同时的部分：
旅游业和工艺品部分
商业- 经济部分
www.chinirantb.com










(نشست خبری)
دومین همایش
چشم‌انداز توسعه روابط ایران و چین
۷ شهریور ماه ۱۳۹۷
ایران - تهران- هتل پارسان اوین
第二届伊中关系发展前景国际会议
分析一带一路倡议中人与


(نشست خبری)
دومین همایش
۷ شهریور ماه ۱۳۹۷
ایران - تهران - هتل پارسان اوین
پنل گردشگر
پنل بازرگ
第二届伊中关系发展前景国际会议
分析一带一路倡议中人与人之间关系的潜力


Lin Yi
Niu Nai Zhi










دومین همایش چشم انداز توسعه روابط ایران و چین
第二届伊中关系发展前景国


MR
Li Chengzhi








دومین همایش
چشم‌انداز توسعه روابط ایران و چین
بررسی ظرفیت های ارتباطات بین مردمی
در چارچوب ایده یک کمربند یک راه


دومین همایش چشم‌انداز توسعه روابط ایران و چین








中关系发展前景国际会议


دومین همایش چشم انداز توسعه روابط ایران
届伊中关系发展前景国际会议
(بنل بازرگانی و اقتصا
آقای دکتر امیر احمدیان
DR.AMIR AHMADIAN
آقای دکتر توانا
DR.TAVANA
جناب آقای نیو
MR.NIU NAIZHI










ایران چین
TB






(پنل گردشگری و صنایع دستی)


جناب آقای محمدی
MR.MOHAMADI
پروفسور یو ون لی
PROF.YU WENLI


دومین همایش چشم‌انداز توسعه روابط ایران و چین
第二届伊中关系发展前景国际会议
(پنل گردشگری و صنایع دستی)
旅游业-工艺品 分会
www.chinirantb.com
DR.SHOJAEE
MR.SADRNIA
MR.MOHAMADI
PROF.YU WENLI
DR.YAVARI




پروفسور یو ون لی


(پنل گردشگری و صنایع
业-工艺品 分会
DR.SHOJAEE


آقای دکتر شجاعی










دومین همایش چشم‌انداز توسعه روابط ایران و چین


موسسه فرهنگی آموزشی نام آوران
موسسه فرهنگی هنری نام‌آوران افق فرداد
موسسه نام‌آوران دریچه شرق

انجمن دوستی ایران و چین



مجموعه فرهنگی هنری نام آوران



بازار تهاتر ایرانیان



هلدینگ باقی



بنیاد خیره معلولین ایرانیان



انتشارات سایه بان هنر





آژانس مسافرتی قصر شیرین





فرهنگستان هنر



شرکت مای کاسکو

分析一带一路倡议中人与人之间关系的潜力

第二届伊中关系发展前景国际会议

