ایران و چین کهن
伊朗和中国"一带一路"上的文明古国
یک جاده، یک کمربند

اولین همایش بین المللی چشم انداز توسعه روابط ایران و چین با محوریت

زمان: ۲۸دی‌ماه۱۳۹۶ - مکان : هتل لاله تهران

地点：德黑兰，Laleh酒店 - 时间: 2018年1月18日

首届中伊关系发展前景国际会议
聚焦旅游和贸易

گردشگری و تجارت

بخش های جانبی:
۱-نمایشگاه تخصصی گردشگری و تجارت
۲- فراخوان مقاله نویسی و عکاسی
۳-نمایشگاه عکس های برتر

配套活动:
1.旅游与贸易主题展览
2.征集文章和照片
3. 摄影展

انجمن دوستی ایران و چین
伊朗中国友好协会

T.B

سفارت جمهوری خلق چین در ایران
中国驻伊朗大使馆

جهت شرکت در همایش با تکمیل فرم ثبت نام درسایت حضور خود را اعلام نمایید.

如出席会议请在网上填写报名表

دبیر اجرایی همایش
نام‌آوران افق فرداد

@chinirantb
0098-21-66 40 96 28
www.chinirantb.com

حامیان

به نام خداوند بخشنده مهربان

以真主之名

اولین همایش بین المللی چشم انداز توسعه روابط ایران و چین
با محوریت گردشگری و تجارت
۲۸ دی ماه ۱۳۹۶ – هتل لاله تهران / ایران

首届中伊关系发展前景国际会议- 聚焦旅游和贸易

地点：德黑兰，Laleh酒店 - 时间: 2018年1月18日



به همت سفارت جمهوری خلق چین در ایران و انجمن دوستی ایران و چین
با حمایت سازمان میـراث فرهنگی ، صنایـع دستی و گـردشگری



برگزار کنندگان: سفارت جمهوری خلق چین در ایران و انجمن دوستی ایران و چین

دبیر اجرایی: موسسه فرهنگی هنری نام آوران افق فرداد

مدیران اجرایی: سرکار خانم دوستعلی، سرکار خانم وردی نژاد

举办方： 中国人民共和国驻伊朗大使馆和伊中友谊协会

执行单位：NAM AVARAN OFOGH FARDA 艺术文化学院

执行总经理：MRS. DOOST ALI - MS .VARDINEJAD

فهرست مطالب

شناسنامه همایش ۶
معرفی همایش ۷
سخن دبیر اجرایی ۸
اهداف و محورهای همایش ۹
گزارش نشست خبری ۱۰
برنامه ی همایش ۱۱
سخنرانان افتتاحیه ۱۲
تجلیل از سخنرانان افتتاحیه ۲۶
پنل یک ۲۷
تجلیل از سخنرانان پنل اول ۴۹
پنل دو ۵۰
بیانیه پایانی همایش ۷۸
تجلیل از سخنرانان پنل دوم و مراسم اختتامیه ۸۰
نمایشگاه جانبی همایش (غرفه داران) ۸۱
حامیان مالی و معنوی ۸۹
فراخوان مقاله ۹۰
فراخوان عکس ۹۹
گزیده اخبار در جراید ۱۱۱
همایش در یک نگاه ۱۲۴

شناسنامه همایش

اعضای شورای سیاست گذاری

- جناب آقای محمدی (رئیس انجمن دوستی ایران و چین)
- جناب آقای جعفری (عضو هیئت مدیره و دبیر انجمن دوستی ایران و چین)
- جناب آقای دکتر وردی نژاد (سفیر اسبق ایران در چین)
- جناب آقای شهبازی (مدیر عامل و عضو هیات مدیره شرکت توسعه گردشگری ایران)
- سرکار خانم عارفه وردی نژاد (مدیر عامل و عضو هیات مدیره موسسه نام آوران افق فرداد)
- سرکار خانم صنوبر دوستعلی (رئیس هیات مدیره موسسه نام آوران افق فرداد)

دبیران علمی بخش مقاله : دکتر میرزا نیا ، دکتر دستان، دکتر زمانی فراهانی

هیات داوران بخش عکس : آقایان مهرداد افسری، بهنام صدیقی، مهدی مقیم نژاد

مدیر هنری همایش : خانم سارا رشیدیان

مترجمین همزمان : خانم بهرادفر، آقای ادیبی

مجری : آقای میلاد شیران

نماینده رسمی دبیر خانه در شانگ های : آقای خلیفی

نماینده رسمی دبیر خانه در پکن : خانم آخوندی

تیم اجرایی

خانم ها : کاکی، شرفی، محمدیان ، حبیب وند، اربابی ، سلطانی ، مردانی، آرین

آقایان : سجاد، نهاوندی، مساحی ، خسروی،کوثر مدار

معرفی همایش

در این همایش سعی بر آن داشتیم تا با رویکرد های بدیع و کارآمد، حرفه ای و پویا، شاخص های کشورمان ایران را در میان بازیگران اقتصادی و مقاصد گردشگری در جهان تعیین و به ارتقای جایگاه آن در بحث گردشگری و کارآفرینی کمک نماییم. کشور چین با رشد اقتصادی قابل توجه در سال های اخیر، در زمره ی ۵ اقتصاد برتر بزرگ جهان موسوم به BRICS قرار گرفته است. عامل جمعیت به همراه رشد درآمد سرانه، مردم این کشور را به بزرگترین کشور مولد گردشگر دنیا تبدیل نموده است. نفوذ به بازار پر رونق گردشگری چین و جذب و ترغیب گردشگران چینی برای سفر به ایران، می تواند جزو برنامه های مهم و دارای اولویت بازاریابی گردشگری قلمداد شود.

در این همایش با نگاهی ژرف بر بازار گردشگری خروجی چین، بر اساس زیرساخت های فرهنگی و اجتماعی و با تبیین شیوه صحیح، سهم ایران در این بازار معرفی گردید.

مفتخریم اعلام داریم دولت مردان، سفرا، افراد برجسته و مدیران ارشد ایرانی و چینی از مهمانان ویژه این همایش بودند و با حضور گرم خود ما را در برپایی هر چه با شکوه تر این همایش یاری نمودند.

معرفی همایش

سخن دبیر اجرایی

تمدن، اقتصاد، همکاری و داد وستد از عوامل مهم شکل گیری جاده ابریشم بوده است. داد و ستد به عنوان عنصری مولد در میان کشورها ، باعث نزدیکی و تعامل بیشتر فرهنگی و تجاری آنان بوده است. در پی این داد و ستد ها، سفر تجار و بازرگانان به ایران و چین انجام شده است.

امـروزه پس از گذشـت قرن ها از فعالیت این جاده‌ی اسـتراتژیک، با مطرح شـدن موضوع یک جاده یک کمربند و شاخص بالای رشد اقتصادی چین و همچنین آمار بالای خروج گردشگران چینی از کشور، ما نیز ناگزیر باید همانند جهان توسـعه یافته به روابط بی مرز نزدیک شـویم و با ارتقای زیر ساخت های فرهنگی و اجتماعـی در صنعت گردشـگری میهن عزیزمان در زمینه جذب گردشـگران چینـی تمرکز ویژه ای بر این دسـته از بازار نوظهور که به واسـطه شـرایط اقتصادی مطلوب از قابلیت بسیار بالایی در گسیل داشتن گردشـگران خود به کشـورهای مختلف دارند داشته باشیم. در سال های اخیر ایران نیز نیم نگاهی به سهم خواهی از این بازار بزرگ را داشته است و در تلاش است به جز روابط اقتصادی، روابط گردشگری خود را با چین گسترش دهد اما بازار گردشگر خروجی چین همانقدر که عظیم است چالش هایی نیز دارد.

ما فعالان ایرانی، با استعانت از کلام مقام معظم رهبری در خصوص اشتغال در اقتصاد مقاومتی بر آن شدیم با برگزاری همایش با عنوان " چشـم انداز توسـعه روابط گردشـگری ایران و چین با محوریت گردشگری و تجـارت" با همکاری سـازمان ها و ارگان های دولتی و خصوصی متولی در امر گردشـگری، گامی موثر در پیشبرد اهداف صنعت گردشگری ایران زمین برداشته باشیم.

هدف اصلی این همایش تبیین زیر سـاخت های فرهنگی اجتماعی و بررسـی شناخت روحیات و آشنایی با الگوهای رفتاری ایرانیان در تعامل با چینیان جهت رسـیدن به راهکارهای علمی و عملی مناسبی در جهت تقویت گردشـگری عمومی و تخصصی و نیل به اهداف گردشـگری پایدار بوده و شـرکت کنندگان ضمن نگاهی عمیق تر به بازار گردشگری خروجی چین، با فرصت ها و چالش ها و الزامات معطوف به این مسئله به صورت تخصصی آشنا شدند.

سخن دبیر اجرایی

اهداف همایش

- تبیین نقش زیرساخت های فرهنگی و اجتماعی در توسعه صنعت گردشگری
- زمینه سازی برای جذب سرمایه های خارجی در حوزه گردشگری
- تبیین شیوه صحیح ارتباط بهتر و خدمات موثرتر در سرویس دهی به گردشگر چینی
- بررسی نقش شناخت روحیات، الگوهای رفتاری وعلایق و سلایق گردشگر چینی
- روشهای بهبود و اصلاح نظام مالی تا به ثمر رسیدن یک نظام کارا، مطمئن و با ثبات
- بررسی نقش زبان چینی و زبان فارسی جهت ایجاد بستر مناسب برای جذب گردشگر و خدمات بهتر به مسافران چینی
- دستیابی به راهکارهای عملی و علمی مبتنی بر رفت و آمد بازرگانان و تقویت گردشگری تخصصی و استفاده از تجربیات تجار موفق ایرانی و چینی
- توسعه همکاری های استانی میان ایران و چین

محورهای همایش

- چشم انداز روابط گردشگری ایران و چین
- نقش ایران و چین در توسعه گردشگری جاده ابریشم
- ضرورت تمرکز بر شناخت بازار گردشگری چین
- نقش تفاهم نامه های خواهر خواندگی در توسعه روابط بین شهری بین ایران و چین
- فرصت های تجاری خرد و کلان بخش های خصوصی در حوزه گردشگری ایران و چین
- سابقه گردشگری میان ۲ کشور و ظرفیت های توسعه گردشگری ایران و چین

اهداف و محورهای همایش

گزارش نشست خبری

در مورخ ۱۴ دی ماه ۱۳۹۶ نشســت خبری همایش با حضور ســفیر محترم جمهوری خلق چین در ایران و ریاســت محترم انجمن دوســتی ایران و چین و جمعی از اصحاب رســانه های ایرانی و چینی در هتل لاله تهران برگزار شــد. در این نشست رییس انجمن دوســتی ایران و چین، پیش بینی کرد: یک میلیون توریســم چینی در راه ایران اســت. ایشان خاطر نشان کرد، صنعت گردشگری می تواند پس از نفت نقش به سزایی در رشد و توسعه اقتصادی کشورمان داشته باشد. از این رو مسئولان باید زمینه ها و زیرساخت های لازم برای این مهم را فراهم کنند تا جذب توریســت را به چند برابر افزایش دهیم. وی تصریح کرد: ایران از نظر زیر ساخت های توریستی در مضیقه بوده و نیازمند توسعه هتل ها، رستوران ها، تورلیدرها و امکانات حمل و نقل برای توسعه این صنعت است که باید از سوی دولت و بخش خصوصی مورد حمایت و ســرمایه گذاری قرار گیرد. جناب ســفیر چین در این نشست از رسانه های ایران و چین خواستند برای گردشــگری یکدیگر تبلیغ کنند. در همین راستا کشــور چین فعالیت های موثری انجام داده است. برای مثال خبرنگارانی از جانب شــبکه های CCTV و فونیکس (شــبکه های ملی چین) به ایران سفر کردند و مجموعه های تلویزیونی با محوریت جاذبه های گردشــگری ایران در چین پخش گردید. بنابر ســخنان ایشان در سال ۲۰۱۷ همکاری های ثمر بخشی در خصوص گردشگری و تجارت میان ایران و چین صورت گرفته اســت. در این امر ایشــان با تاکید بر حمایت همه جانبه سفارت چین در ایران از این همایش ابراز امیدواری کرد، که روابط تهران و پکن در آینده نزدیک با تشــریک مســاعی به پیشرفت های چشمگیری نائل شود.



نشست خبری

برنامه ی همایش

ساعت	عنوان برنامه	توضیحات
۰۹:۱۵ – ۰۹:۰۰	قرائت قرآن و سرود ملی ۲ کشور	
۰۹:۲۵ – ۰۹:۱۵	مجری	معرفی همایش
۰۹:۳۰ -۰۹:۲۵	خوش آمدگویی جناب آقای شهبازی	مدیر عامل محترم شرکت توسعه گردشگری ایران
۰۹:۴۰ – ۰۹:۳۰	سخنرانی جناب آقای محمدی	رییس محترم انجمن دوستی ایران و چین
۰۹:۵۵ –۰۹:۴۵	سخنرانی عالیجناب پانگ سن	سفیر کبیر جمهوری خلق چین در جمهوری اسلامی ایران
۱۰:۰۵ –۰۹:۵۵	قرائت پیام وزیر گردشگری چین به همایش توسط جناب آقای وانگ	رایزن محترم سیاسی فرهنگی سفارت جمهوری خلق چین در ایران
۱۰:۱۰-۱۰:۰۵	پخش تیزر همایش	
۱۰:۲۰ - ۱۰:۱۰	سخنرانی جناب آقای مهندس اوحدی	معاون محترم سرمایه گذاری و برنامه ریزی سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری
۱۰:۳۵ –۱۰:۲۵	سخنرانی جناب آقای دکتر عشقی	دبیر کل محترم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران
۱۰:۴۵ – ۱۰:۳۵	مجری	اعطای تندیس ها
۱۱:۱۵ -۱۰:۴۵	پذیرایی ۱	چای و شیرینی
۱۲:۴۵-۱۱:۱۵	پنل ۱: - بررسی اشتراکات فرهنگی موجود و نگاه به جاده ابریشم نوین و بررسی توسعه گردشگری ۲ کشور - بررسی چالش ها و موانع موجود در توسعه گردشگری و ارائه راه کارهای مناسب جهت توسعه این امر	مدیر پنل: جناب آقای دکتر وردی نژاد پنلیست ها: - سرکارخانم مستوفی(عضو محترم هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران و رئیس کمیسیون سرمایه گذاری اتاق بازرگانی) - جناب آقای حمزه زاده (رییس محترم جامعه هتلداران ایران) - جناب آقای ذبیح مند (عضو محترم هیات مدیره جامعه راهنمایان) - جناب آقای شعبانی (مشاور محترم اجرایی در معاونت گردشگری سازمان میراث فرهنگی ، صنایع دستی و گردشگری) - جناب آقای رفیعی (رئیس محترم هیت مدیره انجمن صنفی دفاتر مسافرتی ایران) - سرکار خانم دوو (رئیس محترم بخش فرهنگی سفارت چین در ایران) - جناب آقای محب خدایی (معاون محترم سازمان میراث فرهنگی ، صنایع دستی و گردشگری)
۱۳:۱۵-۱۲:۴۵	جمع بندی پنل ۱ و پرسش و پاسخ	مدیر پنل: جناب آقای دکتر وردی نژاد
۱۳:۲۰ – ۱۳:۱۵	مجری	دعوت به ناهار و معرفی مابقی برنامه
۱۴:۴۵-۱۳:۲۰	ناهار و نماز	در سالن کافی شاپ هتل
۱۴:۵۰-۱۴:۴۵	مجری	خوش آمد گویی و شروع پنل ۲
۱۶:۴۵-۱۴:۵۰	پنل ۲: - فرصت های تجاری خرد و کلان بخش های خصوصی در حوزه گردشگری و نقش سازمان های دولتی ۲ کشور - بررسی چالش ها و موانع موجود در توسعه گردشگری و ارائه راه کارهای مناسب جهت توسعه این امر	مدیر پنل: جناب آقای دکتر وردی نژاد پنلیست ها: - جناب آقای پورفرج (رییس محترم جامعه تورگردانان ایران) - جناب آقای دکتر شمس اردکانی (نایب رئیس محترم انجمن دوستی ایران و چین) - جناب آقای دکتر علمایی (استاد محترم دانشگاه و پژوهشگر روابط ایران و چین) - جناب آقای خلیفی (نماینده محترم سازمان گردشگری در شانگ های) - سخنران مقاله برتر(سرکار خانم آخوندی) - سخنران مقاله برتر(جناب آقای خوشنواز) - جناب آقای وانگ چینگ جون (رایزن محترم سیاسی و فرهنگی سفارت چین در ایران)
۱۷:۱۵ -۱۶:۴۵	جمع بندی پنل ۲ و پرسش و پاسخ	مدیر پنل: جناب آقای دکتر وردی نژاد
۱۷:۳۰ -۱۷:۱۵	مراسم اختتامیه	قرائت بیانیه دبیر اجرایی و مراسم اعطای لوح و تندیس

سخنرانان افتتاحیه

مجری (جناب آقای شیران)

به نام یکتای قادر متعـــال، گرم ترین و صمیمانه ترین ســـلام ها را تقدیم می کنیم خدمت شـــما بزرگواران و عزیزانی که شرف حضور دارید. خیلی خوش آمدید. ما هم به دوســـتان چینی و هم دوستان ایرانی خوش آمد جانانه عرض می کنیم. در همایشی که یک چشم انداز بسیار خوب را انشالله رقم خواهد زد. «اولین همایش بین المللی چشم انداز توسعه روابط ایران و چین با محوریت گردشـــگری و تجارت». دو کشـــور، دو تمدن بزرگ که ریشه ی این دو تمدن به نوعی سند هویت بشریت را می سازد. این اتفاق خجسته را به فال نیک میگیریم. جدای از اینکه این دو کشـــور بزرگ سال های سال باهم حشر و نشر داشتند، اینکه در حال حاضر و در هزاره سوم این دو کشـــور و دو ملت دوســـت در کنار همدیگر هستند نشـــان می دهد که اهتمام خاصـــی وجود دارد و خدا را از این بابت شـــاکریم. به هر ترتیب این همایش هم که به همت سفارت محترم جمهوری خلق چین و انجمن دوســـتی ایران و چین برگزار شده است و دبیر اجرایی آن موسسه فرهنگی هنری نام آوران است، اتفاق خوبی باشد برای توسعه هرچه بیشتر روابط ایران و چین. اجازه بفرمایید که من خوشامد ویژه ای هم عرض کنم خدمت دوســـتان چینی حاضر در ســـالن و مقامات سیاســـی، عالیجناب پانگ سن سفیر محترم جمهوری خلق چین، جناب آقای محمدی ریاســـت محترم انجمن دوســـتی ایران و چین و آقای دکتر وردی نژاد مشـــاور رسانه ای رئیس جمهور و سفیر اســـبق ایران در چین. برنامه ای که دوســـتان ترتیب دادند برای امـــروز بعد از افتتاحیه، پنـــل قبل از ظهر و پنل بعد از ظهر می باشـــد. در پنل اول «بررسی اشتراکات فرهنگی موجود و نگاه به جاده ابریشـــم نوین و بررسی توسعه گردشگری دو کشور» و همینطور «بررسی چالش ها و موانع موجود در توسعه گردشگری و ارائه راهکارهای مناسب جهت توسعه این امر» در دستور کار قرار گرفته و در پنل دوم هم «فرصت های تجاری خرد و کلان بخش های خصوصی در حوزه گردشـــگری و نقش ســـازمان های دولتی دو کشور» و همینطور «بررسی چالش ها و موانع موجود در توسعه گردشگری و ارائه راهکارهای مناسب جهت توسعه این امر» در دستور کار پنل دوم است.



جناب آقای شهبازی (مدیر عامل محترم شرکت توسعه گردشگری ایران)

عالیجنابان،خانم ها وآقایان،حضور شما مهمانان ارجمند را در «اولین همایش بین المللی چشم انداز توسعه روابط ایران و چین با محوریت گردشگری و تجارت» گرامی میدارم و خدمت شما خیر مقدم عرض می کنم. به ویژه لازم می دانم خدمت جناب آقای پانگ سن سفیر محترم جمهوری خلق چین و هیات همراه و میهمانانی که از آن کشور دوست و برادر تشریف آورده اند و هم چنین خدمت معاونین و مدیران محترم سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری و هم چنین جناب آقای محمدی ریاست محترم انجمن دوستی ایران وچین و مدیران و فعالان ارشد صنعت گردشگری و بخش تجارت دو کشور، هم چنین مدیران محترم وزارت امورخارجه و اتاق بازرگانی ایران خیرمقدم و خوشامد عرض کنیم. حضار گرامی، شرکت توسعه گردشگری ایران از سال ۱۹۷۰ میلادی قریب به نیم قرن پیش با راه اندازی هتل بین المللی لاله تهران، که افتخار دارد امروز میزبان شما عزیزان باشد، آغاز به کار نمود و به تدریج دردهه های گذشته به صورت یک گروه منسجم و زنجیره ای در قالب ۵ هتل و یک مجتمع آب درمانی مدرن توسعه یافت که هم اکنون در شهرهای مختلف ایران فعالیت می نمایند. لذا خوشحالیم که به عنوان یکی از همکاران شما در برگزاری این همایش مهم و تاثیرگذار در کنار شما هستیم. همانگونه که می دانید روابط ایران و چین از سال های بسیار دور روابط مستحکم، مستمر و اثرگذاربوده است. با توجه به ظرفیت های بالقوه ی بسیار وسیع و متنوع برای همکاری بین دو کشور و تامین منافع و علایق مشترک، چشم انداز روشن و امید بخشی را در پیش روی توسعه روابط فی مابین می بینیم. در این راستا حضور آقای پانگ سن و گروه بلند پایه ی جمهوری خلق چین در کشورمان فرصت مغتنمی است و می تواند فصل جدیدی باشد در توسعه روابط اقتصادی دو کشور به ویژه در بخش گردشگری. به عنوان میزبان این همایش، امیدوارم این گردهمایی اقتصادی، تجاری بتواند گفتگوها و توافقات ثمربخش و سودمندی را به همراه داشته باشد و موجبات توسعه روزافزون روابط بخش های مختلف اقتصادی دو کشور به ویژه در عرصه های گردشگری و تجارت را به همراه داشته باشد.



جناب آقای مهندس محمدی (ریاست محترم انجمن دوستی ایران و چین)

جناب آقای پانگ سن ،جناب آقای مهندس اوحدی، جناب آقـای دکتر جعفرپور، حضـار محترم،خانم ها آقایـان، ضمن خیرمقـدم برای پذیـرش دعوت این انجمن و شـرکت در این سـمینار از شما تشکر می نمایم. بسـیار خوشبختم که این فرصت امروز نصیب من شد تا بتوانم درخصوص موضوع توسعه گردشگری بین جمهوری اسـلامی ایران و جمهوری خلق چین صحبت کنم. موضوع جهانگردی به عنوان یک مقوله که کمک بسزایی نیز به اقتصاد هر کشور می نماید از دیرباز مورد علاقه مـردم، هم چنین مورد نظر دولت ها درکشورهای مختلف بوده است. جهانگردان علاوه بر اینکه در بازدید از کشـورهای مختلف دیدگاه های فرهنگـی کشـور خودشـان را منتقل مـی نمایند با دیدگاه های فرهنگی مردم کشـور مـورد بازدید نیز آشـنا می شوند و باعث رونق اقتصادی آن کشور می گردند. یکـی از جنبه های مثبـت اقتصادی صنعت توریسـم، تزریق مسـتقیم پول توسـط توریست به جامعـه می باشـد. بدین معنا که توریسـت با هزینه های روزانه شـامل پرداخت پـول هتل، غذا، حمل و نقل، خرید صنایع دسـتی و...مستقیما پول را به ارائه دهنده ی خدمات موردنظر بدون واسطه می پردازد و این امر باعث سـرعت در چرخش اقتصادی می باشد. دولت جمهوری اسـلامی ایران باتوجه به جایگاه ویژه ی کشـور ایران از نظر پتانسـیل های توریسـتی که در رتبـه بندی جهانـی دارای رتبه دهم می باشـد، اراده جدی برای توسعه توریسم در کشور را دارد. در حال حاضر،سالیانه حدود ۵ میلیون گردشگر از ایران بازدید می نمایند که البته این تعداد شامل کلیه طیف های توریستی می باشـد. از جمله فرهنگی، تجاری، زیارتی، تفریحی و توریسـتی سـلامت. دولت برنامه ریزی نموده است تا سال ۱۴۰۴یعنی طی برنامه ۱۰ ساله این تعداد را سـالیانه به۲۰ میلیون نفر برساند. البتـه ناگفته نماند که برای تحقـق این هدف برنامه ریزی منسجم و پویایی باید مدنظر قرار گیرد. توسعه زیرسـاخت های مورد نیاز بـرای تحقق هدف ۱۴۰۴ بسـیار لازم و ضروری می باشـد. قطعـا تعداد هتل های موجود در کشـور کفاف این نیاز را نمی گوید و ضرورت دارد تعداد اتاق های موجود حداقل سه برابر شود. مسـئله ی حمل و نقل یکی از مشکلات جدی بر سـر تحقق این هدف می باشد. حمل و نقل وکلیه



جناب آقای مهندس محمدی (ریاست محترم انجمن دوستی ایران و چین)

ی زمینه های هوایی، زمینی و ریلی باید توسعه پیدا کنـد. بالا بردن تعداد رسـتوران هـای بین جاده ای از اهمیـت ویژه ای برخـوردار می باشـد. بالا بردن کیفیت خدمـات در حال حاضر بـرای ارائه خدمات در مراکز اقامتی و پذیرایی از ۲۰ میلیون توریسـت، میلیاردها دلار سـرمایه گذاری زیرساختی مورد نیاز می باشد که مسئولین امر در سازمان میراث فرهنگی و گردشـگری بایسـتی برای این منظور برنامه ریزی کنند. خانم ها، آقایان،کشور چین به عنوان بزرگترین و پرجمعیت ترین کشـور دنیا از پتانسیل بسیار قوی توریسـتی برخوردار می باشـد. بطوری که بر اساس آمارهای منتشـر شـده در سـال۲۰۱۶، بیش از صد میلیون توریست ازکشورچین بازدید کرده اند و بیش از صدوبیسـت میلیون نفر از اتبـاع چینی به منظور جهانگردی از این کشـور خارج شـده اند. به عبارت دیگـر ۱۰۰ میلیون توریسـت ورودی و ۱۲۰میلیون توریسـت خروجی که رقم بسـیار جالـب و درعین حال تعجب برانگیزی اسـت. جالب اسـت بدانیم که نزدیکی فرهنگی دو کشور و تنوع جاذبه ای فرهنگی در دو کشـور بهترین مشـوق و دلیل برای توسـعه روابط توریسـتی بین دو کشور می باشد. خوشبختانه ایـران به عنوان یک مقصد توریسـتی توسـط دولت چین تعیین گردیده اسـت و ضرورت دارد مسئولین سـازمان میراث فرهنگی و گردشگری تلاش نمایند که مقدمات اجرائی شدن توافقات فی مابین دو کشور در زمینه توسعه فعالیت های توریستی هرچه سریعتر فراهم گـردد. ما اعتقاد داریم هدف گذاری به منظور جـذب و پذیرایی از یک میلیون توریسـت چینی در ایران باید با جدیت برنامه ریزی و دنبال شـود. البته به هرکسـی پوشیده نیست که برای تحقق این هدف زیرسـاخت های اولیه از جمله تربیـت تورلیدرهای چینی زبان، رستوران های ارائه دهنده غذای چینی و هتل های مناسـب باید فراهم گردد. دوستان گرامی، ما در انجمن دوستی ایران وچین طی سالیان گذشته تلاش فراوانی به منظور توسـعه روابط توریستی بین دو کشـور ایران و چین بعمل آورده و این امر را یک رسـالت ملی برای خود می دانیـم. چرا که معتقدیم توسـعه ایـن امر علاوه بـر مزایای اقتصـادی کمک شـایانی به شـناخت و درک متقابل ملـت های دو کشـور می نماید. لذا بدین وسیله اعلام آمادگی می نماییم تا همه امکانات خود را در خدمت مسـئولین محترم سـازمان میـراث فرهنگی و گردشـگری به عنوان متولی امر توریسـت در کشـور قرار دهیم. در پایـان یکبار دیگر از کلیه میهمانان گرامی که دعوت انجمن دوسـتی ایران و چین را برای شرکت در این همایش که با همکاری سفارت محترم جمهوری خلق چین در ایـران برگزار گردید اجابت نمودند، تشـکر می نمایم و جا دارد از مسـاعدت ها و همکاری های همیشـگی آقای پانگ سن سـفیر محترم جمهوری خلق چین در تهران تشکر و قدردانی نمایم.متشکرم.

جناب آقای پانگ سن (سفیر محترم جمهوری خلق چین در ایران)

جنـاب آقـای اوحـدی ،جنـاب آقـای محمدی، میهمانـان عزیـز، آقایـان و خانم ها صبـح بخیر. قبل از شروع سـخنرانی، اول به خانواده های جان باختگان در سـانحه کشتی سـانچی تسلیت عرض نمـوده و همدردی خود را با ایشـان ابراز می دارم. بسـیار تأسـف آور می باشـد که تعـداد ۳۰ نفر از ملوانان ایرانی در این سـانحه جـان باختند. مردم چین نیز احساسـات غمگین مـردم ایران را دارند. وزیر امورخارجه چین پیام تسـلیت خود را به ایران داده اند. باور دارم این حادثـه حتما تاثیر منفی بر دوسـتی دیرینـه دو ملت و همکاری گسـترده دو کشـور ایجاد نخواهد کرد. و بعد از حضور میهمانان عزیز در همایش امروز اسـتقبال می کنم. از تلاش هـای انجمن دوسـتی ایران و چیـن و هم چنین اتاق بازرگانی تهران تشـکر می کنم و هم چنین از حضور شما استقبال می کنم. انجمن دوستی ایران و چین بـرای برگزاری این همایش بسـیار تلاش کردند، از تلاش شـما و هم چنین حمایت سازمان گردشـگری از برگزاری این همایش بسـیار تشکر می کنم و هم چنین از پشـتیبانی دوستان چینی و ایرانی جهت بسـط و توسـعه همکاری دو کشور در زمینه های مختلف بسـیار متشـکرم. دوسـتی چیـن و ایران سـابقه طولانی دارد. در سـال های اخیر با حمایت روسـای دو کشـور، بسط و توسعه سـالم و ثابت روابط روند خوبی داشته و همکاری هـا در زمینه هـای مختلف نیز به پیشـرفت های جدیدی نائل آمده اسـت. سال ۲۰۱۶ جناب آقای شـی جین پینگ، رئیس جمهـور محترم جمهوری خلـق چین سـفر موفقیت آمیزی به ایران داشـته انـد و برقراری روابط مشـارکت راهبردی جامعه را اعـلام نموده و تفاهـم نامه ای بـرای همکاری دو کشـور در چهارچوب طرح یک جاده ، یک کمربند را امضا کرده اند که برای بسـط و توسـعه سالم و ثابـت روابط دو کشـور در همه ی حوزه ها پایه ی محکمی نهاده اسـت. همـکاری اقتصادی و تجاری بـه طور ثابت بـه پیش می رود،۱۱ ماه اول سـال ۲۰۱۷ حجـم تجـاری دو طرف بـه ۳۳ میلیارد و



جناب آقای پانگ سن (سفیر محترم جمهوری خلق چین در ایران)

۹۶۰ میلیون دلار می رسد که در مقایسه با مدت مشابه سال ۲۰۱۶ ، ۲۰,۵٪ افزایش دارد. همکاری دو کشور در چهارچوب یک جاده و یک کمربند، به نتایج چشم گیری نائل آمده است که این همکاری ها شامل حوزه های حمل و نقل، نفت و گاز، پتروشیمی، متالوژی رنگی، ساخت و ساز و زیربنایی و...می باشد. علاوه بر این ها تعاملات انسانی نیز گسترش می یابد. سال گذشته سفارت چین در ایران برای دوستان ایرانی ۱۱۲ هزار ویزا صادر کرده که۸٪ افزایش دارد. گردشگران چینی به ایران و هم چنین ایرانی به چین بیشتر شده و همکاری گردشگری نیز تقویت می یابد. سالهای اخیر تعداد اتباع چینی که به خارج از کشور سفر می کنند هر سال افزایش داشته که در این میان تعداد بسیاری به کشور های یک جاده یک کمربند سفر کرده اند. در سال ۲۰۱۷ تعداد گردشگران چین که به کشور های دیگر سفر کرده اند ۱۲۹میلیون نفر می باشد. جناب آقای شی جین پینگ رئیس جمهور محترم جمهوری خلق چین فرمودند دوستی دو ملت از تعاملات نزدیک مردم سرچشمه می گیرد که این دوستی، پایه ی روابط دو کشور می باشد. چین و ایران تاریخ طولانی و تمدن درخشان دارند و تبادلات فرهنگی و تعاملات انسانی حتما دارای نیروی بالقوه وسیع می باشد. تقویت همکاری گردشگری موضوع مهمی در ترویج تعاملات انسانی دو کشور بوده و از طرف دیگر نیز برای تقویت همکاری عملی و هم چنین گسترش همکاری دو طرف در چهارچوب یک جاده یک کمربند اهمیت بسزایی دارد. چین برای همکاری گردشگری اهمیت بسیاری قائل بوده و تمایل دارد با تشریک مساعی با طرف ایرانی، سطح همکاری را ارتقا بدهد. امیدوارم با برگزاری این همایش فرصت جدیدی برای افزایش تبادلات فعالان گردشگری دو کشور ایجاد گردیده و از این طریق دوستی دو ملت بیش از پیش تقویت یافته و هم چنین در این راستا نیز تبادلات دو جانبه به طور صحیح و سالم پیش برود. در پایان کمال موفقیت را برای این همایش آرزومندم و متشکرم.

سال ۲۰۱۶ جناب آقای شی جین پینگ، رئیس جمهور محترم جمهوری خلق چین سفر موفقیت آمیزی به ایران داشته اند و برقراری روابط مشارکت راهبردی جامعه را اعلام نموده و تفاهم نامه ای برای همکاری دو کشور در چهارچوب طرح یک جاده ، یک کمربند را امضا کرده اند که برای بسط و توسعه سالم و ثابت روابط دو کشور در همه ی حوزه ها پایه ی محکمی نهاده است.

قرائت پیام وزیر محترم گردشگری چین به همایش

(توسط رایزن محترم سیاسی فرهنگی سفارت جمهوری خلق چین_جناب آقای وانگ)

بدین وسیله اینجانب پیام تبریک جناب آقای « لی چین زاوو » وزیر محترم گردشگری چین را برای همه دوستان عزیز قرائت می کنم. اینجانب به نمایندگی از وزارت گردشگری چین برای برگزاری همایش گردشگری چین و ایران تبریک می گویم و سلام را به دوستان عزیز در حوزه گردشگری می رسانم. چین و ایران کشور های متمدن در دنیا هستند و برای پیشرفت تمدن جامعه بشرسهم خود را ادا نموده اند. بیش از ۲۰۰۰ سال پیش دو ملت از طریق جاده ابریشم با یکدیگر تعاملات داشته و با رفت و آمد های نزدیک و یادگیری متقابل، دوستی دیرینه و محکمی را برقرار ساخته اند. سال ۲۰۱۶ چین و ایران روابط مشارکت راهبردی جامعه را ایجاد نموده که این روابط فصل جدیدی برای روابط دوجانبه باز کرده و فرصت مهمی برای همکاری گردشگری ایجاد کرده است. چین بزرگترین کشور منشاء گردشگران در دنیا بوده وهم چنین از نظر مقصد جهانگردان نیز دارای رتبه چهارم می باشد. ما تمایل داریم در حوزه هایی همچون تحقیق و توسعه، بازاریابی و آموزش افراد، همکاری خود را با طرف ایرانی تقویت نموده و سطح همکاری را ارتقا داده و زمینه های همکاری را گسترش بدهیم. از تلاش های انجمن دوستی ایران و چین برای ترویج همکاری چین و ایران در حوزه گردشگری هم تشکر می کنم.

امیدوارم فعالان گردشگری چین و ایران این فرصت را غنیمت شمرده و بخوبی تبادل نظر و همکاری خود را با یکدیگر پیوند بدهند و در آینده سهم بیشتر و جدیدی برای گردشگری دو کشور اعلام نمایند. در پایان کمال موفقیت را برای این همایش آرزومندم.



جناب آقای مهندس اوحدی (معاون محترم سرمایه گذاری و برنامه ریزی سازمان گردشگری)



سلام علیکم، بنده در درجه اول تشکر می کنم از مجموعه عزیزان در انجمن دوستی ایران و چین به ویژه برادر بسیار عزیز و بزرگوار خودم جناب آقای مهندس محمدی که سالها توفیق داشتم که خدمت ایشان بودم و عجیب هم نیست که در واقع محوریت اولین همایش توسعه تجارت را حوزه گردشگری دیدند. سبقه ای که ایشان در امر گردشگری دارند و تجربه بسیار ارزشمند ایشان در امر گردشگری جای تشکر و تقدیر دارد. ضمناً با توجه به عنوان همایش که گردشگری هست حقیقتاً ما خودمان را میزبان می بینیم و به همین دلیل خدمت همه میهمانان عزیز میهمانانی که از سفارت چین تشریف آوردند سفیر محترم چین، برادرم جناب آقای جعفرپور، برادر عزیزم جناب آقای دکتر وردی نژاد که سالها ایشان تجربیات غنی در سفارت چین داشتند و به حمدالله امروز از برکات وجود ایشان در همین حوزه بهره مند هستیم و همه عزیزان خیر مقدم عرض می کنم. با توجه به موضوع جلسه که عرض کردم بحث محوریت توسعه گردشگری، بنده هم خدمت عزیزان چینی و انجمن دوستی عرض می کنم که هر مجموعه‌ای، هر کشوری، هر کارآفرینی زمانی که اقدام به سرمایه گذاری در یک مجموعه می‌کند، اولین موضوعی که مد نظرشون هست در واقع دو شاخص اساسی است ۱- در آن کشور در زمینه حوزه یا صنعت، چقدر بسترهایش به لحاظ فرهنگی صنعتی اجتماعی و حتی سیاسی فراهم است برای سرمایه گذاری ای که نتیجه آن محصول تولید باشد؟ طرح شاخص اصلی برای حضور سرمایه گذاری در یک حوزه، زمینه و بسترهای تولید محصول است.۲- شاخص دوم گلوگاه پایداری تولید است یعنی فروش. چقدر امکان و زمینه فروش محصولی که در آن سرمایه گذاری می شود وجود دارد؟ من یک تجربه خوب را عرض می کنم. زمانی که در خدمت آقای مهندس محمدی بودیم، یک اثر بسیار خوبی از عزیزان چینی داریم که هتل آزادی است. بازسازی این هتل در زمان مسئولیت آقای محمدی با همکاری‌های شرکت های چینی اتفاق افتاد. همین جا بنده تسلیت عرض می کنم خدمت خانواده‌های داغداری که عزیزان خود را در آتش سوزی غمناک از دست دادند و تشکر می کنیم از دولت چین و سفیر محترم چین که صمیمانه همکاری کردند که

بتوانیم هرچه سریع‌تر این موضوع را به نتیجه برسانیم و برای خانواده‌های این عزیزان صبر جمیل و اجر جزیل درخواست می‌کنیم. به دلیل دو شاخصی که عرض کردم اجازه دهید بنده موارد را در دو بخش ارائه کنم، اول ظرفیت هایی که برای سرمایه گذاری در حوزه گردشگری در کشور وجود دارد و بخش دوم عرایضم را درباره ظرفیت ها، طرح ها، برنامه ها و فرصت های سرمایه گذاری و قوانینی که امروز ما در کشور برای تشویق سرمایه گذاران خارجی در اختیار داریم. در بخش اول همانطور که جناب سفیر و آقای محمدی اشاره کردند و در متن پیام وزیر گردشگری چین تاکید شده بود، به لحاظ فرهنگی تمدنی و بخشی از آداب و رسوم. یک رابطه فرهنگی بیش از دو هزار سال بین ایران و چین وجود دارد این یک ارزش مبنایی برای بستر حرکت است. به جاده ابریشم و حضور رئیس جمهور چین در ایران اشاره کردند و هدف گذاری ۱۰۰ میلیارد دلار حجم مبادلات سرمایه گذاری را تعیین کردند که به نظر می‌آید در ۲۰۱۷ به ۴۰ میلیارد دلار در سال برسیم. در همان سفر ایشان تاکید بر طرح یک جاده یک کمربند با محوریت جاده ابریشم در همه حوزه‌ها داشتند که شاهد یک تحول جدی در مبادلات اقتصادی و به ویژه با محوریت گردشگری باشیم. بستر های سیاسی امروز از بهترین دوران روابط با چین است با تلاشی که انجمن دوستی و سفارت و وزارت امور خارجه و... می‌کنند برای توسعه روابط سیاسی و حتی اقتصادی. ظرفیت‌هایی که کشور ما در سرمایه‌گذاری در حوزه گردشگری دارد بالا است. ۱۴۰۰ میلیارد دلار گردش مالی صنعت گردشگری در دنیا است و امروزه دومین یا سومین صنعت بزرگ پیشران در دنیا محسوب می شود. جمهوری اسلامی ایران در حوزه ظرفیت‌های گردشگری در رنکینگ بین المللی شاید جزو هفت یا هشت کشور برتر دنیاست. در حوزه صنایع دستی که مرتبط با گردشگری است، رنکینگ ۴ دنیا از طریق یونسکو را دارد. در حوزه اکوتوریسم و منابع طبیعی و تنوع آب و هوایی رنکینگ ۵ دنیا را داریم. در حوزه جاذبه های تاریخی رنکینگ ۱۲ را بر اساس رتبه بندی یونسکو و سازمان جهانی جهانگردی داریم و ۲۲ اثر جهانی ثبت شده داریم. ۳۳۰۰۰ اثر ملی را در حوزه بناها و ابنیه تاریخی ثبت کرده ایم و بیش از یک میلیون اثر ملموس و ناملموس فرهنگی در ایران شناسایی شده و اینها واقعیت‌های کشور ماست. قطعاً وقتی از کشوری سرمایه‌گذار می‌خواهد بیاید و در کشور دیگری سرمایه‌گذاری کند، می خواهد بداند شاخصه های اقتصادی و ثروت آن کشور برای جذب سرمایه گذاری چه طور است. پس اولین موضوع حجم اقتصادی آن کشور در کنار فرصت‌های سرمایه‌گذاری است. ما کشوری هستیم که چهارمین تولیدکننده نفت دنیا هستیم که ثروت عظیمی است. دومین ذخایر بزرگ گازی دنیا متعلق به کشور ماست. ۹۵ درصد و بنا به آماری ۹۷ درصد مردم ایران باسوادند و کشور متمدن و

با فرهنگی داریم. در حوزه امنیتی علیرغم همه آتشی که در کشورهای همسایه ما وجود دارد کشور ما از امنیت بسزایی برقرار است و اینها همه بسترهایی هست که برای توسعه روابط تجاری، اقتصادی و سرمایه‌گذاری نیاز است. اما علی رغم همه این مواردی که عرض کردم کشور ما در حوزه گردشگری در دنیا در چه جایگاهی است؟ ما در حوزه توسعه زیرساخت ها متاسفانه رنکینگ ۱۱۷ بین ۱۳۶ کشور دنیا را داریم. ۱۱۳۳ هتل در کشور داریم که فقط ۳ درصد از این هتل ها با کیفیت و در حد پنج ستاره هستند. از ۱۴۰۰ میلیارد دلار گردش مالی گردشگری در دنیا کمتر از ۵٪ متعلق به ما است. به طور مثال کشور مالزی که در حال حاضر سالانه حدود ۳۰ میلیون توریست را پذیرا است، امکانات و جاذبه های گردشگری را ایجاد می کنند نه اینکه دارا باشند. در حوزه زیرساخت های هوایی رنکینگ ۸۹ را در دنیا داریم. این ها بیانگر این است که برای توسعه گردشگری راه طولانی با بستر مناسب را در اختیار داریم. بر اساس اسناد بالادستی که مصوب هست و ما به عنوان سازمان میراث فرهنگی و گردشگری باید تلاش کنیم با کمک عزیزان بخش خصوصی به ویژه در این همایش، باید تا سال ۲۰۲۵ عدد امروز گردشگر ورودی که ۴.۹ میلیون نفر هست را به عدد ۲۰ میلیون نفر برسانیم. بنده بر این فرمایش مقام معظم رهبری تاکید می‌کنم که کم آسیب ترین صنعت برای کشورمان حوزه جذب گردشگر هست. بر اساس مطالعات اسناد جامع گردشگری که با پشتیبانی سازمان جهانی گردشگری تبیین شد، تا سال ۲۰۲۵ که در واقع افق چشم انداز ما برای رسیدن به ۲۰ میلیون گردشگر هست، از پنجاه هتل ۵ ستاره ای که امروزه در کشور داریم باید ۱۰۰ درصد یا ۱۵۰ درصد افزایش ساخت هتل را داشته باشیم، که حجم سنگینی از کار هست. از ۱۳۰ هتل ۴ ستاره که در کشور داریم باید به عدد ۳۰۰ برسیم که این صحبت بنده نیست و مطالعات ۲.۵ساله کارشناسان بین المللی، آقای «ریدرز» و مجموعه ایشان که از استرالیا ماموریت گرفتند و از طرف سازمان جهانی گردشگری به ایران آمدند و کشورمان را مطالعه کردند به این اعداد رسیدند. یعنی این اعداد کاملا کارشناسی شده است. ما فقط ۸ قومیتی داریم که به زبان اصیل خودشان گویش می کنند. عرب زبانی های عزیزی که در خوزستان و جنوب کشور داریم. عزیزان بلوچی که در استان سیستان و بلوچستان و جنوب کشور داریم. اقلیت و یا عزیزان لر و کرد را در غرب کشور داریم. عزیزان ترک زبان را داریم، که هر کدام فرهنگ و آداب و رسوم خودشان را دارند. بازی های محلی و آثار ملموس نهادینه ی فرهنگی را برای خودشان دارند که خیلی تنوع بزرگی هست. شما به کشورهای جنوب شرق آسیا سفر می کنید که یک تمدن و یک زبان و یک فرهنگ را می بینید. کشوری که با این وسعت، با این جمعیت و با این تنوع آب و هوایی داریم. جای واقعاً تشکر دارد از برگزاری این همایش و باید تقدیر کنیم.

در بحث یک جاده یک کمربند، ما هم در سازمان میراث فرهنگی جدای از بحث آن کمربند ما هم باید کمربندهایمان را سفت و محکم ببندیم. در حوزه قوانین هم بنده خدمت جناب آقای سفیر و مهمانان عرض کنم که شاید یکی از مترقی ترین قوانینی که در حوزه جذب سرمایه‌گذاری وجود دارد، قوانین کشور خود ماست. هیچ ریسکی در حوزه سرمایه گذاری در ایران متوجه سرمایه‌گذار نیست. یعنی اگر ریسک مصادره، دغدغه ی سرمایه گذار در برخی از کشورها هست، در ایران همچون ریسکی توسط دولت پذیرفته شده، سرمایه گذار سرمایه خودش و سود خودش و ارزش افزوده اش صد در صد تحت بیمه قرار می گیرد. سود و اصل سرمایه خود را می توانند هر زمان که اراده کنند به ارز خارجی به کشور خودشان انتقال بدهند. هرگونه اختلاف نظری که بین سرمایه گذار و بخش خصوصی و دولتی پیش بیاید، نظام، این اختیار را به سرمایه گذار خارجی داده است که می‌تواند در مجامع بین المللی ببرد و موضوع را حل نماید. این اختیار بسیار بزرگی است و در خیلی از کشورها، قوانین این اجازه را به شما نمی دهند. از روزی که مجوز سرمایه‌گذاری صادر می‌شود، شخص سرمایه گذار، تیمی که برای کارهایشان می‌آورد و خانواده خودش ۳ سال ویزای مالتی را به صورت لحظه ای دریافت می کنند. و همچنین یکی از مترقی ترین قوانین برای حوزه مالیاتی را داریم. به طور مثال در تهران بعد از بهره برداری، ۵ درصد و در حوزه گردشگری صد در صد از مالیات معاف هستند برای ۵ سال! در صورتیکه در حوزه ی صنعت به مدت ۴ سال و فقط ۸۰ درصد معافیت مالیاتی دارند. اما در حوزه گردشگری و هتل سازی خانه های قدیمی و بوم گردی صد در صد معافیت مالیاتی به مدت ۵ سال در مناطق برخوردار و در مناطق محروم به مدت ۱۰ سال معافیت مالیاتی دارند. این ها بسیار ارزشمند است. صنعت گردشگری در دنیا به سمت این می‌رود که حرف اول را در گردش مالی بزند. ۱۰ درصد GDP دنیا امروز در حوزه گردشگری انجام می شود. تجربه ی گردشگری در دنیا موفق است و بسترهایش در ایران فراهم است و ما باید تلاش کنیم تا از همین برگزاری همایش و همکاری تنگاتنگ و جدی با این عزیزان، به اهداف سند چشم انداز برسیم که راهی بسیار طولانی است. آرزوی توفیق برای همه عزیزان و موفقیت روز افزون دارم.

جناب آقای دکتر عشقی (دبیرکل محترم اتاق بازرگانی،صنایع، معادن و کشاورزی تهران)



سلام خدمت میهمانان محترم، جناب آقای سفیر و عالیجنابان، سرکار خانم ها و آقایان. اجازه دهید در ابتدای بحث از همه حضار محترم درخواست کنم ۱۰ ثانیه ای سکوت برای دریانوردانی که در سانحه سانچی جان خود را از دست دادند داشته باشیم. (۱۰ ثانیه سکوت حضار) لازم است تشکر کنم از سفیر محترم، به خاطر تلاش‌هایی که همکاران ایشان در این روزها برای اطفای آن حادثه و برای حفظ جان دریانوردان ما در چین صورت داده اند و امیدواریم که تمهیداتی اندیشیده شود در آینده که هم آب های بین المللی، پهنه ی امن تری برای دریانوردی باشد و هم عوامل دریانوردی ما در ایمنی بیشتری بتوانند به مسئولیت های تجاری خودشان عمل کنند.

جلسه ی بسیار مهمی است و من تشکر می کنم از جناب مهندس محمدی و دوستان دیگر در انجمن دوستی ایران و چین و سفارت محترم که این نشست را برگزار کردند. اتاق بازرگانی تهران در خلال دوره هشتم هیات نمایندگان، توجه خاصی دارد به موضوع چین. من فکر می کنم به خوبی و به درستی چین به عنوان یکی از اهداف اقتصادی ایران در اتاق بازرگانی شناسایی شده است. همانطور که جناب آقای اوحدی فرمودند، حضور آقای دکتر وردی نژاد به عنوان یک دیپلمات با سابقه در راس موضوع مدیریت پروژه چین، خود گواهی است که اتاق تهران برای نیل به این مهم در تلاش است. کاش امروز آقای دکتر مهرعلیزاده رئیس کمیسیون گردشگری اتاق تهران هم اینجا تشریف داشتند و ما از حضور ایشان هم استفاده می‌کردیم. من حتما نخواهم توانست جای ایشان را پر کنم و ایشان می‌توانستند اطلاعات بهتری در اختیار جلسه بگذارند. چین بعد از فرانسه و ایالات متحده آمریکا و اسپانیا در سال ۲۰۱۶ با حدود ۵۷ میلیون جهانگرد، چهارمین کشور توریست پذیر دنیا بود. به طور متقابل جمهوری اسلامی ایران هم بر اساس اطلاعاتی که بنده دارم، در سال ۲۰۱۵ چهارمین کشور توریست پذیر در منطقه خاورمیانه بوده است. متاسفانه ما با پذیرش حدود ۶ میلیون توریست یعنی ۵.۶ میلیون نفر، در بین ۱۰ کشور

مهم آسیایی برای پذیرش توریست حضور نداریم. جمع سفرهایی که چینی ها در سال ۲۰۱۶ بر اساس گزارش UNWTO اعلام شده، حدود یک میلیارد و ۲۳۵ میلیون سفر بوده است، که این گردش مالی ۱.۲ تریلیون دلاری را ایجاد کرده است که از این گردش مالی بالغ بر ۲۶۰ میلیارد دلار متعلق است به اتباع دولت چین که به جهانگردی می‌پردازند. بنابراین چین بی شک مهمترین کشور اعزام کننده توریست در دنیاست. پیش‌بینی‌ها می‌گوید در ۲۰ ۲۰ عدد به بیشتر از یک تریلیون دلار خواهد رسید. یعنی پولی که چینی ها در سال ۲۰۲۰ در خارج از چین مصرف می‌کنند چیزی در حدود چهار برابر پولی است که در سال ۲۰۱۶ خرج کردند. دوستان عزیز، جناب سفیر، عمر آشنایی ما با جمهوری خلق چین بر نمی گردد به ظهور مجدد اقتصادی چین، بلکه ما چین را از امپراطوری مادها می‌شناسیم. عمق روابط ما با کشور شما بیش از ۱۵۰۰ سال قبل از میلاد مسیح است. بنده ، قبلا هم اشاره کرده ام، هرگز این دو ملت که باهم قرنها همسایه بودند (حداقل ۶۰۰ سال مرز مشترک داشته ایم) به روی هم تیغ نکشیدند و این نکته بزرگ تاریخی است. هیچ کجای دنیا اتصال بین دو همسایه را اینقدر دوستانه نمی‌بینید در هیچکدام از قاره های جهان. بنابراین، این یک سند تاریخی است که ما باید از آن به درستی استفاده کنیم. انتشار و اشاعه ی این موضوع، یکی از وظایف مهم انجمن دوستی ایران و چین است. در دهه ۱۹۷۰ خیلی از جامعه شناسان غربی معتقد بودند غیر قابل انکار ترین دولت جهان، اتحاد جماهیر شوروی است. حالا درست آن اتفاقات دهه ۹۰ افتاد و اگر به نظرات جامعه شناسان غربی توجه کنید، اواخر دهه شصت و اوایل دهه هفتاد می گویند غیرقابل انکار ترین دولت جهان، دولت اتحاد جماهیر شوروی است. امروز به اعتقاد بنده غیرقابل انکار ترین دولت جهان جمهوری خلق چین است. حتما ارتباط با چین، ارتباط غیر قابل انکاری است. در طبقه بندی جهانی این‌طور به نظر می‌رسد که البته ممکن است مخالفانی هم وجود داشته باشند در این جمع، اندک اندک دارد به کارخانه جهان تبدیل می شود و تکلیف چینی ها در دنیا روشن است. غربی‌ها صرفاً مجری فروش خواهند بود. پس غربی‌ها تکنولوژی و دانش فنی تولید می کنند و دوستان چینی ما با استفاده از ظرفیت‌های بیکران چین تولید صنعتی می کنند، تکلیف ما چیست؟ ما خام فروشی می کنیم! آقای دکتر اوحدی به ذخایر ایران اشاره کردند. غم انگیزترین موضوعی که امروز دارد ایران را آزار می‌دهد و حیات اقتصادی ایران را مورد تهدید قرار می‌دهد، موضوع عدم موازنه بازرگانی در صادرات غیر نفتی است. همه امروزه می دانیم که با نفت نمی توان کشور را اداره کرد. حتماً دوستان ما در چین به این قائل هستند که

به موازات بزرگ شـدن چیـن، دولتمردان چینی به مسـئولیت های جهانی شـان عمل مـی کنند. این چیزی است که ما در این سالها از دولتمردان چینی دیدیم. حرکـت دولت چین به موازات اقتدار جهانی اش، حرکتی در جهت پذیرش مسئولیت های بیشتر جهانی بود. در واقع نمی‌شـود دولتی بزرگ شـود و به مسـئولیت های جهانی اش قائل نشـود. آنچه ما می توانیم به عنوان یک کشور خام‌فروش در جبران تـراز بازرگانی خود از آن اسـتفاده کنیم، به اعتقاد بنده صنعت گردشگری است. ضعف هایی در صنعت گردشـگری ما وجود دارد. شـاید بگردیـم و نکات بنیـادی پیدا کنیم که حرکت ما را در گردشـگری کنـد می کنند ولـی علی‌رغم تمام ایـن چالش ها، سـهم ما از گردشـگری جهان حدود ۴ میلیارد دلار نیسـت. سـهم ما از توریسـت ۲۶۱ میلیارد دلاری چینـی فقط ۷۰ هزار نفر اسـت. یکی از روزنه هایی که نشـان می‌دهد دوستان ما در پکن علاقه مند به حفظ و توسـعه مناسـبات دیرینه دو کشور هستند، موضوع ایجاد موازنه بازرگانی با اسـتفاده از صنعت گردشگری است. من تمام عرایضم اینجا خلاصه می شـود، بنابراین این پهنه ی مناسـبات ۳۴۰۰ ساله ایجاب می‌کند که سهم ما ازگردشگری بسیار بیشتر از این باشد که هسـت. من اشاره می کنم به جمله ای از آقـای «ریفائی» دبیر کل UNWTO که سـند هـم برای این جمله وجود دارد: صنعت گردشـگری جهانـی بعد از سـال ۲۰۰۷ و بعد از رکود اقتصادی در جهان نشان داده انعطاف پذیرترین نوع درآمد را تضمین می کند. که این حرف درسـتی است. امروز منطقه خاورمیانه دستخوش اعمال تروریستی است. کل دنیا درگیر موضوعات تروریستی است. ولی شما در سال ۲۰۱۶ نسبت به ۲۰۱۷، ۳.۸ درصد افزایش درآمـد گردشـگری در صنعت گردشـگری دارید، یعنی صنعت گردشـگری ظرفیـت و انعطاف‌پذیری خـود را اثبات کرده اسـت. بخشـی از اقداماتی که باید انجام شـود در ایران است. بخش ایران را جناب آقای اوحدی فرمودند که برنامه‌ریزی هم می کنند، امـا بخـش بزرگتر به نظـر من بایـد در پکن اتفاق بیافتـد و باید دوسـتان ما در چین به این مسـئله توجه لازم را بکنند. امیدوارم که سـال آینده اگر به همت آقای محمدی وسـفیر محترم نشست دیگری برگزار شود، ما در نشست اعداد بیشتری را از حضور میهمانان چینی در کشـورمان داشـته باشـیم. راه برای توسـعه صلح جهانی، راه برای توسعه تبادلات تجاری گشـوده نمی شـود مگر با عبـور از صنعت گردشـگری. ایـن صنعت بـه دنیا صلـح را ارمغان می کند، پایداری محیط زیسـت را بـه ارمغان می آورد و توسـعه پایدار را به ارمغان می آورد. من هم معتقدم از توسـعه صنعت گردشگری، کوچک‌ترین گزندی نخواهیم دید. ممنون از توجهتون، روز بخیر.

تجلیل از مقامات حاضر در افتتاحیه



در پایان افتتاحیه، مراسم تجلیل از مقامات سخنران بخش افتتاحیه به همراه اهدای لوح تقدیر، تندیس همایش و هدیه صنایع دستی به ایشان توسط عالیجناب پانگ سن و جناب آقای مهندس محمدی و جناب آقای دکتر وردی نژاد انجام شد.

پنل یک

جناب آقای دکتر وردی نژاد (مدیر پنل)



عرض سلام داریم خدمت عزیزان و بزرگواران که در مجلس حضور دارند. خانم های محترم، آقایان عزیز، امیدوارم که تا به این لحظه از مطالب مربوط به همایش بهره مند شده باشید و لذت برده باشید و امیدواریم این ۲ پنل که مباحث فنی و حرفه ای مربوط به مباحث کلی مطروحه در بخش افتتاحیه بود، بتواند به عنوان یک راهکار و کمک کننده و جهت دهنده مسیر حرکت گردش اطلاعات منظم تر و قوی تر بین دو کشور را فراهم کند. بررسی های سالیان گذشته در روابط بین ایران و چین نشان می‌دهد که یکی از مشکلات اصلی در زمینه تقویت و توسعه مناسبات دو کشور، فقدان اطلاعات لازم و شناخت عمیق دو ملت نسبت به ظرفیت های طرف مقابل هست. به معنای دیگر امروز نه بازرگانان و صاحبان صنایع و نه مردم عادی و دولتمردان ما و چین، هر دو طرف شناخت کافی و مناسب و به اندازه ی در خور را درخصوص طرف‌مقابل ندارند. متاسفانه برداشت هایی که در سطح جامعه ایران و در طبقات معمولی نسبت به محصولات و تولیدات چین وجود دارد با واقعیات آنجا همخوانی ندارد. برداشت‌هایی که سرمایه گذاران و کارآفرینان و صاحبان صنایع چینی و مردم چین نسبت به وضعیت امروز ایران و میزان امنیت موجود در کشور دارند با واقعیات امروز ایران همخوانی ندارد. بنده که خودم سالها در چین زندگی کردم شاهد بودم که وقتی می‌گویی ایرانی هستم چون تلفظ «ر» و «ل» مثل هم انجام می شود ایران را با عراق اشتباه می‌گرفتند و باید می‌گفتیم فارس و پرشین، امام خمینی، علی دایی تا ما را خوب بشناسند. مقوله گردشگری و به ویژه تقویت گردشگری در زمینه گردشگری تخصصی، که بخشی از دیپلماسی عمومی و دیپلماسی اقتصادی جهان امروز است، می تواند در شناخت دو کشور کمک کند که بتوانیم ظرفیت‌ها را به واقع بشناسیم و ببینیم چگونه می‌توان توازنی بین مناسبات سیاسی، فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی دو کشور فراهم کنیم. همواره عدم شناخت، دو مشکل برای ملت‌ها به وجود می آورد که عبارت است از: ۱_ اتخاذ تصمیم دارای تاخیر و نابهنگام ۲_ اتخاذ تصمیمات غلط. این خود موجب سوءتفاهمات و فاصله بین ملت‌ها خواهد شد. بر این اساس ما تصور می‌کنیم که با همت و تلاش انجمن دوستی ایران و چین و سفارت محترم جمهوری خلق چین در ایران، به خوبی مشکل شناسایی شده که مقوله گردشگری

جناب آقای دکتر وردی نژاد (مدیر پنل)

و تجارت پیوند ناگسستنی با هم دارند. هم عرصه ی گردشگری خود یک صنعت درآمدزا و سود آور هست و هم گردشگری و چرخش اطلاعات بین دو ملت قادر خواهد بود سایر عرصه های صنعتی و کشاورزی را کمک کند. بر این اساس از آنجایی که مقوله فرهنگ، آداب و رسوم، چگونگی ارتباط و فهم متقابل تاثیر خیلی زیادی در درک و شناخت طرف مقابل دارد، این پنل به مفهوم پنلی که عرصه های فرهنگی این ارتباط را مورد بررسی قرار بدهد و بگوید چگونه می توان مشارکت و سرمایه گذاری بین دو کشور را تقویت کرد، انشاالله تا لحظاتی دیگر آغاز خواهد شد. توجه کنیم که معمولاً روابط تجاری و اقتصادی کشور ها دارای سه سطح است. سطح اول، تجاری بازاری است. یعنی کسی تولید می کند و کسی مصرف می کند و توزیع می کند در کشور، این پایین ترین و ساده ترین شکل اقتصادی بین دو مجموعه است. سطح دوم همکاری‌های اقتصادی، در اصل سطح همکاری‌های پروژه‌ای است، یعنی همکاری هایی که هر کدام از دو طرف با توجه به مزیت های رقابتی و توانایی‌های که دارند قادرند به طرف مقابل کمک کنند. هم از نظر فنی و مهندسی و هم سرویس دهی و تکنولوژی و مدیریت و همچنین سرمایه گذاری. که روابط امروز ما و چین در این بخش اقتصادی عمدتا در این بخش متمرکز و خلاصه شده است. اما آیا این با توجه به جایگاه دو کشور و منابع و ظرفیت های دو کشور کافی است؟ به نظر نمی آید کافی باشد. ما باید به سطح سوم همکاری وارد شویم که آن عبارت است از مشارکت، درهم تنیدگی، سرمایه‌گذاری دوسویه، ادغام و اکمال اقتصاد دو طرف و همکاری هایی که از عرصه همکاری و مشارکت اقتصادی قادر شویم همکاری های سیاسی را حمایت کنیم و قادر شویم همکاری‌های فرهنگی را سازمان بدهیم. بتوانیم الگو شویم به عنوان دو قدرت دارای تمدن و سابقه در آسیا (یعنی در شرق و غرب آسیا) برای کشورهای مسیر جاده ابریشم و کشورهایی که ایده ی یک کمربند یک جاده می تواند اقتصاد آنها را هم بالا بکشد و یک سطح متوسطی از رفاه، رونق، رشد و توسعه اقتصادی در این کشور و در این منطقه سازماندهی شود. امروز با کمک ایران و چین ما به عنوان ملت های آسیایی قادر هستیم هویت نوین اقتصادی آسیایی را در همکاری های مشترک با همدیگر به وجود بیاوریم و این در گرو سطح سوم همکاری های اقتصادی است و آن سطح سوم عبارت است از مشارکت همه جانبه اقتصادی. من از عزیزانی که صحبت خواهند کرد در این جلسه خواهش می کنم که در گویش خود به ما بگویند چگونه و با چه روش های عملی و اجرایی و بر اساس چه مدل هایی قادر خواهیم بود مناسبات فرهنگی اقتصادی اجتماعی و سیاسی را هم تراز و هماهنگ کنیم و گردشگری وفعالیت بخش خصوصی چگونه می تواند پشتیبان و حامی این مناسبات باشد. بنابراین عزیزان لطفاً با ملاحظه زمانی که در اختیار دارند مطالب خود را ارائه بفرمایند.



بـا سـلام، فریـال مسـتوفی هسـتم عضـو هیات نماینـدگان اتاق تهران و ایران و رئیس کمیسـیون سـرمایه گـذاری و رئیـس مرکز خدمات سـرمایه گذاری اتـاق تهران و ایران. این هـا کار اجتماعی من اسـت اما شرکت من، شـرکت پیمانکاری است و بـا شـرکت های چینـی بیش از بیسـت و اندی سال اسـت که همکاری دارم. چندین پروژه بزرگ فـولادی را در ایران انجام دادیـم و در حال حاضر هم مشـغول اجرای ۷ پـروژه فولادی بـا کمک و همکاری شـرکت های چینی هسـتیم. پس تقریبا می‌توان گفـت تجربه ی خوبـی در رابطه با کار با چینـی ها دارم. ابتدا عرض کنـم در اتاق بازرگانی که بیشترعلاقه‌مندم بحث اتاق بازرگانی و خدماتی کـه در آنجا داریـم خدمت دوسـتان بگویم و بعد هم اگر فرصت شـد تجربه هـای خودم را در چین خواهـم گفت. مـا در اتاق بازرگانـی، مرکزی را به عنوان مرکز خدمات سـرمایه گذاری ایجاد کردیم. هدف از این کار این اسـت که بتوانیم به سـرمایه گذاران و سـرمایه پذیران تمـام نقاط دنیا خدماتی بدهیم. ما نیازمند این هسـتیم که در کنار سرمایه پذیران خودمـان باشـیم و راهنمایی‌های کامل را بتوانیـم انجام دهیم. برای این موضوع وب سـایتی را طراحـی کردیـم و تمام قوانین سـرمایه گذاری و قوانیـن مرتبـط با سـرمایه گذاری مثـل قوانین مالیـات، تامیـن اجتماعـی و... را بـه زبـان های مختلـف و چینـی روی این وب سـایت قرار داده ایـم. سـپس یک راهنمـا را تعریـف کردیم که در آن یک فرآیند نوشـته شـده که فرد سرمایه گذار دقیقـا چه مراحلی را باید انجام دهد و چه کارهایی را باید سـپری کنـد. هم چنین تمـام مقالاتی که در داخل کشـور و مقالات بیـن المللی که درمورد هرموضوعی در ایران نوشته شده در سایت گذاشته می شـود که سـرمایه‌گذار وقتی می‌خواهد بررسی کنـد نیازی به جسـتجو در جاهای دیگر نداشـته باشـد. از همه مهمتر، می دانیم که بهترین سیستم این است که ما در کنار مشاوران بین المللی درجه یک باشـیم. خوشـبختانه در این مورد توانستیم با اکثرشرکت های مشـاوره ای و حقوقی بین المللی درجه یـک، تفاهم نامه‌هایی را امضـا کنیم. هدف ازاین کاراین اسـت که زمانـی که پروژه ای معرفی می‌شـود، توجیـه اقتصـادی آن نیز وجود داشـته باشد.چون متاسـفانه اقتصاد ما تاکنون یک اقتصاد دولتی بوده و در اکثر پروژه های انجام شـده توجه زیادی بـه توجیه اقتصادی آن نشـده، در صورتی

کـه بخش خصوصی حتماً توجیـه اقتصادی و فنی برای پروژه دارد. شـرکت‌های خارجـی توانمند که بخواهنـد به ایـران بیایند و مصاحبه کنند مسـلماً طرح‌هـای توجیـه پذیـر را خواهند دیـد و ما در حـال حاضر تا قدری مشـکلات تحریـم را داریم و بالاخـره روزی حتما این اتمـام پیدا خواهد کرد و هیچ سـرمایه‌گذاری نمی آید که سـرمایه پروژه را کامـل خودش بیـاورد و بایـد از بانک‌های مختلف اسـتفاده کند. بـرای اینکه بانک هـای بین المللی بتوانند روی پروژه ای بررسـی کنند، باید مطالعات نهایی انجام شـود که به راحتی مورد قبول سرمایه گـذاران قرار خواهـد گرفت. بعد می رویم سـراغ مسـائل حقوقی که باز هم بهتر اسـت این کار را با کمک شـرکت‌های حقوقی بین المللی انجام دهیم. البته ناگفته نماند که نظر ما همیشـه این است که این شرکت‌های مشاوره‌ای و حقوقی با شرکت های داخلی ما متصل بشـوند، یعنی آنها به تنهایی انجام ندهنـد. در واقع، در مسـئله سـرمایه گذاری مهم فقـط آوردن پول نیسـت، مهـم آوردن تکنولوژی اسـت و مدیریت، که این را ما واقعاً نیازمندیم. اما در مـورد چینی ها، توجه کنید کـه ما همان طور که سـخنرانان قبلی گفتند روابـط دیرینه داریم و مسـئله جاده ابریشم که در زمان ساسانیان به اوج خود رسـید. به هر حال رابطه دوستانه و کهنی که بـا هم داریـم و الان چین هم شـریک اول تجاری ماسـت. هم ما به چین نیاز داریم و همچنین چین به ما نیـاز دارد. چینی ها مواد اولیـه می‌خواهند، انـرژی لازم دارند کـه بهترین جا بـرای تهیه این ایران اسـت. ما هم نیازمندیم چیـن به عنوان یک قـدرت از ایـران حمایـت هایی بکنـد وچون می توانـد رقیب فـروش جاهای دیگر باشـد ما این را خواهانیـم. اما می خواهم اینجا به دوسـتان چینی بگویم فقط نباید توجه کنیم که قرار باشـد چین به ایران جنس بفروشد. ما نیازمند سرمایه‌گذاری‌های مشـترک هسـتیم و این را به خوبی اعلام می‌کنم که تا دیر نشده باید این کار انجام شود. از دوستان چینـی و از دولـت چین توقع دارم کـه مجوزهای لازم را به شـرکت های چینی برای سرمایه گذاری در ایران بدهد. دوستان ایرانی، وقتی شما با چینی هـا کار می‌کنیـد توصیه من این اسـت کـه حتماً نظارت خوب داشـته باشـید، چون چیـن کارخانه دنیاسـت و همه نوع جنس تولیـد می کند. جنس هـای باکیفیـت، کیفیت متوسـط و کیفیت پایین. شـما خریدار اجنـاس کیفیت پایین نباشـید. من همیشـه در مصاحبه هایی که دوستان روزنامه نگار از مـن دارند و می پرسـند چرا جنـس های چینی کیفیت پایین است؟ نظرم این است که ما خودمان نبایـد جنس کیفیت پاییـن بخریم و این را توصیه می‌کنم. باید از چین شـناخت کامل داشته باشیم، کشـور ایران با اروپـا و با غرب همیشـه کار کرده است و شـناخت دارد، ولی با چین نداریم. من فکر می کنم چینـی ها جمله «نـه» ندارند،لطفاً توجه کنیـد که با نظـارت کامل انجام شـود. ولی چین توانمنـد اسـت،روزی یکی از شـرکت های بزرگ چینـی میهمان من بـود. وقتی که از فـرودگاه به طرف شـهر می‌آمد متعجب بود و فکر میکرد ایران

مثل افغانستان باشد ولی دید کاملا متفاوت است. گفتم اتفاقا نظر ما ایرانی ها هم همین است وقتی به چین می‌آییم، فکر می کردیم چین مثل زمان قبل از مائو است وبه هر حال این به دلیل نداشتن شناخت از هم دیگر است. یکی از موضوعات خیلی مهم که توصیه می‌کنیم حتما در ایران انجام شود، صنعت گردشگری است که می‌تواند بقیه صنایع را هم متبلور کند. این درخواست ماست، خوشبختانه ایران در لیست مقاصد گردشگری چین آمده است و همانطور که دوستان تا به الان از جاذبه های گردشگری ما به خوبی اعلام کردند این پتانسیل به خوبی وجود دارد. ما در مسئله گردشگری نیازمند جذب توریست هستیم و هم می‌خواهیم حتما به هتل های ما کمک کنند و در همین مرکز خدمات سرمایه‌گذاری اتاق پروژه های Green field,Brown field هستند که Green field پروژه های هستند که شروع به کار کرده اند و دیگری پروژه هایی هستند که به هر دلیلی متوقف شده اند. در مورد هتل چقدر خوب است که ما هتل ها را که ۵ ستاره، ۴ ستاره، ۳ ستاره و... هستند بتوانیم گسترش دهیم. برای پروژه‌های موجود برگشت سرمایه سریعتر است وگرنه پروژه‌هایی که Green field هستند یعنی باید از ابتدا پروسه مجوزها را طی کنند و... حداقل یکسال طول می کشد و منطقی نیست. متشکرم

ما نیازمند سرمایه‌گذاری‌های مشترک هستیم و این را به خوبی اعلام می‌کنم که تا دیر نشده باید این کار انجام شود. از دوستان چینی و از دولت چین توقع دارم که مجوزهای لازم را به شرکت های چینی برای سرمایه گذاری در ایران بدهد.

جناب آقای حمزه زاده (رئیس محترم جامعه هتلداران ایران)



سلام و احترام دارم خدمت همه سروران، اساتید محترم و میهمانان عزیز. ما در حال حاضر ۲۰۰۰ هتل و هتل آپارتمان در سطح کشور داریم که تحت پوشش جامعه هتلداران ایران هستند و حدود ۸۰۰ هتل و هتل آپارتمان در دست احداث داریم.

ما در زمینه هتلداری خوشبختانه ارتباطات بسیار خوبی در زمینه های مختلف با کشور عزیز چین داریم. در درجه اول، اولین همکاری که در حال حاضر با چین داریم بحث تجهیزات هتلداری است. به هرحال در هتل در یک واحد اقامتی تجهیزات مختلفی استفاده می شود. بیشترین حجم مبادلات ما در زمینه تجهیزات هتلداری، رستوران و صنایع وابسته از کشور چین است. خوشبختانه در ایران بالای ۹۰ درصد از تجهیزات هتلداری را با کیفیت اعلا تولید می‌کنیم، اما به هر حال از تجهیزات کشورهای خارجی هم استفاده می کنیم. بعد از چین می توان گفت ترکیه و بعضاً کشورهای اروپایی بیشترین بازار را دارند. بحث بعدی من در زمینه سرمایه‌گذاری است، شرکت های مختلف از کشور چین به ما مراجعه نموده اند و در حال مذاکره هستیم چون خیلی ها علاقه مندند در ایران در زمینه ساخت هتل مشارکت داشته باشند و این می‌تواند به صورت ۱۰۰٪ سرمایه باشد و یا بخشی از سرمایه در قالب مشارکت باشد، که این هم در حال حاضر انجام می شود. ما آمادگی کامل داریم که با سرمایه‌گذاران چین در زمینه احداث هتل و سایر مراکز اقامتی همکاری های لازم در جامعه هتلداران ایران و حتی در خود سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری داشته باشیم. همچنین در بحث طراحی و ساخت هتل، شرکت های چینی و ایرانی بسیاری با یکدیگر در تماس هستند و علاقه‌مندند که در زمینه طراحی داخلی هتل همکاری داشته باشند که همه ی اینها منطبق با استانداردهای جهانی باشد. که خوشبختانه این مباحث همگی در حال اجراست و حتما می طلبد و نیاز دارد که اینها را توسعه بدهیم. بحث بعدی این است که چین یکی از بازارهای هدف گردشگری ایران اعلام شده است و توریست های مختلف در قالب هیات های تجاری، اقتصادی و... در ایران حضور دارند. ما بارها اعلام کرده ایم که جامعه هتلداران ایران این آمادگی را دارد که در جاهایی که خود عزیزان بخواهند نسبت به ایجاد رستوران های چینی و ارائه انواع غذاهای چینی اقدام کنند. البته شاهد هستید

جناب آقای حمزه زاده (رئیس محترم جامعه هتلداران ایران)

کـه در برخی از مقاصد گردشـگری ایران این کار شـروع شده و به تناسـب توسعه گردشـگری و یا روابط تجـاری و اقتصادی بین دو کشـور می‌تواند این امر افزایش داشـته باشـد. لـذا تنها چیزی که بنـده مـی توانم از طـرف جامعه هتلـداران ایران انتقاد داشـته باشـم این اسـت که ما شـاهد این هسـتیم که هیات هـای اقتصادی و کارشناسـان چینـی متاسـفانه از منازل مسـکونی جهت اقامت اسـتفاده می کنند که این به شـدت مـورد انتقاد عوامل فعال در گردشـگری کشور است. به هر حال می تواند مشـکلات فراوانـی را هم برای چینی‌ها و هم برای ما به دنبال داشـته باشـد. لذا من استدعا دارم کـه دوسـتان بـه این مسـئله توجه داشـته باشـند. ما هم مطمئناً در خدمت دوسـتان هستیم که در زمینه ارائه تسـهیلات بیشتر و ارائه هرگونه خدماتـی کـه منطبق با سـلایق و علایـق عزیزان چینی باشد. من همینجا اعلام می کنم که دوستان چینی هرگونه خدمات که منطبق با اسـتانداردهای چین باشد را به عنوان هتل داران در هر نقطه‌ای از کشـور بخواهند تضمین می‌کنیم و تقدیم می‌کنیم. در کنار این بسـیاری از هتـل های ما علاقه مندند با هتل های چین و شـرکت های فعـال در زمینه تجهیزات هتلداری و صنایع وابسـته در خود کشور چین ارتباط و همکاری داشـته باشند. ما در نهایت دسـت همه کسـانی کـه بتوانند این امر را میسـر کننـد کـه هتلـداران ما بتواننـد از ایـن فضاها و امکانـات بازدیـد کنند و تبدیل بـه همکاری های مشـترک شود می بوسیم و اسـتقبال می‌کنیم. لذا مـن معتقدم که این همایش در زمینه گردشـگری می‌توانـد تبدیـل به یک راهـکار عملی شـود که منجر به توسـعه گردشـگری دو کشـور باشد. من سـعی کردم مـوارد لازم را خدمـت عزیزان عرض کنم و بـرای تأکید عرض می کنم جامعه هتلداران ایـران آمادگی لازم جهت هرگونه همکاری را دارد. از انجمـن دوسـتی ایـران و چین و کلیـه برگزار کننـدگان محتـرم کمال تشـکر و تقدیـر را دارم.

خوشـبختانه در ایـران بـالای ۹۰ درصـد از تجهیـزات هتلـداری را بـا کیفیـت اعـلا تولیـد می‌کنیـم اما به هـر حـال از تجهیـزات کشـورهای خارجـی هـم اسـتفاده مـی کنیـم.

جناب آقای ذبیح مند (عضو محترم هیات مدیره جامعه راهنمایان)



درود **Nǐmen hǎo , Nǐ hǎo** سلامی به بلندای عظمت فرهنگ دو کشور، سلامی به بلندی شکوه ستون های همیشه سر فراز تخت جمشید و سلامی به ابهت و پایداری دیوار چین. وظیفه ی خودم می‌دانم خوشامد بگویم خدمت مهمانان و باز هم وظیفه خودم می‌دانم تشکر کنم از همه دست اندرکاران برگزاری این همایش، همایشی که با شعار بسیار زیبا عنوان شده است «ایران و چین کهن، یک جاده یک کمربند» ،جاده ی ابریشمی که روزی پیوند دهنده ی تجارت، فرهنگ، تمدن و مایه ی دوستی و افتخار بوده است. امید داریم امروز هم این جاده بتواند این هویت فرهنگی خودش را حفظ کند و با شکلی متفاوت ادامه دهد. شخصا معتقدم که روند موجود روند پایداری نیست، هویت این جاده تعاملی نیست که در بلندمدت بتواند به نفع طرفین باشد.

اگر راهکارهای توسعه پایدار و اگر ملزومات نفع دوسویه در آن دیده نشود. وقتی که ما اسمی از یک جاده می‌آوریم این جاده لزوما یک طرفه نیست و دو طرفه است. وقتی که گروه تجار در زمان قدیم از بندر های زیبای چین با خود ابریشم می آوردند دست خالی برنمی گشتند، ادویه یا سنگ های گران قیمت یا فرش ایرانی با خود برمی گرداندند. وقتی ما اسمی از کمربند می آوریم، به این معنی است که تمام اجزا با هم متحدند و بازی برد- برد در میان بوده است. متاسفانه فقدان مدیریت قوی در ایران باعث می شود در حوزه راهنمایان تور و گردشگری پیام های مثبتی مبنی بر پایدار بودن این روند دیده نشود. وقتی قوانین نظارتی و قوانین بازدارنده مبنی بر الزام ورود گردشگران در مراکز اقامتی رسمی مثل هتل ها و مهمانسراها نباشد، همان طور که جناب حمزه زاده فرمودند، چینی ها می‌روند به سمت اقامتگاه‌های غیر مجاز، وقتی نظارت دقیقی بر عملکرد دانشجویان خارجی در ایران نباشد ایشان به جای درس خواندن به سمت فعالیت‌های اقتصادی می روند که می‌تواند به دست‌اندرکاران حرفه ای صنعت در بلند مدت ضربه بزند. نمی دانم که دکتر شصتی نماینده وزارت خارجه تشریف دارند یا خیر ولی در کجای دنیا رسم است یک دانشجو با ویزای دانشجویی فعالیت تجاری و اقتصادی کند، آن هم بدون هیچ محدودیتی. در هیچ کشور دنیا هیچ گروه توریستی اجازه ندارد بدون حضور یک راهنمای رسمی کارت دار در یک سایت وارد شود و توضیحات

جناب آقای ذبیح مند (عضو محترم هیات مدیره جامعه راهنمایان)

بشـــنود. شما موزه لوور تشـــریف ببرید با یک گروه از هـــر ملیتی، حتماً باید راهنمای رســـمی آن موزه همراه با کارت حضور داشـــته باشـــد وگرنه شما از مـــوزه بیرون رانده می شـــوید. من بـــه عنوان یک راهنمای ایرانی در چین اجازه ندارم از قیمت های تخفیف دار ورودی برای بازدید اماکن گردشـــگری برای گروه خود اســـتفاده کنم، مگر اینکه راهنمای کار دار چینی همراه من باشـــد. چـــرا پایداری این توســـعه و دوســـویه بودن این جـــاده و لزوم نظارت و توجه به ســـود همه ی دســـت‌اندرکاران و منافع داران در ایـــن چرخـــه ی گردشـــگری و تجارت را نمـــی بینیم و اگـــر می‌بینیـــم چرا نظـــارت و اجرا نمی‌کنیم؟ شـــاید خیلی از همایش ها و ســـمینارها خیلی خوشـــایند باشـــد. مـــن واقعیـــت را بگویم، با روند موجود خوش بین نیســـتم مگـــر اینکه بخش دولتـــی ایران به حمایت از بخش های گردشـــگری ایرانی وارد شـــود. باید از آژانـــس دار حمایت کند و اجـــازه ندهد هیچ شـــخصی غیر از دفتر رســـمی خدمات مســـافرت گردشگری توریستی بیاورد. باید از هتلـــداران حمایت کننـــد و اجازه ندهند گروه ها بدون همراهی راهنمای کارت دار رســـمی در ایران تردد کنند. خشـــت اول چون نهد معمار کج، تا ثریا می رود دیـــوار کج! ممنون از اینکـــه گوش دادید.

متاسفانه فقدان مدیریت قوی در ایران باعث می شـــود در حوزه راهنمایان تور و گردشـــگری پیام هـــای مثبتی مبنی بر پایـــدار بودن این روند دیده نشـــود. با روند موجود خوش بین نیســـتم مگر اینکه بخـــش دولتی ایران به حمایت از بخش های گردشگری ایرانی وارد شود.



عرض سلام دارم خدمت شما دوستان و همکاران عزیز. بدون مقدمه عرض می کنم جمعیت کشور عزیز چین بالغ بر یک میلیارد و سیصد و خورده ای است و در گزارش‌هایی که داده می شود بیش از ۱۲۹ میلیون نفر گردشگر خروجی در سال دارد ، اما کشور ما دارای اقلیم های مختلف، گویش های مختلف و همان طور که در فرمایشات جناب آقای اوحدی خیلی مفصل گفته شد کشوری مهمان نواز داریم که در دنیا شاید مدعی باشیم که بی نظیر است. کشوری زیبا با شرایط متفاوت، الان زمستان است و اسکی و برف داریم و همزمان جزیره زیبای کیش را داریم، جنگل های بسیار زیبای شمال را داریم، غارهای متفاوت علی صدر و کتل خور و.. را داریم و هر نوع زیبایی در کشور ما بخواهید به لحاظ ورود یک گردشگر ما غنی هستیم. شهر اصفهان ما بی نظیر است. اماکن دیدنی و تاریخی اصفهان یکه تاز است. شیراز و پاسارگاد و یزدو ..... اگر یک گردشگر بخواهد ورود پیدا کند به ایران شاید بتوانیم بگوییم فرصتی برای دیدن همه اماکن دیدنی ما را ندارد. اما چه شده که بیش از ۱۲۹ میلیون جمعیت چین عزیز می خواهند به خارج از کشور سفر کنند و ما کمتر از یک هزارم این جمعیت را نمی توانیم جذب کنیم. کجای کار ما مشکل دارد؟ چینی که نه تنها در تمام شهرهای ما، نه در تمام دهات ما بلکه در تمام خانه ها و پستوها و گنجه های ما هم رخنه کرده. هر آنچه از اقلام چینی بگویید ما در منازل خود داریم. اما گردشگری که ما به بهترین نحو می توانیم پذیرای او باشیم اگر بگوییم دولتمردان ما نمی توانند این کار را انجام دهند اشتباه می‌کنیم چون الان حداقل چندین سال است که می شنویم که ورد زبان همه ورود گردشگر است. از فرمایشات مقام معظم رهبری که باید گردشگر به کشور ما بیاید تا بقیه دوستان در ریاست جمهوری هر کاندیدی که می خواهد رای از مردم ایران بگیرد یکی از شعارهای اساسی اش رونق گردشگری است. جناب آقای وردی نژاد هم در کشور چین سابقه طولانی دارند و هم این صنعت را به خوبی می‌شناسند و جناب آقای محمدی عزیز هم همینطور. اما بگردیم ببینیم مشکل اصلی ما کجاست؟ از لحاظ اینکه دوست عزیزمان به مسائل تورلیدرها اشاره کردند، من هم در عرایضم خواستم بگویم که بله، اگر یک گردشگر می‌خواهد بیاید تمایل دارد با سلایق آن کشور آشنا شود و از غذاهای آنها بهره‌مند شود و میل دارد ببیند که غذاها و میوه های آنها چه طعمی دارد. خوب طبیعی است که دوستان عزیز چینی هم

مشکل غذای ما را ندارند، چون ما بسیارغذاهای خوش طعمی داریم که باب سلیقه همه ی ملت ها و ملیت هاست. پس بخش عمده ی مشکل ما این نیست و اگر بگوییم ما هتل کم داریم، عرض می کنم در شرایط موجود ما حتی پیش بینی بیش از دو تا سه میلیون نفر توریست مازاد چیزی که اعلام می‌شود ظرفیت داریم. چرا عنوان می‌شود که ما زیر ساخت‌های هتلی کم داریم؟! بر اساس اسناد و مدارک داریم که این مشکل نیست. اگر چنانچه بگوییم هتل های ۵ ستاره یا ۴ ستاره کم داریم، بگویم که چینی ها معمولاً از هتل های ۵ و ۴ ستاره کمتر استفاده می کنند. شاید این یک ایراد باشد، خود این دوستان چینی می آیند و از منازل مسکونی جهت اقامت استفاده می کنند. برای همین است که وقتی گردشگر می‌آید ترغیب می‌کند که گردشگران دیگر ورود پیدا کنند. پس وقتی گردشگر چینی لذت کافی از سفر خود نمی برد و ما به او سرویس نداده ایم، فقط از دوستان و هموطنان خود سرویس گرفته، مبلغی برای ما نخواهد بود که بخواهند تشویق شوند و بیایند. استدعای ما این است که متولیان و مسئولان اجازه بدهند توریست چینی برای ورود به ایران با یک شرکت ایرانی هماهنگ شود و مشکلی ندارد که از وجود چینی های مستقر در ایران در دفاتر ما استفاده شود. اما نه اینکه متاسفانه آنها زعفران را ازقشاهای بلال رنگ کنند به توریست ها بدهند و بگویند ایرانی‌ها زعفران تقلبی به ما دادند. اصلاً ایرانی ها این طور نیستند. چرا در نمایشگاه چین شرکت های ایرانی حضورشان رفته رفته کم شد؟ وقتی می روند آنجا و ۲۰ تا ۳۰ میلیون هزینه می‌کنند و برمی‌گردند و می‌بینند که دانشجوهای چینی در ایران سرویس می‌دهند، برای آنها هیچ اتفاقی نمی افتد. من به عنوان عضوی از صنعت گردشگری ایران آمادگی دارم بنشینیم و ببینیم این حلقه مفقود کجاست و چرا ما همگی دولت، ملت و حاکمیت در تلاشیم گردشگر وارد شود، همه جور بستر مناسب هم تهیه و آماده شده است. حتی در مسیرهای بین راهی بسیار جاهای زیبایی ساخته شده، مسیرهای مختلف ایران خیلی پیشرفت کرده است. کجای دنیا مثل ایران است؟ ما نه فقط در میان کشورهای همسایه بلکه در جهان جزو امن ترین کشورها هستیم. همت کنیم و همه دست به دست هم دهیم. بخش دولتی به بخش خصوصی اجازه دهد که در جایگاه خودش قرار بگیرد و عمل کند و بخش دولتی ساپورت کند و حمایت های معنوی خودش را داشته باشد. دوستانی هم که از عرصه دولتی خارج شده اند و به بخش خصوصی ورود پیدا کرده اند و دانش این کار را دارند. ما میتوانیم با تشکیل کمیته‌های از طریق دکتر وردی نژاد و مهندس محمدی در عرصه چین همکاری کنیم و مشکلات را حل کنیم چرا که هر دو ملت، ملت آرام و با فرهنگی هستیم. متشکرم



سلام و روزبخیر دارم خدمت یکایک مهمانان حاضر در جمع و تشکر می کنم از همه دست اندرکاران این برنامه. اجازه بدهید تسلیتی عرض کنم به هموطنان عزیزمان که در حادثه سانچی در دریای چین دچار حادثه شدند و انشاالله که مشمول الطاف آفریدگار جهان باشند. همین طور که دوستان اشاره کردند به هر حال سابقه روابط تجاری و فرهنگی و... ایران و چین بسیار دیرینه است. حداقل به موضوع خاص جاده ابریشم که به نیمه قرن دوم پیش از میلاد می‌رسد و قبل از آن هم که جای بحث ندارد. همانطور که ملاحظه می شود، سعدی در گلستان اشاره می کند که بازرگانی در جزیره کیش شبی مرا به حجره ی خویش دعوت می کند و از آمال و آرزوها صحبت می‌کند و کارهای تجاری ای که می خواهد انجام دهد از جمله بردن قند پارسی به کجا و دیبای رومی به کجا و کاسه چینی به کجا و... که ابعاد گستردگی روابط اقتصادی و تجاری ایرانیان را در آن زمان و به ویژه با چین تبیین می‌کند. در زمان حاضر خودمان هم روابط ایران و چین بسیار گسترده است. توافق بزرگ برجام و سفر آقای شی جین پینگ به ایران در دولت آقای دکتر روحانی مبین رویکرد مثبت بر گسترش این روابط و تعاملات اقتصادی، فرهنگی و تجاری امیدوارکننده است که بخش خصوصی بتواند از این بستر مساعد استفاده کند. به هر حال رویکرد مجموعه سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری به صورت خاص در این چند سال بر گسترش مسائل گردشگری بین ایران و چین با توجه ویژه به طرح یک کمربند، یک جاده است و فراهم کردن زیرساخت‌ها و بستر حقوقی و امکانات لازم از مباحث مورد توجه بوده. جدای از جایگاه خاص اقتصادی چین در جهان، ایران هم در حوزه اجتماعی، فرهنگی از جایگاه بالایی برخوردار است. تلقی من این است که جهان بدون ایران اصلا قابل تصور نیست. باید بتوانیم این عرصه را فراهم کنیم که تعاملات برای این دو تمدن که بانی اصلی شکل گیری فرهنگ و تمدن مسالمت‌آمیز دنیا هستند گسترش پیدا کند. من فکر می‌کنم اولین مسئله این است که بخش خصوصی و بخش دولتی بتوانند بستری را فراهم کنند که کارها پیش برود و دولت قطعاً در روند اجرایی شدن کارها حمایت خواهد کرد و گمان نمی کنم تا الان کاستی بوده باشد که سازمان کوتاهی کرده باشد. ما هر دو کشور را به عنوان بازار مثبت گردشگری می‌دانیم و می‌خواهیم که بخش خصوصی نیازهای خود را که فکر می‌کند بخش دولتی باید حمایت کند اعلام کند و قول می‌دهیم که این را در دستور کار و اولویت قرار می‌دهیم. شخص جناب آقای محب خدایی به این مساله توجه ویژه دارند و این کار را به بخش خصوصی سپرده اند و این فرصت طلایی است برای بخش خصوصی، سپاسگزارم.

سرکار خانم دوو (رئیس محترم بخش فرهنگی سفارت چین در ایران)



بسیار خوشبختم از حضور در این همایش موفق. در حال حاضر دوستانی که سخنرانی فرمودند نکات مهمی را اشاره فرمودند. بحث گردشگری بسیار مهم است. همانطور که جناب آقای شی جین پینگ رئیس جمهور محترم چین اعلام کردند که گردشگری در حوزه یک راه و یک کمربند می‌تواند به مسائل گردشگری و مسائل تجاری کشور هایی که در راستای این مسیر هستند رونق دهنده باشد. همین طور می تواند از منابع و میراث فرهنگی خوبی که کشورهای این مسیر دارند حمایت کند. کشور ایران و چین هر دو دارای فرهنگ و تمدن بسیار کهن هستند و ما فکر می‌کنیم هر چه نزدیک کردن دو کشور از طریق گردشگری می‌تواند کمک کند که این صمیمیت بیشتر شود. طبیعتاً بحث مهم ما در این همایش همین مطلب است. با توجه به پیشرفت هایی که در بخش ارتباطات و حمل و نقل در دنیای مدرن امروز اتفاق افتاده، گردشگری به یکی از مهمترین مسائل در جهان تبدیل شده است. یک قسمت عمده آن اقامت، گردشگری و صرف غذا است که در حال حاضر پروژه ها و علوم جدیدی در گردشگری امروزه تعریف شده است. همانطور که دوستان محترم اشاره کردند توریسم، صنعتی است که هیچ ضرری برای طرفین ندارد و بیشترین ارزش افزوده و کمترین هزینه را دارد و می‌تواند تعاملات بیشتری بین دو کشور ایجاد کند. در حال حاضر از توریست‌های کشورهای مختلف علاقه مندند که در بحث یک جاده یک کمربند حضور پیدا کنند و از منابع توریستی که در اختیارشان هست استفاده کنند و این می‌تواند به گسترش این موضوع کمک کند. بر اساس اطلاعاتی که ما داریم، در سال ۲۰۱۶ تا سال ۲۰۲۰ کشور چین جمعیت ۱۵۰ میلیون توریست را با ارزش ایجاد کرده ی ۲۰۰ میلیارد دلار در کشورهای مختلف در مسیر جاده ابریشم، اختصاص داده است. تصمیم ما بر این است که در پروژه یک راه یک کمربند ۸۵ میلیون توریست را بتوانیم در کشورهای این منطقه هدایت کنیم. برآورد ما این است که برای این کشورها مبلغی بالغ بر ۱۱۰ میلیارد دلار درآمد ایجاد خواهیم کرد. مجدداً عرض می‌کنم حرکتی که در مسیر بحث یک جاده یک کمربند اتفاق می‌افتد روی صنعت توریست کشورهای این مسیر تاثیر خاص و به سزایی خواهد داشت.

این درحالی است که توریست چینی در حال پیشرفت است و بنابراین می‌توانیم اعداد بزرگ تری را در آینده از توریست چینی انتظار داشته باشیم. همچنین کشور ایران به عنوان کشوری با تمدن غنی و توریست های خیلی خوب به عنوان شریک می تواند برای چین وجود داشته باشد و در کنار هم می توانیم پیشرفت های خوبی داشته باشیم. طبیعتاً ارتقای سطح همکاری صنعت توریست می تواند برای دو کشور خیلی کمک کننده باشد. دو نفر از دوستان از مشکلات توریست ها صحبت کردند که می‌خواهم من هم به آن اشاره ای داشته باشم. ما به عنوان سفارت چین و نماینده دولت چین در ایران همیشه از آژانس های مسافرتی که مجوز دار بودند و صلاحیت داشتند برای انتقال توریست فیمابین دو کشور حمایت کردیم. همچنین توقع ما این بود که ایران هم به همین شکل حمایت کند. به جز مباحث هتل و اقامتی توریست چینی، با توجه به اینکه ما در این همایش اشاره کردیم که بیشتر مایل هستیم توریست چینی را به داخل ایران جذب کنیم، بحث غذای چینی خیلی مهم است و بحث بعدی این است که زبان چینی را تورلیدرها بتوانند خیلی خوب بیان کنند. این موضوع می‌تواند دلیل این باشد که چینی ها به سمت هم وطنان خودشان برای گردش در ایران می روند، چراکه راحت تر هستند و سفرشان را بهتر می فهمند. هدف هر دو طرف افزایش سطح همکاری های توریستی فی مابین است. ممکن است مشکلاتی وجود داشته باشد، ولی از طریق جلسات و نشست های مشترک این موضوعات قابل حل خواهد بود. متشکرم از همگی.

تصمیم ما بر این است که در پروژه یک راه یک کمربند ۸۵ میلیون توریست را بتوانیم در کشورهای این منطقه هدایت کنیم و برآورد ما این است که برای این کشورها مبلغی بالغ بر ۱۱۰ میلیارد دلار درآمد ایجاد خواهیم کرد.



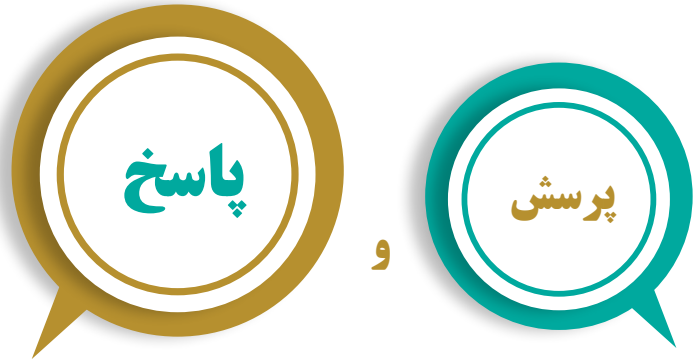
بنده هم سلام عرض می کنم و از جناب آقای وردی نژاد و دست اندرکاران محترم تشکر می کنم. جای تقدیر ویژه دارد و ممنون هستیم. ابتدا من اعلام کنم که به عنوان معاونت گردشگری کشور وظیفه خود را در حمایت از بخش خصوصی به صورت تمام قد می‌دانیم. چون توسعه ی گردشگری با بخش دولتی نیست و ما فقط به عنوان حامی در تجارت این حوزه عمل می کنیم و کاملا آماده ایم. اما باید توجه کنیم که برای دوره ی گذار از این مقطع تا بتوانیم به آن نقطه تعادل برسیم، باید برنامه داشته باشیم. آمادگی کامل داریم که در نقطه ی گذار، خودمان هم در بحث اجرا کنار بخش خصوصی به عنوان راهبرد عمل کنیم نه دخالت گر.درباره ی صحبت هایی که خانم دوو داشتند ما آماده ایم اگر تورهایی از چین امروز فعال شود، حتی مشکلاتی که در حوزه غذا گفتند با بعضی از سرمایه‌گذاری‌ها همراهی کنیم و کمک کنیم که این جریان توریست از چین به کشور بتواند در مسیر عالی خود قرار بگیرد. در حوزه بازاریابی و تبلیغات در کشور چین برای آژانس هایی که خود چین دارد امکاناتی قائل می‌شویم. این ویژگی را ایجاد کنیم که کشور ایران به عنوان یکی از بازارهای هدف جذاب برای کشور و مردم چین باشد. چون الان در سازمان، برای بازارهای هدف مان میز تشکیل داده‌ایم که اولین جلسه از میز عراق شروع شده و ما بر اساس محصولات گردشگری هدف گذاری می کنیم، یعنی استان‌ها و تمام بخش‌ها. انشاالله از ۳ بهمن هم سیستم هوشمند و یکپارچه راهبردهای توسعه گردشگری جهت این که همه صاحبنظران بتوانند پیشنهاداتی در برنامه ها و راهبردها داشته باشند راه اندازی می شودکه در بخش Master,Action، چه در بحث Workplan ارائه دهند که همه می توانند در تکمیل و تدوین نهایی این راهبردها مشارکت داشته باشند. ما در بحث روش های بازاریابی و تبلیغات تغییرات اساسی داریم. در بحث نحوه ضریب ایجاد نفوذ در کشورهای هدف و بازارهای هدف برنامه های جدیدی پیش بینی شده. در بحث حمایت از گروه‌های مثل مجموعه دوستان که این همایش را تشکیل دادند، وظیفه خودمان می‌دانیم و کاملا آمادگی داریم. از طریق این سامانه می توانید همه موارد خود را مطرح کنید که چک می شود. آن جاهایی که اشتراک کامل داشته باشد در برنامه چک می کنیم و اگر

لازم شد از دوستان هم دعوت می کنیم. برخی فکر می کنند من به تنهایی با وقت دادن ها می توانم کاری انجام دهم اما نمی‌خواهیم که به وقت دهی برسد. لذا خواهشم این است که دوستانی که این مسئولیت سنگین را به دوش گرفتند و آغاز خوبی را در برنامه های شان داشتند، اگر ضروریت‌هایی را می بینند ، رسما به ما اعلام کنند و ما آماده هستیم نیازهایی که در بازار هر کشوری دارند را بدانیم و آنها را مرتفع کنیم. در مورد کشور چین همانطور که همه عزیزان اشاره کردند ما مشترکات تجاری خوبی داریم. صنعت گردشگری هم یکی از حوزه‌هایی است که در همه صنایع به اقتصاد کمک می‌کند و فقط بحث هتل نیست، بحث‌های بسیار مختلفی را پشتیبانی می کند. ما با آوردن خدمت گیرنده، باعث فعال شدن سایر حوزه‌ها می شویم. شاید گاهی در ذهن ما این موضوع تداعی می‌شود که صنعت گردشگری فقط صرفا آژانس ها و هتل ها است، خیر، دلیل این که در دنیا صنعت گردشگری اینقدر توسعه پیدا کرده و حمایت می‌شود این است که چرخه اقتصاد صنعت گردشگری با چرخه های دیگر بسیار اختلاف دارد. یک چرخه ی خود کوک است که با تعریف رویداد ها و برنامه ها یا عوامل انگیزشی باعث توسعه ی خوبی در این حوزه شویم. لذا خواهشمندم همه حوزه ها در حمایت از توسعه گردشگری آستین همت بالا بزنند. ما هم به عنوان متولی سازمانی که مدیریت هماهنگی همه حوزه‌ها را به عهده داریم به جد پای کار هستیم و آمادگی حرکت و همسو شدن با همه بخش‌ها را داریم. ما در میزی که برای کشورهای هدف تعریف شده برنامه ریزی کرده ایم که از خود افراد و سفارت آن کشور ها مشارکت داشته باشند تا بتوانیم راهبردهای کامل را داشته باشیم. لذا همینجا از سفیر محترم و از اعضای سفارت دعوت می کنم مشارکت جدی در جلسات این میز را داشته باشند تا بتوانیم راهبردهای مشترک مان را در یک مسیر صحیح تعریف کنیم. در بحث عزیزانی که میخواهند در این حوزه فعال شوند هم آمادگی کامل هست و به جناب آقای وردی نژاد و آقای خلیفی هم اعلام شده که آمادگی کامل هست. اطلاعات ضروری حتماً به مشارکت گذاشته شود که بتوانیم راهکار تعریف کنیم. در کل امید داریم که زودتر وارد اجرا شویم. چون ما طبق سند چشم انداز فرصت کمی داریم. شاید برخی از عزیزان احساس کنند که ما ظرفیت ها را نداریم. بررسی ما که در همین سامانه هم شما شاهد آن خواهید بود نشان می دهد با برخی حرکت های ساده همین امروز می توانیم دو میلیون و ۳۰۰ هزار نفر دیگر به ظرفیت های پذیرش مان اضافه کنیم. حتی بدون اینکه بخواهیم توسعه داشته باشیم. یعنی اگر چهار میلیون و نهصد و... نفر اعلام کرده‌ایم توریست ورودی داریم همین امروز ظرفیت افزایش ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار نفر دیگر هم با ضریب اشغال ۸۰ درصد داریم. متاسفانه ضعف هایی داریم که در این جلسه جای بیان آن نیست و گاهی راندمان ما در برخی حوزه ها

راندمـــان کاملی نیســـت. فرودگاه شـــیراز در حوزه بیـــن الملـــل تنها بـــا راندمان ۱۵ درصـــد دارد کار می کند و این نشـــان می دهد که شـــبکه ســـفر و نت ورک هـــا را مورد توجه قـــرار ندادیم. خیلی از تورهای ما محورهای کاملی درآن تعریف نشـــده که بتواند ظرفیت‌های کامل ما را نشـــان دهد. امیدوارم عزیزانی کـــه آمادگی تعریف تورها را دارند ســـعی نکننـــد در یک تـــور کل ایـــران را بگنجانند. یعنی در یک ســـفر ما شاهد این هســـتیم که در یک تور اصفهان و شـــیراز و یزد و کرمان و... را می‌گنجانند که بحـــث هزینه، حمل و نقل و هتل ها و پولی که از توریســـت گرفته می‌شـــود مورد توجـــه قرار نمی گیرد و توریســـت برای اینکه برای ســـال‌های آینده هم برنامه ســـفر داشته باشد می‌تواند سایر تورها را تجربـــه کند. در بحث بوم گردی ظرفیت‌های خوبی داریـــم. در معرفی حتماً تأکیـــد کنیم که داریم چه انگیزشـــی را در بازاریابـــی مد نظر قـــرار می‌دهیم.

متشکرم.

اگـــر تورهایی از چین امروز فعال شـــود حتی مشـــکلاتی که در حوزه غـــذا گفتند با بعضی از ســـرمایه‌گذاری‌ها همراهی می کنیم که این جریان توریســـت از چین به کشور بتواند در مسیر عالی خود قرار بگیرد.



پرسشـــگر اول: در زمینه صنعت هتلداری یکی از مشـــکلات ما به نظر من برندینگ هتل های بین المللی در ایران است. الان زنجیره های خیلی خوبی در چین وجود دارد. که می توان همکاری مشترکی با آنها داشت. چه نوع زمینه ای برای همکاری های Bot که بتوانیم ملک و مجوز از طرف شـــریک ایرانی باشـــد و ســـاخت از طرف همکار چینی باشد. امکان پذیر است؟ سفارت چین و دولت چین چه حمایتی می‌کند؟ صداهایی که شنیده می شود این است که چینی ها در زمینه گردشگری علاقمند به سرمایه‌گذاری نیستند، الان به صحبت های دوستان از سفارت چین متفاوت است و تمایل برای سرمایه‌گذاری وجود دارد. چه مسیری از طرف چینی ها وجود دارد؟

پاســـخ – سرکارخانم دوو: طبیعتا اگر حمایتی بخواهد صورت بگیرد، دولت چین و سفارت چین در ایران حمایـــت می‌کنند اما بـــا توجه به تخصصی بودن بحث هم از جنبه صنعتـــی و هم از جنبه مدل اقتصادی که باید تعریف شـــود، پیشـــنهاد می‌کنم که صنایع با هم دیگر به طورمستقیم متصل شوند. درصورتی که حمایت ســـفارتخانه را خواســـتند می توانند از طریق همین همایش درخواســـت خود را اعلام کنند.

پاســـخ – جناب آقای حمزه زاده: شـــرکت های خارجی که تمایل دارند در مورد توسعه برند شان در ایران هـــم فعالیت کنند، چند مـــورد وجود دارد که عرض می کنم. صنعت هتلداری ایران علاقه‌مند اســـت با برندهای مطرح جهانی همکاری کند. ولی چند شرط داریم، به این شکل که برندهایی که باعث ورود سرمایه شود، افزایش کیفیت خدمات و در نهایت منجر به افزایش ضریب اشـــغال هتل ها و افزایش درآمد و ســـود شود که متاسفانه با این شرایط کمتر مواجه هستیم.

پرسشگردوم: مسأله ای که مطرح می کنم سوال نیست و پیشنهاد است. با توجه به فرمایش خانم دوو معرفی اماکن تاریخی ایران به زبان چینی یکی از مسائل موجود است. من پیشنهاد می کنم سازمان های توریستی دو کشور باهم کمیته ای تشکیل بدهند تا کتابی در خصوص معرفی اماکن باستانی، تاریخی و طبیعی ایران تهیه کنند که می‌تواند به تورگردانان ما کمک کند که بتوانند به بهترین نحو ایران را به توریست چینی معرفی کنند.

پرسشگرسوم: بنده هم پیشنهادی دارم در برخی از جاها مطرح شد که به طور اولیه فضای مورد نظر برای توریست مثل غذای چینی و فضای چینی وجود داشته باشد. این به صورت پایلوت الان اجرایی شده .شما هم می توانید پیشنهاد کنید که در صورت صلاح اگر مجموعه ای است که می تواند سرمایه گذاری کند ما در خدمتیم.

جناب آقای محب خدایی : در مورد پیشنهاد اول ما برنامه داریم که از طرف خود چین کلیپ هایی ساخته شود و ما آماده ایم که با حضور هنرمندان چینی آماده کنیم که در سطح فضای مجازی چین پخش شود که با توجه به فضای مجازی فعلا این مورد را پیش گرفتیم. در مورد تورلیدرها هم طی جلسه ای که جناب آقای مونسان با وزیر گردشگری چین داشتند، قرار است گروه‌هایی از ایران اعزام شوند که بتوانند کمک کنند به بحث آموزش های لازم که باید این طرف داشته باشیم. ما الان برنامه های زیادی داریم که برنامه راهنمایان چینی زبان هم در دستور داریم.

جناب آقای دکتر وردی نژاد (مدیر پنل) : در خصوص مواردی که ذکر شد مثل تورلیدر چینی زبان و مثل بحث غذای چینی در ایران به من اطلاع داده شده که موسسه نام آوران با مجوز رسمی از سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری فعالیت می‌کند که همان موسسه ایست که برگزاری این همایش مشارکت داشته که در زمینه زبان چینی و آموزش تولیدری و آشپزی چینی فعال است و غرفه ای هم در این همایش دارد که می تواند به عنوان بخش خصوصی در راستای صحبت های آقای محب خدایی فعالیت کند و یا مجموعه ای مثل راه ابریشم که مجموعه ی هتل با حال و هوای چینی آماده کردند، می‌توانند در قالب سه جانبه سازمان میراث فرهنگی ما و وزارت گردشگری چین و بخش خصوصی فعالیت کنند و نتایج مثبتی را به بار آورند.

جمع بندی پنل ۱

سپاسگزارم از عزیزان شنونده و همراهان پنل در اینجا، در گفت و گو های صورت گرفته چند نکته را به‌عنوان جمع‌بندی مطرح می‌کنم که بتوانیم در آینده پیگیری کنیم:
۱- ضرورت تقویت گردش اطلاعات بی واسطه و مستقیم بین بخش‌های گوناگون ایران و چین و کمتر کردن نقش طرف‌های سوم در گردش اطلاعات بین دو کشور.
۲-تکیه بر نقش بی بدیل گردشگری در توسعه شناخت و درک طرف مقابل از یکدیگر که گردشگری می‌تواند تاثیر و نقش زیادی در این مطلب داشته باشد.
۳- فراموش نکنیم که شاید یکی از مهمترین کارهای انجمن دوستی ایران و چین همین همکاری‌های فرهنگی و کمک به این عرصه هاست و به حمدالله انجمن دوستی در ایران اهتمام زیادی به این نکته دارد. الان جناب آقای محمدی هم تشریف دارند و از ایشان خواهش می‌کنیم با همین اهتمامی که داشته‌اند بخش خصوصی را تقویت کنند. مدیرکل اتاق بازرگانی تهران هم که اینجا تشریف داشتند و نماینده ایشان سرکار خانم مستوفی هم هستند و حمایت می‌کنند و همه بخش ها حضور دارند که بتوانیم ان شاءالله نقش بخش خصوصی را در این زمینه تقویت کنیم.
۴- ضرورت توجه به نیازهای گردشگران به خصوص گردشگران چینی در زمینه بیمه ی سلامت و سفر برای گردشگران چینی. یعنی ساز و کاری فراهم کنیم که چینی ای که مقیم ایران است یا سفر می‌کند به ایران با توجه به مشکل زبان و فرهنگی و ارتباطی یک شماره تلفن یا کدی هنگام گرفتن ویزا به او داده شده باشد که هر کجای ایران دچار مشکل شد، تماس بگیرد و به زبان چینی مشکل اش را بگوید و ما بتوانیم سرویس و خدمات لازم را بدهیم. یک همکاری بین بیمه ای در ایران، اتاق بازرگانی، نمایندگی میراث فرهنگی و وزارت امور خارجه در جریان است برای هماهنگی بیمه سفر و سلامت برای چینی ها در ایران.
۵- سرویس و خدمات را باید تقویت کرد. غذا بر اساس سلیقه چینی و استانداردهای گردشگر چینی و همچنین برای گردشگر ایرانی در چین. اما هتل های ما باید از جهت آشپزی و تشریفات چینی انشاءالله تقویت شوند و مراکز آموزشی کمک کنند که این کار انجام شود.
۶- وجود زمینه ی لازم برای طراحی و ساخت و اداره ی هتل جهت تقویت گردشگری و حمایت از آژانس ها و راهنمایان تور مورد تایید این پنل قرار گرفت.
۷- استفاده دو کشور از ایده و ظرفیت جاده ابریشم نوین برای تقویت پیوندهای اقتصادی دو کشور و ساخت و ساز راه جاده ای، ریل راه آهن، رفت و آمد و تسهیلات و امکانات توریستی بین کشورهای مختلف در مسیر جاده ابریشم با کمک ایران و چین.
۸-گردشگری ظرفیت زیادی در ارتقای سطح روابط دو کشور و تقویت دیپلماسی عمومی و فرهنگی دارد. امیدواریم این همایش بتواند کمکی در این زمینه باشد. برای کیفی تر کردن مقوله غذا، اقامت، تورگردانی و سرویس و خدمات انشاالله برنامه‌های اجرایی و عملی داشته باشیم. متشکرم از حوصله ای که به خرج دادید و امیدوارم بتوانیم با کمک انجمن دوستی و سفارت موارد فوق را عملی کنیم.



در پایـان پنل اول، مراسـم تجلیل از سـخنرانان پنـل اول به همراه اهدای لـوح تقدیر، تندیس همایش و هدیه صنایع دسـتی به ایشان توسط جناب آقای وانگ ، جناب آقای مهندس محمدی و جنـاب آقای دکتـر وردی نژاد و جنـاب آقای محب خدایی انجام شـد. همچنیـن از نماینده سـازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری در شانگ های به عنوان نماینده برتر تجلیل شـد و لوح تقدیر و تندیس سـازمان توسـط جناب آقای محب خدایی به ایشـان اهدا شـد.

پنـــــــل دو

جناب آقای دکتر وردی نژاد (مدیر پنل)



خسته نباشید می‌گویم، امیدوارم خداوند توفیق دهد و برنامه های همایش از صبح تا اینک مفید بوده باشد و بتواند به عنوان دستور کار و راهنمای اجرایی بخش خصوصی و دولتی برای توسعه مناسبات دو کشور قرار بگیرد. نشست امروز بعد از ظهر از دو جهت دارای اهمیت بسیار زیادی است، اول به این دلیل که قرار است ما بررسی کنیم چالشها و موانع موجود در توسعه گردشگری میان ایران و چین و ارائه راهکارها برای این که چگونه این مسیر را تقویت کنیم و پیش ببریم. دوم بررسی خواهیم کرد فرصتهای تجاری خرد و کلان بخش خصوصی در حوزه گردشگری و حمایت بخش دولتی از بخش خصوصی برای تنوع فعالیت‌ها و تقویت حضورش در مسیر گردشگری بین دو کشور را. عزیزانی که در این پنل در خدمتشان هستیم کسانی هستند که هم به شکل اجرایی و هم به شکل حضور در محل و صحنه در دوطرف، و هم به شکل آکادمیک و علمی، صاحب نظر هستند و در اجرا و عمل هم در عرصه گردشگری فعال اند. بنابراین قطعاً این نقطه نظرات برای ما به عنوان دستور کار و راهنمای عمل خواهد بود. بنابراین خواهش می کنم عزیزان در صحبت هایی که دارند چند چیز را مدنظر قرار دهند: اول مدیریت زمان را داشته باشند. دوم به چالش ها و موانع و راهکارها بپردازند و فرصت‌هایی که بخش خصوصی نیاز دارد و انتظاراتی که از بخش دولتی مدنظر است. از جناب آقای پورفرج رئیس محترم جامعه تورگردانان ایران خواهش می کنم صحبت خودشان را شروع کنند.

جناب آقای پور فرج (رئیس محترم جامعه تورگردانان)



عرض سلام و احترام دارم خدمت آقایان، خانمها و حضار محترم. ممنون از جناب آقای دکتر وردی‌نژاد که شرایطی فراهم کردند در خدمت شما عزیزان باشیم. من توضیحاتی بدهم که روابط ما در رابطه با توسعه گردشگری از کی با چین شروع شده است و تا امروز چه اتفاقی افتاده است. حدود سال ۲۰۱۱ ما تلاش کردیم که روابط گردشگری ایران و چین را فعال کنیم. چند بار سفر کردیم به چین و بعد از مدتی تفاهم نامه بین ایران و چین به امضا رسید. ایران شد صد و یازدهمین کشور در ADS چین که می توانیم ما از تمام استان‌ها و ایالات چین به ایران گروه بیاوریم. بعد از این اتفاق جامعه تورگردانان ایران ۳۵ تا از بزرگترین آژانس های کشورهای چین را به صورت فم تور، وارد ایران کرد. یعنی مهمان ما بودند و ما میزبان آنها شدیم. به مدت یک هفته این شرکت‌ها به همراه پنج نفر خبرنگار در ایران بودند، که هم به ایشان خیلی خوش گذشت و هم از ایران بسیار خوششان آمد. با این ۳۵ آژانس شروع به گفتگو کردیم و درنتیجه تعدادی از این آژانس‌ها با آژانس های ما در ایران همکاری آغاز کردند و یک ورک شاپ بین این شرکت های چینی و ایرانی تشکیل شد و طرفین با هم آشنا شدند و گفتگو کردند و اطلاعات همدیگر را گرفتند و شروع به کار کردند و این همکاری همچنان ادامه دارد. سال های اول خیلی تعداد کمی از چینی ها به ایران سفر می‌کردند. این چند سال اخیر خوب شده و البته هنوز جامعه تورگردانان از تعداد ورود راضی نیست و توقع و انتظارات ما سالانه از چین بسیار بالاتر است. حداقل ما باید به یک توازن رفت و آمد برسیم. ما سالانه در نمایشگاه های چین شرکت می‌کنیم، به خصوص نمایشگاه پکن و شانگهای که هرسال همکاران من و آژانس های ما در این نمایشگاه بزرگ شرکت می‌کنیم و تلاش می‌کنیم که جذب تور چین به ایران داشته باشیم. اما مشکلاتی هم در اینجا برای ما وجود دارد که شاید یکی از عوامل بازدارنده باشد. ما راهنمای چینی زبان تعداد بسیار انگشت شماری داریم، که من فکر می کنم این یکی از مشکلات اساسی

جناب آقای پور فرج (رئیس محترم جامعه تورگردانان)

اســت که هر دو کشور می‌توانند نقش بسیار مهمی داشته باشــند که این مشــکل را حل کنیم. بحثی وجود دارد که گروه های چینی توسط ماهان ایر به اروپا ترانزیت می‌شــوند. تقاضای ما از بخش دولتی هردو کشور این است که شــرایطی فراهم شود که اقامت یک هفته یا پنج روز در ایران داشــته باشند و بعــد از ایران ســفر کنند به کشــورهای دیگر که امــروز چینی ها خیلی به اروپا ســفر می‌کنند. من امیدوارم در آینده بخشی از ترانزیتی که خیلی هم زیاد اســت برنامه ریزی شــود و در ایران هم چند شــبی اقامت داشــته باشــند. با حل این مشکلات شــاید کمی شرایط بهتر شــود حتی ما بارها اشاره کرده ایم که در ســطح شــهر ما هیچ تابلوی چینی وجــود ندارد که راهنمای توریســت چینی باشــد. رســتوران چینی نداریم. آشــنایی با فرهنگ غذایی چینی نداریم و هنوز این اتفاق نیفتاده و امیدواریم بــا مطرح کــردن اینها بخش دولتی هــم به کمک بیایندومســائل حل شــود.متشــکرم.

ما راهنمای چینی زبان تعداد بســیار انگشــت شماری داریم، که من فکر می کنم این یکی از مشــکلات اساســی است که هر دو کشــور می‌توانند نقش بســیار مهمی داشته باشــند که این مشــکل را حل کنیم.

جناب آقای دکتر علمائی (استاد و پژوهشگر روابط ایران و چین)



تشکر می کنم از جناب آقای وردی نژاد و حاضرین در جلسه. صحبت کردن درباره گردشگری چین ریختن بحر در کوزه است. به همین دلیل من سعی می کنم خیلی خلاصه با توجه به وقت محدودی که دارم صحبت کنم و قاعدتاً سعی می کنم از چیزهایی که گفته شده و تکرار آن پرهیز کنم. اساسی ترین نکته که در ارتباط با چین می شود گفت این است که چین یک جامعه کاملا پویا و سریع است. اتفاقاتی که در اروپا در ظرف ۳۵۰ تا ۴۰۰ سال طول کشید، در چین در کمتر از ۳۰ سال اتفاق افتاد و این یعنی هرچیزی در چین ۱۰ برابر سرعت بیشتری دارد. برهمین اساس گردشگری هم از این موضوع استثنا نیست. در حقیقت در این پاورپوینت هم اگر دقت بفرمایید طی سه دهه گذشته، اقتصاد کشوری که سال ۱۹۸۰ یعنی در هنگام انقلاب ایران میزان درآمد سرانه اش ۳۰ درصد از کشورهای جنوب آفریقا کمتر بود، در حال حاضر بالای هشت هزار و ۶۰۰ دلار درآمد سرانه دارد. وبیش از ۴۵ درصد از مردمی که در پکن زندگی می‌کنند در حال حاضر از طبقه متوسط به بالا و از درآمد ماهانه بالای ۲۰۰۰ دلار برخوردارند. تعداد جمعیت طبقه متوسط در چین در حال حاضر بیشتر از کل جمعیت ایالات متحده آمریکا است. بنابراین خیلی مهم است که ما نگرش خود را نسبت به چین اصلاح کنیم و بدانیم با چه کشوری در ارتباط هستیم. در ارتباط با سیاست هم چینی ها نوآوری کردند وکشوری را عرضه کردند که سیستم سیاسی متفاوتی با غرب دارد ولی بسیار کارآمد است. در بعد اجتماعی همین طور است، یعنی کشوری که در سال ۱۹۹۰ یعنی ۳۰ سال پیش ۸۸ درصد جمعیت آن در روستاها زندگی می کردند در سال ۲۰۱۲ ، ۵۲.۶ درصد مردم الان در مناطق شهری زندگی می کنند. بنابراین همه ابعاد چین در حال تحول بوده و به سرعت هم در حال انجام است. در بعد توریست هم همینطور، آماری هست بر اساس گزارش سازمان جهانی توریسم، چین تنها کشوری است که موتور محرک گردشگری در زمان حاضر است. در بعد داخلی سالانه ۴.۴ میلیارد سفر داخلی در چین اتفاق می افتد و در بعد بین‌المللی هم در سال ۲۰۱۶، ۱۳۵ میلیون چینی سفر خارج

جناب آقای دکتر علمائی (استاد و پژوهشگر روابط ایران و چین)

از کشور داشتند. در حالی که در سال ۲۰۰۰ این تعداد ۸۳ میلیون بوده و از سال ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۷ میزان گردشگران چینی دو برابر شده و به نظر می رسد که به زودی میزان گردشگران چینی که به خارج می روند به ۲۰۰ میلیون نفر برسد. در گزارشی خواندم که آمریکای لاتین به دنبال این است که اگر یک درصد این تعداد را جذب کند وضعیت اقتصادی شان متحول خواهد شد. گردشگران چینی در سال گذشته ۲۶۱,۱ میلیارد دلار در خارج هزینه کرده اند، یعنی میزان هزینه ای که گردشگران چینی در خارج کرده اند ۲ برابر استاندارد بین المللی است. یک چینی دو برابر بیشتر از یک توریست آلمانی و آمریکایی هزینه می‌کند. بنابراین بسیار مهم است که ما ببینیم چطور می توانیم این شاخه را جذب کنیم، ضمن اینکه در پنل اول هم گفتند که ما یک ظرفیت سه میلیونی الان در کشور خالی داریم که می توانیم آنها را جذب کنیم. چینی ها با توریست های غربی متفاوت هستند. خود اروپایی‌ها از «توریست فوبیا» اسم می‌برند، چون زمانی را چینی ها برای سفر به اروپا انتخاب می‌کنند که کمتر گردشگران دیگر کشورهای جهان انتخاب می‌کنند. بنابراین انبوه گردشگر ها می روند به اروپا در زمانی که نه کریسمس است و نه عید پاک! بلکه بر اساس عید بهاره چینی ها انجام می شود. پس فهم فرهنگ چینی ها و درک تقویم چینی اهمیت بسیار زیادی دارد، ضمن اینکه سرعت تحولاتی را هم که عرض کردم خدمتتان در ذائقه گردشگری چینی‌ها هم بسیار نمایان است. طی بررسی‌های انجام شده، به شدت چینی ها مایل به طبیعت گردی هستند در حالی که ۵ سال پیش عمده ترین مقاصدی را که انتخاب می‌کردند، اروپا و کشورهای توسعه یافته بود، در حال حاضر ذائقه تغییر کرده و این مسئله یک فرصت طلایی برای کشورهای مثل ما ایجاد می‌کند که اگر بتوانیم باید از این استفاده کنیم. نکته ی دیگر این است که چین یک قاره است، چین یک کشور نیست. چین فقط پکن، شانگهای و گوانجو نیست، تمام چین متحول شده. من در سفری که به ارومچی داشتم و در سمینار گردشگری شرکت کرده بودم، دیدم که بسیاری برای سفر خارجی آماده می‌شوند. شما چه امکاناتی فراهم کردید؟ نکته دیگر نماد چینی است. چینی ها هر کجا می روند نماد را که هم بار فرهنگی دارد و هم بار عاطفی دارد و... استفاده می کنند. ما زمانی موفق می‌شویم که مثلاً در بحث غذای چینی بتوانیم نمادهای فکری چینی ها را تحت تاثیر قرار دهیم. یکی از مقاصد مهم چینی‌ها برای سفر «کازابلانکا» است در مراکش، نکته جالب این است که آنجا به خاطر این انتخاب می‌شود که چینی‌ها فیلم «کازابلانکا» را می بینند. یعنی یک فیلم خوب هنری سبب شده که یک مقصد گردشگری چینی‌ها مراکش باشد. ما به

جناب آقای دکتر علمائی (استاد و پژوهشگر روابط ایران و چین)

هر حال فیلم هایی داریم مثلا عباس کیارستمی یا مجید مجیدی فیلم ۵ دقیقه ای که درباره پکن ساختند که ما باید به این معنا هدایت کنیم و تصویر ذهنی چینی ها را تحت تاثیر قرار دهیم. می‌توانیم در ارتباط با جذب گردشگری بسیار موفق شویم. نکته مهم دیگر این است که با وجود اینکه غذای چینی مهم است و باید ذائقه چینی ها را در نظر بگیرید ولی مهمتر این است که چینی‌ها اهل تشریفات هستند و هنوز ما این را ندانستیم که وقتی تورهایی در ایران برپا می‌شوند، تشریفات لازم را برای یک چینی بگذارند که او حس کند در ایران یک خارجی است. هنوز هم برخی تورگردانان ما چینی ها را خارجی حساب نمی کنند. در حالی که ایشان گردشگرانی هستند که اهل تشریفات و اهل احترام هستند و خودشان هم قبل از اینکه به سفر خارجی بروند، آموزش می بینند. پس ما هم باید اکرام و تکریم آنها را بدانیم و با تشریفات آنها اقدام کنیم. نکته دیگری که برای ما فرصت ساز شده است بحث «جاده ابریشم» است که خیلی هم در همه جهان مطرح می‌شود، اما استنباط این مفهوم بسیار مهم است. الان در ۳ سمیناری که در استان‌های غربی چین من رفته ام، بحث جاده ابریشم مطرح است. چینی ها ترجیح می دهند که در یک سفر خارجی از چند کشور بازدید کنند، هم نخبگان چینی و هم مردم عادی چین. در حال حاضر ۴۰۰ هزار توریست چینی به ترکیه می‌روند. اگر بتوانیم با اینها متصل شویم به شدت آمار چینی هایی که از ایران بازدید می کنند افزایش می‌یابد. ضمن اینکه سفر به ایران برای چینی ارزانتر از سفر داخلی در چین است، و این وضعیتی است که می توانیم برای جذب گردشگران چینی استفاده کنیم. در استان‌های غربی که هم به لحاظ فرهنگی و هم به لحاظ خصوصیاتی که دارند می توانیم از این‌ها بهره ببریم. نکته آخر اینکه بحث خواهرخواندگی عمدتا محدود می‌شود به یک امضا و یک قرارداد. مهمتر این است که ما بتوانیم از مزایای آن استفاده کنیم، سال ۱۳۹۱ بین پکن و تهران خواهرخواندگی امضا شد و الان در حال حاضر موفق ترین رابطه خواهر خواندگی بین اصفهان وشیان چین هست. همچنین مشهد و ارومچی که از موفق ترین ها بوده است. در حقیقت بحث خواهرخواندگی به این معناست که امنیت، امکانات، نزدیکی فرهنگی و جاذبه های گردشگری یک کشور را به رسمیت می شناسیم و این کشورها می توانند باهم قرارداد داشته باشند. این در بخش دولتی است و این که بخش خصوصی چقدر بتوانند از این پتانسیل استفاده کند بسیار اهمیت دارد و ما کمتر به آن پرداختیم. متشکرم.

جناب آقای وانگ چینگ جون (رایزن محترم سیاسی فرهنگی سفارت چین در ایران)



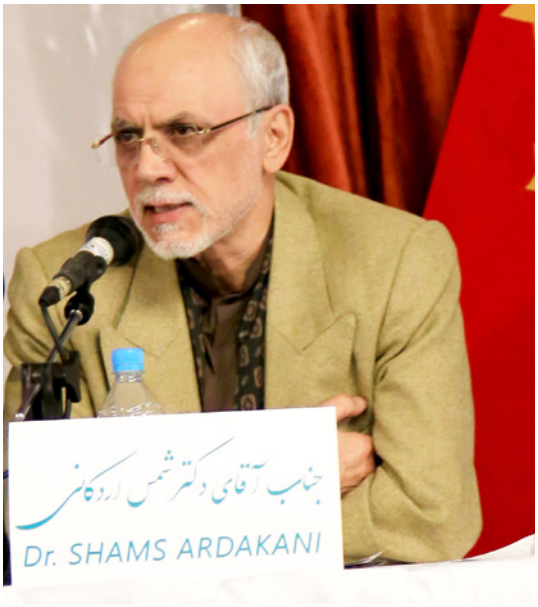
از اینکه از سفارت ما دعوت کردید برای شرکت در این همایش تشکر می کنم. می توانم از این فرصت استفاده کنم که برای دوستان ایرانی و چینی پیشنهاداتی مطرح کنم. اولین نکته ای که می خواهم مطرح کنم این است که صنعت گردشگری چین در حال پیشرفت سریع می باشد. حالا ۴۰ سال از اجرای سیاست درهای باز و اصلاحات می گذرد و مردم چین مصرف روزانه شان بیشتر شده است و موضوع گردشگری روز به روز بین مردم عادی چین افزایش پیدا می‌کند. قشر خانواده های متوسط مردم چین در حال گسترش است و مردم چین به موضوع گردشگری توجه دارند. من آماری دارم که در سال ۲۰۱۷ تقریبا ۱۲۹ میلیون نفر چینی از چین خارج شده اند و به کشور دیگر سفر کرده اند که این رقم در حال بیشتر شدن است و پیش بینی می شود که در سال ۲۰۲۰ این آمار به ۱۵۰ میلیون نفر برسد. اگر تا حالا یک درصد از این جمعیت به ایران می آمدند به ۱,۳ تا ۱,۵ میلیون نفر می رسید. این ها از چند عامل سرچشمه می گیرند. اول اینکه روابط سیاسی ایران و چین بسیار خوب است و تعاملات مردم دو کشور هم بسیار خوب است. عامل دوم از نظر تاریخی، هر دو کشورمتمدن هستند و از فرهنگ دیرینه ای برخوردار هستند و ما دلایل زیادی داریم که دولت های دو کشور تشویق کنند که مردم بین دو کشور سفر کنند. در همایش امروز کارشناسان و میهمانان نظرات و پیشنهادات خود را مطرح کردند. من شخصا در این زمینه کارشناس نیستم و فقط می‌توانم به نمایندگی از سفارت چند نکته کلی را مطرح کنم. پیشنهاد اول این است که دولت دو کشور رایزنی و همکاری های بیشتری در زمینه گردشگری داشته باشند. دولت‌ها می‌توانند همکاری و تبادل نظر بیشتری داشته باشند. مثلا در زمینه ارائه تسهیلات بیشتر در زمینه ویزا و کمتر کردن صدور ویزا و معافیت ویزا برای برخی دارندگان پاسپورت خاص یا مثلاً برای حفاظت از امنیت و دارایی های چینی ها در ایران یا مثلاً ایجاد محیط با زبان چینی در کشور ایران. همچنین دولت دو

کشـــور می‌توانند در زمینه ایجاد سیستم برای بیمه گردشگری یا امدادرســانی گردشگری و برخورد با موارد اضطراری برای گردشــگران دو کشور صحبت بیشــتری داشته باشند. در کنار همکاری دو کشور، پیشــنهاد می‌کنیم انجمن‌های صنفی گردشــگری دو کشــور در زمینه توســعه همکاری گردشــگری فعالیــت کننــد و درباره مشــکلات موجــود بحث کننــد. امیدواریم صنعت گردشــگری ایــران بتواند ویژگی‌های گردشگران چینی را بیشتر بررسی کند و امیدواریم همکاران ایرانی ما بتوانند روند توســعه صنعت گردشــگری چین را بررسی کنند. این طور بود کــه قبلا چینی ها برای خرید کردن، ســفر به کشــور خارجی داشــتند. اما حالا توجه ایشــان به شــناخت فرهنگ و آداب و رســوم کشورهای دیگر اســت و این یعنی مدل توســعه گردشــگری چین در حــال تکمیــل می باشــد. همچنیــن امیدواریم همــکاران ما در ایــران از تکنولوژی روز اســتفاده کنند، مثلاً گردشــگران چینی امروز بیشــتر جوان هســتند و بیشتر از APP ها استفاده می کنند. یک پیشــنهادی هم مطرح می‌کنم که دوستان هم قبلاً مطرح کردند و بهبــود زبان چینی در محیط ایران می باشد. برای این کار باید تعداد راهنمایان چینی زبــان را افزایش دهیم و اطلاعات چینی را بیشــتر کنیم و رســتوران هــای چینی را افزایــش دهیم.

آخرین نکته این اســت که بدانید اگر سلیقه چینی را بدانید و آن را جذب کنید گردشــگران بیشتری می توانید بگیریــد و خواهش می‌کنیم که تبلیغات بیشــتری برای سفر به ایران در چین داشته باشید.

قبــلا چینی هــا برای خرید کردن، ســفر به کشور خارجی داشــتند. اما حالا توجه ایشان به شناخت فرهنگ و آداب و رسوم کشــورهای دیگر اســت و این یعنی مدل توسعه گردشــگری چین در حال تکمیل می‌باشــد.

جناب آقای دکتر شمس اردکانی (نائب رئیس محترم انجمن دوستی ایران و چین)



اصل گردشگری یک اصل بسیار پسندیده‌ای است و در فرهنگ کشورهای کهن حتماً وجود داشته و از قدیم سفر و گردشگری در فرهنگ و تمدن ما جایگاه ویژه‌ای داشته « بسیار سفر باید تا پخته شود خامی». شاید این بهترین جمله بوده برای تشویق به گردشگری که از زبان شاعر ایرانی سروده شده. گردشگری هم ظهور متفاوتی داشته، گاهی علمی بوده و اگر علمی نبود پیامبر اسلام به این اشاره نمی کردند که « اطلب العلم ولو بالصین » یعنی معلوم است که آن روزها هم برای گردشگری به چین می رفتند. البته که آن زمان منظور گردشگری علمی بوده است. گردشگری حوزه تجاری داشته مثل اینکه ایجاد جاده ابریشم، بیشتر برای تجارت بوده و البته جنبه های دیگری هم داشته که عرض می‌کنم. گردشگری مذهبی هم بوده است چه برای کسب مذهبی چه برای ترویج مذهبی. صحبت‌هایی که بزرگواران داشتند تاکنون این بود که برای بعضی از انواع گردشگری، ما نیازمند زیرساخت‌ها و یا ساختارهایی بیشتر از آنچه که داریم هستیم و شاید برای اینکه بتوانیم به نقاط از پیش تعیین شده برسیم، باید کارهای بنیادینی انجام دهیم. ولی اگر توجهی به حوزه گردشگری سلامت یا توریست درمانی داشته باشیم، شاید این زیرساخت‌ها در ایران از همه زیرساخت‌های دیگر فراهم تر است. چون مخصوصاً بعد از پیروزی انقلاب اسلامی در حال حاضر تنها حوزه ای که به طور کامل خودکفا هستیم حوزه پزشکی است. یعنی اصلاً نیازی نیست هیچ کسی برای گرفتن یک خدمت درمانی از ایران خارج شود. اگر چیز دیگری سراغ داریم که به این مرز خودکفایی رسیده لطفاً بگویید. به خاطر دارید که اوایل انقلاب بیش از نیمی از پزشکان مان خارجی بودند. با توجه به این توسعه و توفیق بسیار خوبی که داشته ایم به نظرم توسعه گردشگری سلامت در ایران می‌تواند بسیار آسان تر و مفیدتر و مطمئن تر باشد از گردشگر های دیگری که الان ذهنمان را مشغول کرده است. پا را ذره ای فراتر بگذاریم، مردم ایران ملت پزشکی اند. الان به هر یک از افرادی که در این جمع هستند بگوییم پنج

دانشمند بزرگ ایرانی را نام ببرید هر ۵ تا پزشک هستند. حتی بعضی ها ممکن است در ذهن شما نباشد. «ابوریحان بیرونی» هنوز بعد از ۱۱۰۰ سال مطمئن ترین کتاب در حوزه گیاهان دارویی را دارد. هیچ کس در طول تاریخ به اندازه «خواجه نصیرالدین طوسی» که شما منجم و ریاضیدان و مهندس می‌شناسید، به «قانون» ابن‌سینا مسلط نبود. در همین حوزه گردشگری، «قطب‌الدین شیرازی» که برجسته ترین پزشک حوزه فارس بود، وقتی خواست «قانون» ابن سینا را متوجه شود، رفت در مصر یاد نگرفت و هر جای دنیا بود یاد نگرفت تا رفت مراغه خدمت «خواجه نصیرالدین طوسی» و از او یاد گرفت. اگر ما ملت پزشکی نبودیم «قانون» ابن سینا ۷۰۰ سال در دانشگاه های اروپا تدریس نمی‌شد، اگر ما ملت پزشکی نبودیم بعد از کتاب مقدس هیچ کتابی بعد از چاپ «گوتنبرگ» به اندازه «قانون» در اروپا چاپ نمی شد. پس یک فرصت بسیار خوب و یک بستر بسیار خوب الان در حوزه سلامت برای گردشگری وجود دارد. خانم آهن سازان همکار ما تحقیق وسیع کردند راجع به جاده ابریشم که شاید بتوانم بگویم سبقه پزشکی اش کمتر از مابقی مسائل حوزه جاده ابریشم نبوده، بلکه شاید بعضی جاها رنگ و بوی بیشتری هم داشته خصوصاً در جابه‌جایی داروها در زمانی که جاده ابریشم فعال بوده است. به نظر من چیزی که می‌تواند بسیار کمک کند و اگر توفیقی باشد سعی می‌کنیم که همایش بعدی را توسط انجمن دوستی ایران و چین و همکاری سفارت چین در ایران بگذاریم بحث گردشگری سلامت که هم معرفی طب چین و هم طب ایران باشد و هم تمرکز بر گردشگری سلامت داشته باشد. گردشگری های دیگر معمولا به گردشگری سلامت منجر نمی‌شود. درحالیکه آماری که در دنیا وجود دارد نشانگر این است که گردشگری سلامت به گردشگری های دیگر هم منجر می‌شود. مجدداً از تصدیع اوقات عذرخواهی می‌کنم.ممنونم.

اگر توجهی به حوزه گردشگری سلامت یا توریست درمانی داشته باشیم، شاید این زیرساخت‌ها در ایران از همه زیرساخت‌های دیگر فراهم تر است.

جناب آقای خلیفی (نماینده محترم سازمان گردشگری در شانگ های)



لطـف فرمودید فرصتی را در اختیـار من قرار دادید که در مورد صنعت توریسـتی دو کشور بتوانیم باهم تشریک مساعی داشته باشیم و شناخت خودمان را با هم مطرح کنیم. واقعیت این است که در حال حاضر تبادلات تجاری و سیاسـی دو کشـور در حد اعلای خود قرار دارد. روابط گردشگری و توریستی دو کشور خیلی خیلی نسـبت به این میزان کمتر است. روابط فرهنگی در حقیقت باعث می‌شود که دو ملت همدیگر را خوب بشناسـند. خیلـی از افرادی که اینجا حضور دارند حتما به چین سـفر کردند ولی برخی‌ها شـاید نرفته باشند. یک سوال مختصر اگر از شما بپرسم که غذای چینی ها چیسـت؟ شاید ذهنیت‌های شما این باشد که آیا چینی ها فلان غذا را میخورند و فلان غذا را نمی خورند، ولی واقعیت چیز دیگری است. روابط فرهنگی دو کشـور باید گسترش پیدا کند، آن هم به جهت اینکه شـناخت دو کشـور از همدیگر بیشتر و بهتر شـود. اولاً باید ملت چین را بشناسـیم و بدانیم چه خواسته هایی دارند و چه روحیاتی دارند، کی غذا میخورند؟ ما ایرانی ها شاید از لحاظ غذایی ساعت ۱۲ شب هم شام بخوریم اشـکالی ندارد ولی یک چینی در روز ۳ تا ۴ وعده غذا میخورد که باید سـر سـاعت باشـد. پنج دقیقه از وقت غذا بگذرد، تورلیدری که با اوسـت هر زحمتی که کشیده دیگر تور را نمی تواند جمع کند. شـناخت یک ملت و کشور در جهت ارائه خدمات به توریسـت آنها از اهمیت خاصی برخوردار اسـت. اتفاق دیگری که در سـطح دنیـا می‌افتد این اسـت که هر گردشگری که از کشـور خودش خارج مـی شـود، می‌خواهد چند کشـور را با هـم تجربه کنـد. ما می توانیم در ایران بـا تورهای منطقه‌ای یا فرامنطقه‌ای با کشورهای دیگر لینک شویم و تورهای منطقـه‌ای تعریف کنیم و بتوانیم گردشـگرانی که با هـدف فرهنگی و یا تاریخی و یا سـیاحتی می آیند به نحـو مطلوب راهنمایی کنیم. مسـئله دیگری که در دنیـا در حال اتفاق اسـت و چینی‌ها هم خیلی از این مسئله استقبال می‌کنند این است که می‌خواهند زندگی جدیدی را خارج از کشـور تجربه کنند. شاید جالب باشـد بدانید که بسیاری از افرادی که مراجعه می‌کنند به مـا می خواهند بروند یـزد در هتلی که حالت سنتی دارد زندگی کنند و می‌خواهند یک شب

جناب آقای خلیفی (نماینده محترم سازمان گردشگری در شانگ های)

را با عشـایر زندگی کنند. در این روند گردشگری، به طرف تجربه کردن زندگی های سخت می‌روند. همه می‌دانیم که زیر باران نباید خیس شویم ولی خیلی‌ها دوسـت دارند که بروند و خیس شدن را تجربه کنند. خیلی هم جالب است که چینی ها هرچه بخواهند ما در ایران داریم. شـما وقتی می روید اصفهان فکر می کنیـد همه جای تمدن در اصفهان اسـت. وقتی می رویـد اردبیل می‌گویید دیگر این عالی اسـت و واقعا روح کنجـکاو چینی ها را بـا فرهنگ خودمان راحت می توانیم بخریم. در حالی که دوستان چینی که می آیند ایران، همه فرهنگ ما را دوست دارند و بیشترین توریستی که ما الان در کشور داریم توریست تاریخی و فرهنگی اسـت. در مورد اینکه دولت ها چه نقشی می‌توانند داشـته باشـند در جهت اینکه توریست را گسـترش بدهند، به نظـر من باید شـناخت را بین دو کشـور افزایش دهیم. شـناخت توسط این موارد می‌توانـد افزایـش یابد: شـرکت در نمایشـگاههای مختلـف، هم چینی هـا در ایران و هـم ایرانی‌ها در چین هیچ فرقی نمی‌کند که نمایشـگاه‌های فرهنگی یـا صنعتی باشـد. یکی از نقص هایی کـه بین ایران و چین وجود دارد و خیلی بارز اسـت این اسـت که ارتباطات مدیا خیلی کم اسـت. چـرا باید چینی ها فکر کنند شـاید در مواقعی کشورما نا امن است؟ اگر ارتباط مستقیم بین دو کشوربرقرار شود، طبیعتاً این مشکل را می‌توانیم حل کنیم. البته من تصحیح کنم از نظر چینی ها در خاورمیانه ایران امن ترین کشـور اسـت و یکی از اهداف گردشـگری ایشان هم هست. یکی دیگر از مواردی که باز می‌توانیم داشـته باشیم ایجاد رویدادهای مهم مثل همین رویدادی که برگزار شـده است. با ایجاد فیلم های مشترک بین دو کشور در مسـائل مختلف مخصوصا مسائل امروز، دو کشور را به هم نشان دهند، مستند های مختلف گردشگری ساخته شود. در بحث توریست در حقیقت هر خارجی که از مرز ایران وارد کشور می شود توریست محسوب می شـود، توریست تجاری، گردشـگری و... . یکی از مواردی که اتاق تهران خیلی خوب کار کرده و با دفتر ما در چین روابط تنگاتنگی داشـته بحث توریسـت سـرمایه‌گذاری است که توانسته ایم به برخی سامان هـا برسـانیم و تور هـای سـرمایه‌گذاری وارد ایران شدند و اتاق تهران میزبان آنها شده و توانسته ایم به ایشان سرویس‌های مختلفی بدهیم که راضی باشند. توریسـت های سـرمایه گذاری از لحـاظ اجتماعی، فرهنگـی و مالی در چین وزنه های سـنگینی اند و وقتی سـرویس های خوبی در بخش پذیرش از طرف ایرانی می بینند و ایران را می شناسند، خودشان مبلغ کشـور عزیزمان ایران می‌شوند که می‌تواند به عنوان تبلیغ برای کشـورمان کاربرد داشـته باشد. ممنونم.

سرکار خانم آخوندی (ارائه دهنده مقاله برتر ۱)



با سلام خدمت حضار محترم. خیلی خوشحالم که توانستم در این همایش حضور پیدا کنم و تشکر می کنم از همه زحمت کشانی که می دانم با همه مشکلات در این عرصه در حال تلاش هستند. انجمن دوستی و موسسه نام آوران که برای صنعت گردشگری، صنعت صلح‌آمیز و بدون دود، دلسوزانه تلاش می کنند. مقاله ای که من تهیه کردم به همکاری یکی از همکاران خوبم آقای کمایستانی راجع به انتظارات توریست چینی در ایران است و اینکه چگونه می‌توان رضایت او را بیشتر کرد. مسائلی هست که از صبح تا الان اساتید مطرح کردند و صحبت‌های زیادی راجع به مشکلات مثل هتل، فرودگاه، حمل و نقل و شناخت و... انجام شده است. ما بیشتر به این پرداختیم که همین الان باید چه کرد؟ تا بتوانیم هتل و فرودگاه بسازیم خیلی طول می‌کشد و انشالله در آینده این مشکلات هم برطرف می شود. ولی الان چه کنیم؟ مختصری راجع به وضعیت گردشگری در مقاله صحبت شده که فکر می کنم بهتره از آن بگذریم، چون صبح تا الان خیلی ها مطرح کردند. گردشگران چینی از بهترین گردشگران دنیا هستند چون وضعیت اقتصادی خوبی دارند و سفر زیاد می روند و غیر از این مهم این است که وقتی وارد یک کشور می‌شوند آنجا پول خرج می‌کنند، یعنی خرید می‌کنند برعکس توریست های اروپایی و آمریکایی. مسئله بعدی وضعیت کنونی گردشگران چینی است که به ایران می آیند. گفته شده که چرا گردشگران چینی به ایران نمی آیند؟ میلیون‌ها گردشگر چینی در طول سال به دنیا سفر می کنند. پس چرا حجم کمی به ایران می‌آیند؟ علت اصلی آن عدم شناخت آنهاست. ما نظرسنجی ای را به طور رندوم در یک سال انجام داده ایم. ۱۵۰ گردشگر چینی که به ایران سفر کرده‌اند را مدنظر قرار داده‌ایم و با اینها مصاحبه کرده‌ایم و سه سوال اساسی را مطرح کرده ایم: شما چطور شد که خواستید به ایران بیایید؟ عمدتاً دلایلی که مطرح کردند اخبار یا تبلیغات مثبت یا منفی بوده که در رسانه‌های چینی یا غیر چینی دیدند که ما با

ایـن کاری نداریم، چون در توان ما نیسـت. دیگر اینکـه کتاب های تاریخی و توریسـتی که از قدیم دیده اند. در کتاب های تاریخی شـان هم به اسـم «پرشـین» شناخته اند. ما حتی اگر اسمی از ایران ببریم شـاید آشنایی نداشـته باشند و در مورد این موارد کتاب و فیلم و تبلیغ، متاسـفانه ایران خیلی خـوب عمل نکرده و جای کارهـای تبلیغاتی ایران خیلـی خالی اسـت. علت اصلی آن هم این اسـت که اکثر افـرادی که با چین در تعامل هسـتند در بحـث های تجـاری فعال اند و اگر کسـی بخواهد کار فرهنگی کند، سـخت اسـت. مـا خیلی تلاش کردیـم کار فرهنگـی کنیم و کتـاب و جزوه تهیه کنیـم اما حمایتی صورت نگرفته و الان با همکاری موسسـه نام آوران قرار است در این زمینه فعالیت داشـته باشـیم، APP بسـازیم یا کتاب‌هایی چاپ کنیم راجع به ایران به زبان چینی. اما اینها همگی بلند مدت هسـتند. کاری کـه الان می‌توانیم انجام دهیـم به مـوارد بعدی مربوط می‌شـود که چطور توریست با ایران آشـنا می شود؟ یکی از مهمترین و اصلی تریـن دلایلی که چینی‌ها به ایران می‌آیند این اسـت که قبل از خودشان دوسـتی یا آشنایی یـا همکاری به ایران آمده اسـت، حـالا یا کار می کرده یا دوسـت ایرانی داشـته یا مسافر بوده. پس اگر توریسـت‌های چینی از سفرشان به ایران راضی باشـند، موثرترین تبلیـغ برای ما خواهنـد بود تا بروند و بعد از خودشـان ۱۰ نفر دیگـر را بیاورند. چون طبق آمار رسـمی کسـی که از سفرش راضی اسـت مشـوق ۱۰ تا ۱۱ نفـر جدید برای سـفر به آن کشـور می شـود و اگر ناراضی باشـد از آمدن ۲۰ نفر به آن کشـور جلوگیـری می‌کند. پس این الان مسـئله خوبی اسـت که بـدون هزینه زیادی می‌تـوان روی آن کار کرد. موارد دیگر آشـنایی با ایـران، ارتباط با دوسـتان ایرانی اسـت در چین و کشـورهای دیگر، و یا آشنایی با ایران در نمایشگاه های فرهنگی در ایران و چین اسـت. ما با این نگاه که چینی‌ها به این روش با ایران آشـنا می شوند از توریسـت خواسـتیم که بگوید بعد از سفر به ایران چـه نظری دارد؟ قبـل از آمدن به ایران مشـکلی که توریسـت‌های چینی دارند این اسـت که چون ایران در خاورمیانه هسـت و اطراف ایران متاسفانه نا امنی هسـت ممکنه ایران هم نا امن باشـد. دو تا از نظرات چینی‌ها که مطرح شـده خیلی جالب بود که برای شـما می خوانم:

۱.قبل از سفر به ایران با توجه به اطلاعات کمی که داشتم و تصور منفی که از اخبار و تبلیغات منفی در مورد ایران شنیده بودم فکر می کردم که ایران هم همچون اکثر کشـورهای خاورمیانـه از نظر امنیت و آزادی بـا مشـکلات زیادی مواجه اسـت و حتی در این کشـور زنـان از حقـوق اجتماعی برخوردار نمی باشـند. اما پـس از آن که بـه توصیه یکی از

سرکار خانم آخوندی (ارائه دهنده مقاله برتر ۱)

دوستانم نهایتاً با کمی ترس به ایران سفر کردم این کشور را سرزمینی زیبا، امن و تاریخی یافتم. کشوری که فرهنگی غنی و مردمانی مهمان نواز و مهربان دارد.۲. بر اساس آنچه از بعضی رسانه‌ها شنیده بودم چنین باور داشتم که ایران به خاطر مسئله انرژی اتمی در حال جنگ با سایر کشورها است. اما حالا که به ایران سفر کردم، می‌بینم اینجا کشوری امن است و جنگی در آن وجود ندارد. پس ما اگر روی همین تعداد کم توریستی که به ایران می‌آیند کار کنیم، اینها به دلیل اینکه چینی‌ها با برنامه اجتماعی «وی چت» در تعامل هستند و سریع گزارش و عکس می فرستند، می توانند بهترین تبلیغ باشند و شاید هزار تا دو هزار نفر به طور زنده سفر او را در شبکه های اجتماعی می بینند و اگر خوبی ها را ببینند قطعا دوست دارند آنها هم بیایند و این تجربه را داشته باشند. اما چینی ها چه چیزهایی را دوست دارند ببینند؟ مکان های تاریخی و قدیمی، مکان های مذهبی، مناظر طبیعی، آشنایی با سبک زندگی خانواده های ایرانی و ساحل شنی. از این بین قسمت های تاریخی و قدیمی را چینی ها خیلی دوست دارند چون از نظر آنها ایران یا همان فارس قدیم یک رمز و راز ناشناخته است. یعنی همان طور که ما در مورد چینی ها فکر می کنیم که پر رمز و راز و پر از افسانه هستند، چینی‌ها هم دقیقاً راجع به ما همین فکررا می‌کنند و دوست دارند که بیایند و جاهای قدیمی را ببینند. درست است که چینی‌ها لاکچری بودن را دوست دارند و جاهای شیک و هتل و غذا های خوب را ترجیح می‌دهند ولی به روستاهای تاریخی و قدیمی ما هم خیلی علاقه دارند. من سال‌ها در ایران راهنما بودم و الان هم آژانس هستم و با تعداد زیادی از چینی ها آشنا بودم. در مکانهای مذهبی که می‌رفتیم می‌گفتند که اینجا مثل بهشت می ماند و ما نمی دانستیم که کسی که می میرد ممکن است جایی که دفن می شود انقدر زیبا باشد، چون پر از آینه کاری و گچ کاری و... است. مورد دیگری که از نظر چینی ها جدید است نگاه اجتماعی است که دوست دارند با خانواده های ایرانی هم آشنا شوند و به خانه آنها بروند. ما در ایران تنوع قومی و پوششی زیادی داریم که شاید برای ما جلب توجه نکند اما چینیان حتی نوع پوشش خانم ها را خیلی دوست دارند. قسمت سوم نظرسنجی که عملی هست، این است که چطور رضایت را بالا ببریم؟ طبق آمار گرفته شده میزان رضایت از فرهنگ و مذهب بالا بوده و مردم ایران را دوست دارند. ما باید به شهرهای کوچکتر و جاهایی که توریست کمتر می‌رود هم این آموزش را بدهیم و به مردم انتقال دهیم که اگر توریست به اینجا بیاید به وضعیت اقتصادی شما کمک خواهد کرد که پیشرفت کند. بنابراین آنها

سرکار خانم آخوندی (ارائه دهنده مقاله برتر ۱)

هم با روی باز تری خارجی را می پذیرند. قسمت بعدی راهنمای ایرانی چینی زبان است. مهمترین مسئله که راهنمایان باید آشنا باشند نحوه زندگی و سلیقه و سبک فرهنگ زندگی چینی است، مثلا مسئله غذا. البته این طور نیست که چینی نمی‌تواند در ایران غذا بخورد بلکه فقط نمی تواند دو یا سه بار پشت سرهم چلو کباب بخورد یا مثلاً چینی ها با غذا چای می‌خورند. ما درهررستورانی که می رفتیم می گفتیم لطفا چای بیاورید، اینها نمی‌توانند نوشابه زیادی با غذا بخورند و رستوران ها تعجب می‌کردند. همین امروز موقع نهار من گفتم برای دوستان چینی چای بیاورید. غذاهای آبکی را زیاد دوست دارند. در کنار اینکه الان هتل و رستوران چینی هم کم نیست در ایران ونگران کننده نیست و قابل حل است. در مورد هتل باید بگویم با همین هتل هایی که داریم هنوز ظرفیت داریم که توریست داشته باشیم. ما فقط اگر در هتل ها چند نکته را اضافه کنیم، رضایت و خوشحالی مسافر چینی خیلی بیشتر می شود. اول اینکه در اتاق ها باید کتری برقی باشد. چینی ها بدون آب جوش نمی توانند زندگی کنند یا مثلاً اینکه طبقه چهارم نباید باشند (معتقد به نحسی عدد ۴ هستند). امیدواریم با رعایت همین مسائل و کارهای بلند مدتی که انجام خواهد شد، شاهد توریست های بیشتری در ایران باشیم. ممنونم.

یکی از مهمترین و اصلی ترین دلایلی که چینی‌ها به ایران می‌آیند این است که قبل از خودشان دوستی یا آشنایی یا همکاری به ایران آمده است، حالا یا کار می کرده یا دوست ایرانی داشته یا مسافر بوده. پس اگر توریست‌های چینی از سفرشان به ایران راضی باشند، موثرترین تبلیغ برای ما خواهند بود تا بروند و بعد از خودشان ۱۰ نفر دیگر را بیاورند.

جناب آقای خوشنواز (ارائه دهنده مقاله برتر ۲)



ضمن تشکر از هیات محترم داوران که نسبت به مقاله بنده حسن نظر داشتن و برگزارکنندگان همایش. عنوان مقاله من هست: «چرا چینی ها باید بیشتر به ایران سفر کنند؟» در واقع کاستی هایی که کشور ما در زمینه گردشگری دارد مورد اشاره خیلی از دوستان بوده و من گذر می کنم. ما در این مقاله سعی داریم با زاویه ی متفاوت به این موضوع نگاه کنیم. ما بررسی کردیم که چینی ها به چه کشورهایی بیشترین سفر ها را داشتند و دلایل اصلی این سفرها را اجمالی مطرح می‌کنیم و در آن دلایل و موضوعات روی پتانسیل ایران بررسی خواهیم داشت. شاید مخاطب این مقاله بیشتر چینی هایی باشند که خیلی هنوز موافق نیستند که می‌شود تلاش کرد که چینی ها بیشتر به ایران سفر کنند. آمار سفر سالیانه چینی ها را متفاوت ذکر می کنند. از سالی ۱۰۰ میلیون تا ۱۳۰ میلیون و حتی افق سفر چینی ها را در سال تا ۲۰۰ میلیون ترسیم می کنند. رشد گردشگری چینی ها در سال های گذشته خیلی سریع و ناگهانی بوده و این باعث شده که آمار سفرهای چینی ها به کشورهای مختلف هر سال در حال تغییر باشد و این مارکت هنوز در حال گذر است و ناپایدار. این یعنی اینکه ما هنوز فرصت داریم برای این که سهم ایران در گردشگری چین افزایش یابد. گردشگری ایران نیز در چند سال اخیر رو به رشد بوده و تعداد مخاطبین امیدوارکننده است. حالا به این می پردازیم که چینی‌ها بیشترین سفر را به کدام کشورها کردند. ۱۰ کشوری که بیشترین مخاطب چینی را جذب کردند به این ترتیب هستند: هنگ کنگ- ماکائو- تایلند- کره جنوبی- ژاپن- تایوان- ایالات متحده- سنگاپور- ویتنام- فرانسه. حتی اگر می توانستیم این آمار را تا ۲۰ هم بررسی کنیم تفاوت زیادی در تحلیل ما نداشت. ما در همین کشورها کشورهایی که فاصله کمی با چین دارند و کشورهایی که فاصله ی بیشتری دارند مثل ایالات متحده و فرانسه را داریم و می‌توانیم بفهمیم چطور با داشته های ایرانی می توانیم با آنها رقابت کنیم؟ سوالی که اینجا پاسخ داده شده این است که چه چیزهایی برای چین بیشترین اهمیت را دارد؟ نموداری

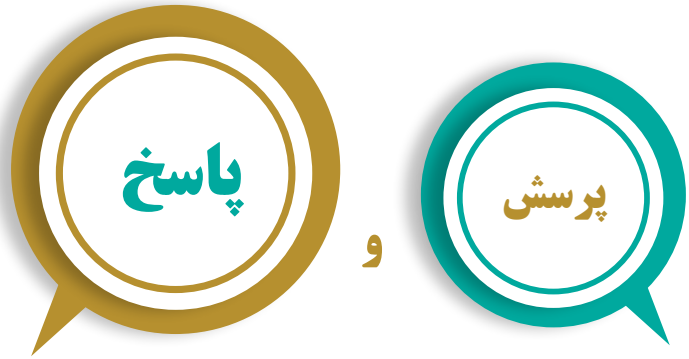
جناب آقای خوشنواز (ارائه دهنده مقاله برتر ۲)

هست که طبق آمار بیشترین اهمیت را چینی ها به ترانسفر دادند با ۳۳.۷ درصد یعنی چگونگی سفر به آن کشور و فاصله و هزینه و کیفیت وسایل حمل و نقل و.... سپس خود جاذبه های آن کشور و مسئله های غذا و خرید در رتبه‌های بعدی اند. بپردازیم به تحلیل علت اصلی سفر چینی ها به کشورهایی که قبلاً ذکر شد. سه مورد هنگ کنگ، ماکائو و تایوان که چینی های زیادی را به خودشان جذب می کنند. مسائلی مثل کم بودن فاصله، شباهت فرهنگی، پیوندهای خویشاوندی، وابستگی‌های تجاری و... جزوه دلایلی هستند که باعث می شود چینی ها به آنجا سفر کنند. جالب است بدانید از تعداد کل سفرهایی که چینی ها انجام دادند ۸۲ درصد سفرها داخلی بوده و فقط ۱۸ درصد سفر خارجی داشتند. و به نوعی می شود آمار بالای منطقه را هم در همان سفرهای داخلی چینی‌ها تحلیل کرد. کشوری که باز چینی ها را خیلی به خود جذب می‌کند تایلند است. در مورد اینکه تایلند گردشگران زیادی را جذب می کنند که شروع آن هم از کشورهای غربی بوده، دلایل زیادی هست اما در مورد چینی‌ها اوضاع کمی متفاوت است. چینی ها در سال ۲۰۱۷ بیش از ۹ میلیون گردشگر به تایلند فرستادند.جالب این است که بیشتر کشورهایی که توریست به تایلند می فرستند درصد مردها بیشتر است اما در مورد چینی ها برعکس است و توریست های خانم چینی که به تایلند سفر می کنند بیشتر است. تایلند دلایلی مثل آب و هوای گرم و آفتابی، سواحل زیبا، ارزانی و سادگی سفر و اشتراکات فرهنگی و دینی برای کشاندن چینی‌ها دارد. کشور بعدی کره جنوبی هست که چینی های زیادی را به خود جذب می‌کرد، اما حالا متاسفانه در کره جنوبی با استقرار سامانه موشکی و همکاری با سیاست‌های آمریکا و تنش‌هایی که بین دو کشور به وجود آمده ضرر بزرگی به کره رسید حتی اگر این روابط در واقع عادی تر شود و تنش ها هم حل شود بعید به نظرمیاید که کره جنوبی بتواند به جایگاه سابقش برگردد. در مورد کره جنوبی، موضوع مهم دیگر این است که برای چینی ها علی الخصوص چینی های ثروتمند، توریسم سلامت و اهداف پزشکی بوده است که ایران هم می‌تواند در این زمینه حرف های جدی و شنیدنی داشته باشد. ژاپن کشور دیگری است که چینی ها را به خود جذب می کند. از جمله دلایل آن سابقه تاریخی و فاصله نزدیک و تاثیرات فرهنگی که ژاپن از طریق تولیدات سینمایی و انیمیشن روی نسل جوان چینی ها داشته و به نوعی محبوب شده است را نام برد. همچنین خرید در ژاپن پررنگ تر از سایر کشورهایی است که چینی ها به آن سفر می‌کنند. با توجه به خوش نامی کالای ژاپنی برای چینی ها و البته مواردی مثل فرهنگ و زیبایی طبیعت ژاپن هم جای خود را دارد. در مورد آمریکا می شود

جناب آقای خوشنواز (ارائه دهنده مقاله برتر ۲)

موضـوع را این طور گفت که آمریـکا با قدرتی که داشـته به عنوان یک کشور پیشرفته و زیبا و خوب جـا افتاده و نوعی برند اسـت و این موضوع طبیعتاً در جذب گردشـگر بـرای این کشـور تاثیر زیادی دارد. بـه علاوه اینکـه آمریکا پارک هـای طبیعی کم نظیـری دارد که این هم برای چینی ها جذاب اسـت. مورد دیگر که قابل ذکر است این است که آمریـکا می‌توانـد به عنوان یک مقصد گردشـگری مـورد نقد قرار بگیـرد. در یک نظرسـنجی از ۲۵ شـهر دنیا گفتـه شـده غیرصمیمانه و سـردترین برخورد را کجا داشـته؟ ۱۳ شـهر مهـم و معروف آمریـکا در این لیسـت حضور داشـتند و در واقع عکس العمل های منفی بسیاری از گردشگرانی که به آمریکا سـفر کردند مشاهده می‌شـود. سنگاپور از کشـورهای دیگر اسـت که چینی هـا را به خود جذب می‌کند که به نظم و پیشـرفته بودن در بین کشـورهای آسیایی شهرت دارد. آب و هوای خوبی دارد، سـواحل و طبیعت زیبایی هم دارد و شباهت هـای فرهنگی بـا چینی‌ها و تنـوع خاصی که این کشـور دارد. ویتنام تنها کشـوری است که با چین مـرز زمینی دارد و ایـن یعنی ارزانی بسـیار زیاد سـفر چینی ها به ویتنام. مورد بعدی فرانسه هست کـه در واقع گردشـگر زیادی جـذب می‌کرد ولی موضوعی که در افت سـفر چینی ها به این کشـور موثر بود، حملات تروریستی پاریس در ۲۰۱۵ بود. تحلیل ما در مورد این ۱۰ کشور پایان پذیرفت. اما میرویم سراغ ایران! در اکثر کشورها اماکن تاریخی و طبیعی جزو فاکتورهای مهم سـفر چینی ها بوده که ایران در این زمینه می‌دانیم که پتانسـیل بسیار زیادی دارد و تنوع و تعدد جاذبه های گردشـگری و تاریخی ایران کم نظیر اسـت. همچنین در مورد طبیعـت ایران ما مـی توانیم مناطق کوهسـتان تا کویر را با فاصله ی کمی در ایران داشـته باشیم که در میان کشـورهای جهان یک موضوع اسـتثنایی اسـت. قرابت فرهنگـی ایران و چین که دوسـتان خیلی صحبت کردند. موضوع نهایی هزینه سـفر به ایران اسـت و موارد دیگری مثـل غذا، ارتباطات و حمل و نقل می تواند در ایران در مقایسـه با خیلی از کشـورها ارزان تر باشد. موضوع مهم دیگر خرید توسط چینی است که توریسـتی هستند که علاقه بـه خرید دارند که صنایع دسـتی ایـران می تواند گزینه مناسـبی باشـد برای چینی‌ها. متشـکرم.

در اکثر کشـورها اماکن تاریخی و طبیعی جزو فاکتورهای مهم سـفر چینی ها بوده کـه ایـران در ایـن زمینـه می‌دانیم که پتانسیل بسیار زیادی دارد و تنوع و تعدد جاذبه هـای گردشـگری و تاریخی ایران کم نظیر اسـت.



پرسشگر اول: بحث بیمه را مطرح کردند. من خواستم بپرسم در بحث بیمه چه تصمیماتی اتخاذ شده است؟ از مجموعه هایی مثل نام آوران که به طور تخصصی در مورد گردشگری چین فعالیت می‌کنند آیا حمایتی صورت می‌گیرد و به چه شکل است؟ پایلوت هایی که غذای چینی، فرهنگ چینی و آداب و رسوم چینی را رعایت می‌کنند و بر اســاس این معیار ســاخته شــدند مثل مجموعه اقامتی جاده ابریشم که در نیاوران واقع هست آیا می تواند به عنوان یک الگو قرار بگیرد و شعبه هایش برای جذب بیشتر توریست راه اندازی شود؟

پاســخ –جناب آقای دکتر وردی نژاد : در ارتباط با بیمه طرحی دارد دنبال می‌شــود، مشترک بین یکی از بیمارســتان هــای تهران و یکی از بیمه های چابک که انتخاب شــدند و با کمک بخــش خصوصی و اتاق بازرگانی تهران و همکاری با وزارت امور خارجه و عزیزانی که در چین مشغول جمع‌آوری و هماهنگی در رابطه با توریست چینی هستند قرار است بیمه مربوط به گردشگران چینی و بیمه سلامت دنبال شود. انشاالله به محض اینکه نتیجه قطعی داد به اطلاع همه عزیزان خواهیم رساند. در رابطه با حمایت از بخش خصوصی، به طور یقین یکی از اهداف این نشســت حمایت از بخش هایی اســت که کار آموزشــی، فرهنگی و خدماتی، تشریفات، هتل و سرویس و...می کننــد. قطعاً مورد حمایت آقای محب خدایی که در صبح قول همکاری دادند در این همایش و خبرهای خوشــی داشتند. حتی برای استفاده از شبکه‌های مجازی، شبکه‌های اجتماعی، ساخته فیلم مشترک با طرف چینی، ساخت انیمیشن بخش‌های آموزشی، تورلیدری و ... که انشاالله بخش خصوصی بتواند تقویت شود.

پاســخ – جناب آقای پورفرج : از نظر بیمه تمام تورهایی که وارد ایران می‌شــوند و هر وسیله ای که استفاده می شــود بیمه اســت و بیمه حوادث را همه شرکت‌های توریستی انجام می‌دهند و از این نظر هیچ مشکلی نیست برای همه گردشگران. ما حدود ۲۵۰ هزار نفر ورودی داریم که نهایتا همگی بیمه حوادث را دارند.

پرسش و پاسخ پنل ۲

پاسخ – سرکار خانم آخوندی :من نکته ای را میخواستم اضافه کنم، یکی دیگر از علت های مهمی که چینی‌ها کم به ایران سفر می‌کنند با این که سفرهای داخلی در چین خیلی گران است ولی سفر به ایران هم برای چینی قیمت بالایی حساب می شود. آنها اگر بخواهند به اروپا یا آمریکا و یا کشورهای مثل کازابلانکا بروند خیلی سفر ارزان تر است تا ایران. علت اصلی هتل است، چون ما هتلی که سوپسید بدهد نداریم، ولی اگر تمام بخش های گردشگری همه زیرساخت‌ها را اصلاح کنند ولی همچنان قیمت تور در ایران بالاتر از کشورهای دیگر باشد، باز هم ما به نتیجه ی مطلوبی که می خواهیم نمی رسیم و من خواهش می کنم اگر عزیزان می توانند در بخش هتلداری این مسئله را به گوش کسی برسانند حتما این کار را انجام دهند. تا وقتی که تور ایران بالاتر از قیمت تور اروپا باشد قطعا آنجا را ترجیح می دهند.

پرسشگردوم: من در گفتگو های مختلف در پنل ها دیدم وقتی یک گردشگر چینی وارد ایران می شود دیدن شهرهای مختلف ایران خیلی مهم هست و بهتر است تک تک دیده شود. ولی الان بحث این است که مسافر چینی دوست دارد چند کشور را برود و این یک تعارض است. من تورگردان باید چه کاری انجام بدهم؟ آیا بهتراست چند شهر و کشور را در یک سفر ببیند یا فقط چند شهر اصلی را مفصل ببیند؟

پاسخ – جناب آقای وانگ چینگ جون :فکر می‌کنم اگر تنها می‌خواهید۱تور به ایران بیاورید مشکلی ندارد. اگر می خواهید یک تور ایران بیاید و هم کشورهای دیگر این مسئله پیش می آید که برنامه ایران را چطور با سایر کشورها می‌توانید وصل کنید. درباره ی این موضوع فکر می کنم بهتراست با آژانس‌های چینی بیشتر صحبت شود.

پاسخ – جناب آقای خلیفی :اگرحساب کنیم فاصله جغرافیایی ایران تا چین ۶۶۰۰ کیلومتر است، که وقتی از نظر بلیط هم حساب کنیم طرف چینی پول بلیط را داده و به ایران آمده. پس چه بهتر که با پرواز ۴۵ دقیقه‌ای به دوبی هم برود که باز هم از لحاظ هزینه های تمام شده برای ایشان بهتر می شود. شاید ۴ روز در ایران باشد و ۴ روز در دبی و دو کشور را با هم ببینند. در آینده، گردشگری به سمت تجربه‌های جدیدی می رود. یعنی من که توریست هستم با زمان و هزینه کمتر تجربیات بیشتری را به دست بیاورم.

پرسش و پاسخ پنل ۲

پرسشگرسوم: پیشنهاد می کنم وقتی قرار است از گردشگر دعوت کنیم که به ایران بیاید زیرساخت آماده شـود. پیشنهاد می‌کنم از سرمایه‌گذاران چینی دعوت کنیم به ایران بیایند تا گردشگران بتوانند از آن استفاده کننـد. مثلا گردشـگر از فرودگاه امام به اصفهان می‌رود. آیا مـا مجتمع های بین راهی کافی داریم؟ دوم اینکه پارسال اعلام کردند که ۵ میلیون گردشگر وارد ایران شد. فرض کنید سال ۳۵۰ روز هم باشد و اگر این تعداد را تقسـیم کنیم و با توجه به اینکه ایشـان اصفهان، شـیراز، تهران، یزد و کرمان را می‌روند، می‌شود روزی ۱۵ هزار نفر یعنی ۴۵ هزار نفر توریسـت را در اصفهان باید پذیرا باشـیم. این تعداد اتوبوس می خواهد و تا کسـی می‌خواهد. من پیشـنهاد می‌کنم از سـرمایه‌گذاران چینی دعوت کنیم در این زمینه همکاری کنند که اگر قرار شد از اروپا هم توریست بیاید راحت تر عمل کنیم.

پرسشگرچهارم: دوسـتان همگی در پنـل اول و دوم از ایجاد فرصت صحبت کردنـد. نهایتا فرصت‌های ما معمولاً به فرصت‌سوزی تبدیل می شود. راهکار در این زمینه چیست؟ که فرصت‌های ما از بین نرود و چه کنیم و مسئول این قضیه چه کسی هست؟

پاسـخ - جناب آقای پور فرج : چون کارمن تورآوری به ایران اسـت عرض کنم، در رابطه با زیر ساخت‌ها طبیعتاً هتل به حد کافی داریم و بحث ما همیشه در مسیرهای توریست پذیر، امکانات کم است و قصد داریم کیفیت هتل‌ها را بالا ببریم. اگر آمار بگیریم ۹۹٪ تورهایی که به ایران می‌آیند با رضایت برمی گردند. به دلایل مختلف از جمله رفتار خوب مردم ایران با توریسـت هاسـت که خود یک انگیزه و جاذبه شده است. اما آن چه که من برای هر دو کشور ایران و چین برای رسیدن سریع تر به نتیجه پیشنهاد می کنم، سرمایه‌گذاران چینی واقعا شرایط برایشان فراهم است. در تهران و شهرستان‌ها بزرگترین هتل ها در حال ساخت است. پیشنهاد دارم بورسیه بین دو کشور را افزایش دهند. البته الان هست اما خیلی اندک است. ما مشکل زبان چینی را در کشور داریم و راهنما بسـیار کم داریم. آشـنایی با فرهنگ باید ایجاد شود. مثلاً یک کشور ۳۰۰ هزار دانشجو در چین دارد، در حالی که ما چند تا داریم؟ ما چقدر سـالانه بورسـیه داریم بین دو کشور؟ این ها کار بخش خصوصی نیست و کار بخش دولتی است.

پرسشـــگر پنجم: (مهمان چینی) من یک آژانس دارهستم از یکی از شهرهای غربی چین که ذهنیت منفی نسبت به ایران داشتم ولی به محض اینکه اینجا آمدم عاشق ایران شدم و با صمیمیت و مهربانی و همدلی ایرانی ها مواجه شـــدم. در هتل مســـتقر شـــدم و دوســـتی و مهربانی و مهمان‌نوازی ایرانی‌ها را دیدم ولی مشکلی که ما اینجا داشتیم همانطور که خانم آخوندی فرمودند سرعت وای فای خیلی پایین بود و من میخواستم از طریق وی چت عکس ارســـال کنم ولی موفق نمی‌شـــدم. من در سفری که با ماهان به ایران داشتم متوجه شدم خیلی از هم استانی های من با من در پرواز هستند و به مقصد اروپا دارند مسافرت می‌کنند. قیمتی که برای تور اروپا بستند ۷ هزار یوان بوده که می شـــود چهار میلیون و دویســـت هزار تومان و به نظر من واقعا نمی شـــد با ایران مقایسه کرد. هرچند که هم مسافت طولانی تر بود و هم امکانات بهتری می‌دهند. این برای من مبهم است چرا تور ایران اینقدر گران است؟

جناب آقای وردی نژاد: خیلی ممنون هســـتیم از مرحمت شـــما و متشکریم. به هر حال نکاتی را شما اشاره کردید که چندین بار هم از صبح در این جلسه مطرح شده، مسئله قیمت تورها، خدمات و از این قبیل، که قطعا همکاران من در اینجا در خصوص پیگیری مســـائل، برای نشســـت بعدی که در فرصـــت آتی خواهد بود موارد را دنبال خواهند کرد.

پرسشگرششم: من امیدوارم ما ایرانی ها هم که صحبت می کنیم دوستان چینی هم لذت ببرند. سوال من این است: در این پنل بنده دچار یک تناقض شدم. آقای دکتر علمایی فرمودند ما مزیت رقابتی مان قیمت است و آقای خوشـــنواز هم فرمودند که مزیت قیمت را داریم اما خانم آخوندی و دوســـت چینی اشاره کردند که قیمت نســـبت به اروپا گران هســـت. من می خواستم ما را با دوبی مقایســـه کنید یا ترکیه، که بدانیم هزینه تور در آنجا چقدر است و در ایران چقدر است تا این تناقض برطرف شود.

پاســـخ – جناب آقای پور فرج : بله من هم می دانم تور در ایران گران اســـت. دلیل این کمبود هتل اســـت. در فصل توریستی بهار و پاییز ما در اصفهان، شیراز، یزد، تبریز و تهران هتل پیدا نمی‌کنیم. هتل با قیمت بسیار پایین و ناچیز را مجبوریم گران بخریم و در نتیجه آن چه تور های ما را گران کرده، نبود هتل و زیر ساخت است. الان حتما روی تلگرام شـــما می آید که یک هفته تفلیس و یک هفته ترکیه بروید با یک میلیون تومان یا گاهی ۷۰۰ تا ۸۰۰ هزار تومان. آیا در ایران این قابل اجرا است؟ از ژاپن به ترکیه یک هفته با ۴۲۰ دلار می‌روند و همان تور در کشور ما ۱۴۰۰ دلار تمام می شود چون تور در ایران گران است و مسئولین اگر فکر نکنند ما را با مشکل روبرو خواهند کرد. من به ایتالیا سفر داشتم که هواپیمای ماهان پر از چینی بود و ما با ایشان صحبت که کردیم دیدم توری که به ایتالیا می روند حداقل ۵۰ درصد زیر قیمت ایران بود.

پاسخ – سرکار خانم آخوندی : من الان آنلاین چک کردم. مقاصد دیگر به دلیل قراردادهای بلند مدت وسوپسید که دارند قیمت های بسیار ارزان تری دارند. الان ۸ روز تور ترکیه آنلاین چک کردم می شود ۸ هزار یوان حدود ۵ میلیون تومان ولی برای تور ایران برای هتل ۴ ستاره قطعاً کمتر از ۱۰۰۰۰یوان نمی شود که می شود نزدیک هفت میلیون. البته تور خوب در ایران کمتر از ۲۰ هزار یوان نیست که حدود ۱۴ میلیون تومان می شود.

پاسخ – جناب آقای دکتر علمایی : من نکته ای را بگویم که من با تور چین به کشورهای دیگر رفتم و با ۵۰۰ دلار می شود سه کشور را در جنوب شرق آسیا دید. آنچه مد نظر من بود این نیست که تور ایران ارزان است. این بود که ایران کشور نسبتاً ارزانی است ولی ما سیستمی را درست کردیم که تور برای طرف چینی گران در می آید که قابل تامل است. بله در پکن زندگی کردن نسبت به تهران حداقل ۳۰ درصد گران تر است در حال حاضر با توجه به مسکن و... ۴۰ درصد گرانتر است ولی با مدیریتی که صورت می‌گیرد باعث می‌شود تور در کمترین قیمت اتفاق بیافتد.

پرسشگرهفتم: ما تا اینجا در مورد کاستی های صنعت گردشگری در ایران صحبت کردیم و راهکارهایی هم ارائه شد. اما مسئله این است که من شرکت خدمات گردشگری اگر بخواهم در این زمینه ورود کنم، یا باید کارگزاریک شرکت چینی در ایران باشم یا در چین یک کارگزار پیدا کنم ولی من خواهش می کنم پاسخ دهید که به طور کلی قوانین تجارت و گردشگری خود کشور چین چه چیزهایی است؟ چون اینجا صرفا در مورد ورودی گردشگر صحبت شد. اما اینکه برای خروج به چین و بستن قراردادهای تجاری باید چه کاری انجام بدهیم و چه روالی را طی کنیم؟

پاسخ – آقای خلیفی : طبق قانون جمهوری خلق چین هیچ خارجی ای نمی‌تواند در صنف های زیر وارد شود: هیچ خارجی در چین نمی تواند آژانس بزند، هیچ خارجی ای نمی تواند کارهای لوجستیک بکند و فقط شما از طریق کارگزار می توانید کار کنید. معمولا در نمایشگاه‌ها که شرکت می‌کنید می‌توانید پروژه تعریف کنید و آژانس های شما کارگزار را به تور معرفی می کنند تا کار کنند.

پاسخ – جناب آقای پور فرج : هر شرکتی که به ایران تور می‌آورد باید با یک آژانس ایرانی همکاری کند و ما اینجا به عنوان کارگزار عمل می‌کنیم. هتل را ما رزرو می کنیم و ماشین را هماهنگ می کنیم، راهنما را انتخاب می کنیم و با شرکت خارجی تفاهم می کنیم. در نتیجه همان قوانین که در چین هست در ایران هم داریم. چون اگر از چین مثلاً تور بفرستند ایران شاید موفق نشود ولی وقتی با ما اوکی کنند کیفیت تور هم بالا می رود.

پرسشگر هشتم: فرمودید چینی ها از طریق توصیه‌هایی که از دوستان می شنوند به ایران سفر می کنند. من می خواستم خاطره بگویم که یکی از قهوه خانه های معروف اصفهان را وقتی تور می‌بردم دیدم چند تا چینی کاغذی را در دست دارند و دنبال آدرس قهوه خانه بودند و این گونه ای از گردشگری خلاق است و چینی ها در این مسئله از ما پیشرو هستند. اما در صحبت‌ها اشاره شد که چینی ها دوست دارند به چند کشور سفر کنند. می خواستم بدانم آیا کشوری هست مثل ایران که ما بتوانیم همزمان در آن آفتاب بگیریم و اسکی کنیم. کشورما ایران حداقل ۸ قومیت متفاوت دارد که زبان و فرهنگ و لباس مختلف دارند. می شود تبلیغ کرد که درست است که شما به یک کشور سفر می کنید ولی در واقع شما دارید با ۸ کشور آشنا می شوید و این می‌تواند تبلیغی باشد برای جذب گردشگران چینی به ایران. اما در مورد دیگری که اشاره می‌کنید در بخش زیرساخت های اقامتی، در بحث توسعه اقامتگاه‌های بوم‌گردی اتفاقات خوبی در کشور ما می افتد و روز به روز در حال گسترش است. زمینه خوبی هست که ما اینها را بتوانیم معرفی کنیم.

پاسخ – سرکار خانم آخوندی : در مورد قهوه خانه ای که گفتید و در اصفهان معروف است، اجازه به چینی ها داده می شود که از در و دیوار عکس بگیرند و هر چیزی که می بینند و می خورند راعکس بگیرند. من راجع به آقای جو که اینجا حضور دارند بگویم ایشان با خیلی شک و تردید به ایران آمدند و حتی به من گفتند که خانواده من اجازه نمی‌دادند به ایران بیایم و بعد فکر کردند که من خیلی ناراحت شدم. برای همین چند ساعت در هواپیما به من توضیح دادند که من می دانم کشور شما خوب است و.... الان روز سوم است که اینجا هستند و فرصت نکردیم جاهای زیادی برویم و فقط کاخ نیاوران و کاخ گلستان را دیدند. ولی جوری که چینی ها دوست دارند نشان دادیم. باید به آنها افسانه بگوییم، داستان بگوییم و چیزی مثل آینه کاری ها را نشان دهیم و ایشان در همین دو روز عاشق ایران شده اند. اما موضوع دوم اینکه اصولا طبق استانداردهای تور، معمولا بیشتر از ۱۰ تا ۱۲ روز یا نهایتاً دو هفته دوست ندارند سفری بروند. البته آلمانی‌ها برای یکماه برای سفر به ایران می‌آیند ولی چینی ها کار دارند مگر این که بازنشسته باشند. در تور ترکیبی هم قبلا تور ایران و ترکیه برگزار می شد که باز هم توقف در ایران کم بود. سه روز ایران بودند و یک هفته ترکیه و اگر هرچه تعداد روزها بیشتر شود، هزینه تور افزایش می یابد.پس بهترین و پر مخاطب ترین تورها همان یک هفته تا ۱۰ روز است.

جمع بندی پنل ۲

جناب آقای دکتر وردی نژاد مدیر پنل:

تشکر می‌کنم از عزیزانی که سخنرانی کردند و دوستانی که مقاله خود را ارائه دادند و ممنون از شما که گوش کردید و مشارکت کردید. مطالبی که مطرح شد در این پنل را جمع بندی می کنم که انشاالله دوستانی که موارد را پیگیری می‌کنند اینها را دنبال کنند و در برنامه هایشان قرار دهند.

اول : با توجه به مطالب و موارد متعددی که در این پنل مطرح شد، می‌توان جمع بندی کرد که به هر حال با وجود حمایت‌های سیاسی مقامات و مسئولان دو کشور و سطح مطلوب روابط سیاسی تهران پکن، سرمایه‌گذاری لازم و همکاری مناسب که زیبنده آن روابط حسنه باشد درعرصه گردشگری تا به امروز وجود نداشته است. یعنی عرصه گردشگری، هم پای مسائل سیاسی و سطح روابط سیاسی ما نیست. حتی متاسفانه روابط اقتصادی هم در آن سطح نیست.

دوم: ایجاد تسهیلات ویزایی بین دو کشور، نیازمند مرور، اصلاح و روانسازی است. پروتکل رفت و آمد، تشریفات رفت و آمد و مسائل ویزایی باید مقادیری بازبینی ، اصلاح و روانسازی شود.

سوم: توجه به ذائقه ی گردشگران چینی و برنامه ریزی گردشگری بر اساس فرهنگ، انتظارات، ترجیحات و نیازهای گردشگر چینی از اهمیت بالایی برخوردار است. یعنی باید بخش حرفه ای گردشگری ما مرور مجدد نماید. علاوه بر هتل و راه و مسیر و... ببیند فرهنگ، انتظارات، ترجیحات و نیازهای میانی یک گردشگر چینی در ایران چیست و آن را مرتفع کند.

چهارم: تقویت همکاری‌های چندجانبه ی آسیایی برای فراهم کردن تسهیلات ارزان‌تر و بین راهی در مسیر جاده ابریشم است. که این هم یکی از همکاری‌های جاده ابریشمی در مسیر کشورهای جاده‌ابریشم‌است.

پنجم: در این نشست استفاده از ظرفیت خواهرخواندگی بین شهرها و مناطق ایران و چین در عرصه گردشگری مطرح شد و این پنل توصیه می‌کند که در کنار این کار، همکاری در عرصه مطبوعات، رسانه‌ها و رسانه‌های جمعی تقویت شود و همچنین همکاری های هنری و ورزشی و خود گردشگری هنری، گردشگری ورزشی، گردشگری اقتصادی و تجاری می‌تواند رفت و آمد ۲ کشور را تقویت کند.

ششم: تلاش بخش ایرانی چه خصوصی چه دولتی برای ایجاد زمینه لازم و فراهم کردن امکانات مربوطه برای دست کم جذب ۱ تا ۲ درصد از گردشگران خروجی چین به کشور ایران. به واقع این هدف دور از دسترس نیست که بایستی در این مسیر تلاش و حرکت کنیم.

هفتم: همایش ما و این نشست به دولت‌های

دو کشـور توصیه می‌کند که همـکاری و رایزنی و سـرمایه‌گذاری را در ایـن عرصه تقویـت کنند. به ویژه با ارائه تسـهیلات ویزایی، ایمنی رفت و آمد و فراهم کردن محیط راحت تر برای گردشـگر چینی و محیط پر نشـاط تـر و جذاب بـرای بهره گیری از امکانات کشـور ایـران تا در این مسـیر ما قادر شویم از امکانات شـبکه های مجازی و شبکه های اجتماعـی و وب و اینترنت برای سـرویس دادن به یکدیگر اسـتفاده کنیم. یعنـی از امکانات دیجیتال و اقتصاد دیجیتال که کمتر در این مسـیر استفاده شـده امروز بتوانیم این را تقویـت کنیم. مثلا همه هتل های ما برای سـرویس دهی و سرویس گیری بتوانند به شـبکه‌های آژانسـی و درونـی چینی ها متصل باشـند و... در این مسـیر مسـئله آموزش و دادن بورسـیه دو کشور به طرف مقابل مورد تاکید این پنل قرار گرفت.

هشـتم: جمع بندی دو طرف برای راه اندازی یک شـبکه و سـاختار امداد، کمک و بیمه گردشگری و سـلامت که این هم گفته شـد که زمینه هایش فراهم شـده ولی مورد تاکید قرار گرفت.

نهم: بررسـی زمینه ی انجمن های صنفی مشترک گردشـگری بین دو کشـور که به صورت مشارکتی در ایـران و چیـن بتواننـد خدمات متقابـل را به همدیگر بدهند.

دهم: معرفی تواناییهای پزشکی و دارویی تخصصی دو کشـور جهت تقویت گردشگری سلامت و ارزان تـر کردن خدمات پزشـکی به طـرف مقابل. چون به هرحـال فاصله دو کشـور زیاد اسـت وعلیرغم اینکـه ما در ایران گردشـگری سـلامت را به همه همسایگان داریم، برای چینی ها نمی صرفد و باید جذابیت این خدمات بیشـتر شـود تا جذب شوند. ممنونـم از محبت شـما و حوصلـه ای که به خرج دارید و پیشـنهادات بسـیار خوبی که مطرح شـد.

در ایـن نشسـت اسـتفاده از ظرفیـت خواهرخواندگـی بین شـهرها و مناطق ایـران و چیـن در عرصه گردشـگری مطرح شـد و این پنـل توصیه می‌کند که در کنار این کار، همکاری در عرصه مطبوعات، رسانه‌ها و رسانه‌های جمعی تقویت شـود و همچنین همکاری های هنـری و ورزشـی و خود گردشـگری هنری، گردشـگری ورزشی، گردشگری اقتصادی و تجاری می‌تواند رفت و آمد ۲ کشـور را تقویت کند.

بیانیه پایانی همایش

دو کشـور ایران و چین به عنوان دو تمدن تاریخی تاثیرگذار در قاره آسـیا و جهـان، همواره روابطی دیرینه ، به بلندای تاریخ جاده ابریشـم داشته اند. گردشگری و رفت و آمد مردمان دو کشور همواره در کمال دوسـتی و مودت از نظر فرهنگی،اقتصادی و تجاری با پیشینه ای مستحکم از بعد سیاسی ادامه داشـته است. رهبران دو کشـور با دقت و تیزبینی از مناسبات دوسـتانه و راهبردی دو کشور حمایت و حراسـت کرده اند و رفـت و آمدهای دیپلماتیک میـان مقامات طـراز اول بدون وقفه ادامه داشـته است. این مناسبات دیرینه نیازمند روزآمد کردن و تقویت شـناخت مردمان دو کشوراست و این مهم، در گرو گـردش اطلاعات مسـتقیم بین دو ملت و تقویت شناخت کارآفرینان برای درک بهتر ظرفیت های دو طرف و در قالب راه ابریشـم نوین است. با توجـه به تاکیـد وزیر محترم گردشـگری چین در پیـام به ایـن همایش و سـخنان دبیـرکل محترم اتاق تهران و رئیس انجمن دوسـتی و سفیر محترم چین و مقامات دیگر، برگزاری این نشست ها تاثیر ارزشـمندی بر توسـعه همکاری ها خواهد داشت. براین‌اسـاس:

۱- همانگونـه کـه در ایـن همایش مطرح شـد، تقویـت گردشـگری، بویـژه گردشـگری تخصصی و حرفـه ای مـی توانـد زمینـه سـاز گسـترش مناسـبات همـه جانبه تهران و پکن قلمداد شـود.

۲- برگزارکنندگان همایش اعتقاد دارند، به منظور شکوفاسازی اسـتعدادها، قابلیت ها و ظرفیت های دو طرف و ارتقای جایگاه دو کشور، با هدف تقویت شـناخت و گردش روان و مسـتقیم اطلاعات میان مردم،با حمایت سـازمانهای گردشـگری دو کشور، این همایش هر سـاله در دو کشـور برگزار شـود.

۳- حمایت انجمن های دوستی دو کشور و سفارت جمهـوری خلـق چین در ایـران و همچنین بخش هـای تجـاری وفرهنگـی و سـازمانهای تخصصی گردشـگری مربوطه وحامیان معنوی این همایش، زمینـه سـاز توفیـق درایـن مسـیر خواهـد بود.

۴- برگزارکننـدگان همایـش معتقدنـد توسـعه گردشـگری، مسـتلزم تربیت و آمـوزش نیروهای متخصـص، در سـطوح عالی در حوزه گردشـگری اسـت. بدیـن منظـور حمایـت از جوانـان دانش آموختـه و تخصیـص تسـهیلات و اعتبـارات دو طـرف در قالـب طرحهـای کار آفرینی، اشـتغال زایی و بازاریابی گردشـگری می توانـد به توانمند سـازی آژانـس هـای دو کشـورکمک نمایـد.

۵- بکارگیـری دانـش نویـن بـرای توسـعه تسـهیلات و تقویـت فنـاوری اطلاعـات (IT) و زیـر سـاختهای ارتباطی جهـت پیوند سـایتها و اماکـن گردشـگری دو کشـوردر جذب گردشـگر

و خدمت بهتر به آنان مفید خواهد بود.

۶- برگزار کنندگان این همایش به منظور تثبیت و تداوم این دستاورد مهم، دبیرخانه دایمی همایش را تشکیل خواهند داد و می کوشند که نشست های موثر گردشگری، هرساله یکبار در ایران و یکبار در چین برگزار شود. و السلام



تجلیل از سخنرانان پنل دوم و مراسم اختتامیه



پس از قرائت بیانیه همایش توسط دبیرخانه همایش، مراسم تجلیل از سخنرانان پنل دوم به همراه اهدای لوح تقدیر، تندیس همایش و هدیه صنایع دستی به ایشان توسط جناب آقای وانگ و جناب آقای جعفری و جناب آقای دکتر وردی نژاد انجام شد. سپس هدایا و لوح تقدیر دبیران علمی بخش مقالات و داوران بخش عکاسی به ایشان اعطا شد. همچنین به نفرات برگزیده ارسال مقالات و نفرات منتخب بخش عکاسی هدایای نفیس و لوح تقدیر اهدا شد. در نهایت از کلیه نفرات تیم اجرایی همایش به صورت تک به تک تجلیل صورت گرفت.

نمایشگاه جانبی
همایش

نمایشگاه جانبی همایش با حضور غرفه داران ایرانی و چینی

دبیرخانــه همایــش بــه فراخور موضــوع همایش با دعــوت از مجموعه ها و بخش هــای مرتبط با حوزه گردشــگری، اقدام به برپایی نمایشــگاه جانبی به صورت ۱۰ غرفه مجزا نمود که در قسمت ورودی سالن همایش قرار داشــت. شــرکت کنندگان ایرانی و چینی توانســتند این فرصت را مغتنم شــمرده و با به نمایش گذاردن خدمات و محصولات خویش به ارتباطات دو جانبه ایران و چین در صنعت گردشــگری کمک شــایانی کرده باشــند. این نمایشــگاه مورد بازدید کلیه مقامات و مدعوین همایش به ویژه ســفیر چین و هیات همراه ایشان و ریاست انجمن دوستی ایران و چین و همچنین معاونت سازمان گردشگری قرارگرفت.



انجمن دوستی ایران و چین



انجمن دوستی ایران و چین با سازوکاری غیردولتی فعالیت خود را از سال ۱۳۷۸ با هدف کمک و تسهیل روابط دوستی و کهن میان دو کشور متمدن ایران و چین توسط جمعی از فرهیختگان، اندیشمندان، اساتید و کارشناسان حوزه های مختلف فرهنگی، علمی، اجتماعی، رسانه ای، اقتصادی و سیاسی آشنا به روابط دو کشور شروع و تاسیس نمود. این انجمن در طی بیش از یک دهه فعالیت خود ضمن هماهنگی با ارگان ها و نهاد های ذیربط در ایران به ویژه وزارت امور خارجه و سفارت جمهوری اسلامی ایران در چین به برقراری روابط دوستانه و صمیمی با سازمان ها و نهادهای غیر دولتی از جمله انجمن دوستی چین با خارج اهتمام ورزیده و موفق شده است طی این دوران، نقش سازنده ای در توسعه و تحکیم روابط میان ایران و چین ایفا نماید. (ضمنا انجمن دوستی ایران و چین یکی از سازمان دهندگان این همایش بوده است.)

موسسه نام آوران



موسسه نام آوران در سال ۱۳۹۱ با چاپ اولین کتاب آموزش زبان چینی به فارسی، نخستین فعالیت خود را در حوزه چین آغاز نمود. گام بعدی ، تدوین و تشکیل دوره های آموزش زبان چینی در قالب آکادمیک، مکالمه و بازرگانی در سطوح عالی بوده است. همچنین در تابستان ۱۳۹۴ با همکاری سازمان گردشگری و اخذ مجوز برگزاری دوره، اقدام به تدوین ، برنامه ریزی و برگزاری دوره تخصصی راهنمایان تور ایرانگردی (ویژه توریست چینی) و نیز دوره ی تخصصی آشپزی چینی، برای اولین بار در ایران نمود. در سال ۱۳۹۵ نام آوران موفق به اخذ مجوز موسسه فرهنگی و هنری خود از سوی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی گردید تا اقدامات گسترده تری را در حوزه ی ایران و چین انجام نماید. موسسه نام آوران، در نظر دارد به عنوان پل ارتباطی بین نیروهای متخصص و با دانش در حوزه های زبان چینی، گردشگری، چین شناسی، اقلیم شناسی و فرهنگ و هنر باشد. همچنین مد نظر دارد با شناسایی و گرد هم آوردن این نیروهای بالقوه ، بستری را جهت ایجاد بازارکاری نو و بروزآماده کند. (ضمنا موسسه نام آوران دبیر اجرایی این همایش بوده است.)

شرکت یونیک پرینت



تخصص شرکت یونیک در زمینه طراحی و چاپ سررسید، تقویم رومیزی، امور نمایشگاهی و انواع چاپ از جمله: چاپ کاتالوگ، بروشور، پوستر، ست اداری، چاپ آگهی های تبلیغاتی و ... می باشد. کلیه خدمات چاپی را با توجه به درخواست مشتری ارائه می دهد. درستی کار، مسئولیت اجتماعی، نوآوری، خلاقیت در کار با مشتری همواره سرلوحه کار این شرکت بوده است.

هتل جاده ابریشم



هتل آپارتمان سه ستاره جاده ابریشم تهران در یکی از خوش آب و هواترین مناطق پایتخت از سال ۱۳۹۳ فعالیت خود را آغاز نمود. ساختمان ۸ طبقه هتل با مجموع ۷۷ فضای اقامتی شامل اتاق و واحدهای آپارتمانی میزبان مسافران پایتخت است. این هتل به سفارت‌های ترکیه، چین، قزاقستان، اتریش، ترکمنستان، ایتالیا و نزدیک است و همچنین میهمانان به بازار تجریش، موزه سعدآباد، کاخ نیاوران و موزه دارآباد به سهولت دسترسی خواهند داشت.

شرکت صنایع دستی آپادانا



شرکت صنایع دســتی هنرمندان آپادانا در سال ۱۳۸۳ بــا هدف ارتقاء جایگاه صنایع دســتی در کشــور شــروع به فعالیت نموده اســت. شرکت صنایع دســتی هنرمندان آپادانا در رشــته های مختلف صنایع دســتی از جمله مینا کاری ، قلم زنــی، خاتــم کاری، فیروزه کوبــی، تابلو فرش و تابلو نقره، تندیس و لوح تقدیر، مجســمه، سفال و ســرامیک، انواع محصولات چرم توانسته است با طراحی بسته بندی های متنوع، سهم خود را در تکمیل زنجیره تولید، بسته بندی و توزیع این صنعت ایفا کند.

شرکت خدمات مسافرتی و جهانگردی کوله بار سفر



در حــوزه اجرای تورهای گردشــگری بــه مقاصد اروپایی و آسیایی به صورت گروهی و انفرادی، ارائه خدماتــی همچون صدور بلیت پروازهای خارجی از مبادی ایران و خارج از کشور، رزرو هتل در سراسر دنیــا، اخذ روادید و پیکاپ ویزا از آنکارا فعالیت می نمایــد. همچنین با توجه به اجرای تورهای ورودی از ســایر کشــورها و ارائه خدمات تشریفاتی، آماده میزبانی از میهمانان خارجی شــرکت ها و سازمان های خصوصی و دولتی می باشد.

شرکت فناوری هوآوِی Huawei



شرکت چند ملیتی در زمینه شبکه‌های کامپیوتری و ارتباطات است. دفتر اصلی این شرکت در شهر شنژن چین قرار دارد. هوآوِی بزرگ‌ترین شرکت ارائه کننده سـرویس‌های ارتباطی پس از پیشی گرفتن از اریکسون در سال ۲۰۱۲ در جهان است. هوآوِی بیش از ۱۴۰،۰۰۰ کارمند در سراسر دنیا دارد کـه حدود ۴۶٪ درصـد در بخش تحقیق و توسعه فعالیت می‌کنند. این شرکت حدود ۲۰ مؤسسه تحقیق و توسعه در کشورهای چین، ایالات متحده، آلمان، سوئد، هند، روسیه و ترکیه دارد و در سال ۲۰۱۱ در حدود ۳،۷۴ میلیارد دلار در تحقیق و توسعه سرمایه‌گذاری کرد. در سال ۲۰۱۰ هیوا وِی سـود ۳،۷ میلیارد دلار را ثبت کرد. محصولات و خدماتش در ۱۴۰ کشـور به کار گرفته شده و در حال حاضر ۴۵ شرکت از ۵۰ شرکت اپراتور مخابراتی بزرگ جهان از تجهیزات هوآوِی استفاده می‌کنند. هواوی از سال ۲۰۰۷ به‌طور مداوم در مدیریت ترافیک شبکه مخابراتی در مراسم حج با STC همکاری می‌کند.

شرکت مدیران خودرو



شـرکت صنایـع خودروسـازی مدیـرانMVM «مدیران خودرو» با هدف تولید، واردات و صادرات انواع خودروهای سبک و سنگین و همچنین تحقیق و توسعه در زمینه خودرو و صنعت خودروسازی در سـال ۱۳۸۱ در منطقه ویژه اقتصادی ارگ جدید بم راه اندازی شـد. این شـرکت، مونتاژکننده ی برخی از محصولات شـرکت چینی چری اتومبیل (که بصورت شرکت مشترک با شرکت چری چین اداره می شود) می‌باشد که تحت حمایت های آن شـرکت به یک خودروسـاز قدرتمند تبدیل شده است و به موفقیت های چشمگیری دست یافته است. خودرو های این شرکت در دو گروه MVM و CHERY در بازار ایران عرضه می‌گردد. محصولات گروه MVM شامل X۳۳، X۲۲ و ۳۱۵ و همچنین محصولات گروه CHERY شـامل خودروهای آریزو۵، تیگو ۵ و تیگو ۷ می‌باشـد. چری آریزو ۵ و ایکس ۲۲ (پنج ستاره ایمنی) اموی‌ام ۳۱۵ و ایکس ۳۳ از پرفروش‌ترین خودروهای چینی در بازار ایران هستند.

شرکت پارس خودرو



در سال ۱۳۳۵ هجری شمسی با نام شرکت بازرگانی جیپ ایران درحومه تهران قدیم (کیلومتر ۹ جاده مخصوص کرج) تاسیس گردید. جعفر اخوان بازرگان مبتکری که واردات اتومبیل به ایران و سپس مونتاژ و تولید آن را بنیان نهاد نمی توانست تصوری از آینده این اقدام خود و تاثیر آن داشته باشد. اولین خودروی ایرانی درسال ۱۳۳۸ بنام جیپ شهباز توسط این شرکت به بازار عرضه شد، به دنبال آن وانت سیمرغ به عنوان یک خودرو پرقدرت دومین محصولی بود که در همان سال تولید شد. در سال ۱۳۴۶ تنوع محصولات تولیدی شرکت با تولید خودرو های رامبلر با نام های آریا، شاهین، مدل های کالسکه ای و کروکی جیپ شهباز و وانت آهو افزایش یافت. هم اکنون شرکت پارس خودرو با در اختیار داشتن سالنهای مجهز تولیدی پرس ، بدنه ، رنگ و مونتاژ و همچنین با بهره گیری از تکنولوژی روز دنیا ، دانش و نیروی انسانی ماهر توانسته است به عنوان اولین و با کیفیت ترین خودرو ساز در ایران مطرح گردد.

شرکت Beijing Construction Engineering Group



(BCEG) یک شرکت ساختمانی و مهندسی چینی است که ساختارهای مهم در پکن و زیرساخت ها و ساختمان های خارج از کشور را از طریق شعب های بین المللی، تشکیل داده است. در سال ۲۰۱۲ با درآمد ۵,۵ بیلیون دلاری، این شرکت پنجاهمین شرکت بر اساس درآمد ساختمانی و مهندسی در جهان است.

بنیاد خیریه نوباوگان کوثر



به عنوان یک مؤسسه غیر انتفاعی ، غیر سیاسی و غیر تجاری در تاریخ ۸۰/۱۱/۸ فعالیت مقدماتی خود را با برگزاری جلسات کارشناسی آغازکرده و پس از اخذ مجوز در سال ۱۳۸۱ از سازمان بهزیستی کشور رسما فعالیت خود را سال ۱۳۸۴ با پذیرش پنج دختر خردسال کار خود را بصورت رسمی آغاز وتا سال ۱۳۸۹ تعداد فرزندان پذیرش شده به ۲۰ نفر رسید. در حال حاضر بنیاد خیریه کوثر نوباوگان در بخش های زیر فعالیت می کند : ۱- نگهداری ، سرپرستی و تربیت فرزندان کوثر. ۲- حرفه آموزی وآشنایی با مهارت های زندگی۳- آموزش وحرفه آموزی نوجوانان. ۴- آموزش و توانبخشی خانواده هایی که استعداد نگهداری فرزندشان را دارند . ۵- سپردن فرزندان به خانواده ها بصورت «امین موقت ». ۶- شناسایی و سپردن فرزندان به اقوام درجه ۲ و ۳ خود بعنوان سر پرست جدید ، ۷- سرکشی و نظارت مستمر به فرزندانی که به خانواده ها سپرده می شوند. از بدو تاسیس تاکنون ۳۹ فرزند درمرکز کوثر پذیرش شد، که تعداد ۱۹ نفرشان به خانواده ها سپرده شده اند.

شرکت توسعه خلاق ساینا



شرکت بازرگانی توسعه خلاق ساینا از شرکت های خدماتی فعال درزمینه های بازرگانی ، واردات و صادرات ، ترخیص کالا از چین است که وجود مدیریت و کارشناسان مجرب وباتجربه ، این شرکت یک مجموعه معتبر و شناخته شده درزمینه امورگمرکی و ترخیص کالا تبدیل کرده است. این شرکت می تواند خدمات بازرگانی مختلف از جمله ترخیص کالا، امورگمرکی ، حمل و نقل و مشاوره های بازرگانی را به شرکت های تجاری و صنعتی اعم از دولتی و غیردولتی را به انجام برساند و روزانه حجم عظیمی از کالاهای مختلف راترخیص و تحویل مشتریان نماید. تسلط به آخرین آیین نامه ها و قوانین بازرگانی و گمرکی ، صداقت ، امانت داری و حفظ اسرار تجاری مشتریان ، دقت در محاسبات ، تسریع در انجام امورمشتریان موفقیت شرکت بازرگانی توسعه خلاق ساینا و رضایت مشتریان را به همراه داشته است. مشاوره وارائه خدمات بازرگانی و گمرکی با سرعت، دقت و صداقت به مشتریان، ماموریت اصلی این شرکت است.

حامیان مالی و معنوی

سازمان میراث فرهنگی ، صنایع دستی وگردشگری

شرکت توسعه گردشگری ایران

هتل لاله تهران

هواپیمایی ماهان

آژانس مسافرتی آیتو

اتاق بازرگانی تهران

کانون جهانگردی و اتومبیل رانی

نمایندگی اطلاع رسانی گردشگری ایران درشانگ های

Beijing Construction Engineering Group

یونیک پرینت

فراخوان مقاله

فراخوان ارسال مقاله

به منظور بررسی و مطالعه علمی موضوع همایش «چشم انداز توسعه روابط ایران و چین با محوریت گردشگری و تجارت» در حاشیه برگزاری این همایش فراخوان ارسال مقاله نیز تقریبا دو ماه قبل از همایش منتشر گردید و علاقمندان ایرانی و چینی فراوانی در فراخوان ارسال مقالات با محورهای زیر شرکت نمودند. اساتید متخصص در حوزه گردشگری ایران و چین، به عنوان داوران علمی بخش مقالات توسط دبیرخانه همایش دعوت به همکاری شدند. پس از جمع آوری کلیه چکیده مقالات ارسالی، طی جلسه ای با حضور داوران، مقالات به صورت کامل بررسی و مطالعه شد. سپس با جمع بندی نظرات دبیران علمی، از میان مقالات ارسالی تعداد شش مقاله جهت چاپ در کتاب همایش انتخاب شد. همچنین به نویسندگان دو مقاله ی برترکه با موضوع محورهای همایش قرابت بیشتری داشت و از نظر محتوا کاربردی تر بود نیز فرصت ارائه در پنل های همایش اختصاص داده شد و در مراسم اختتامیه با اهدای لوح تقدیر وسکه بهار آزادی از ایشان تجلیل شد. همچنین به کلیه شرکت کنندگان در این فراخوان که مقالات ایشان مورد تایید هیات علمی بود گواهی شرکت داده شد.





دکتر زهرا دستان

دکترا تاریخ هنر چین از آکادمی هنرهای زیبای پکن ، فوق دکترا تئوری تاریخ هنر چین دانشـــگاه ملی هنر چین، تألیفات پیوندهای جاودان (بررسی و مستند نگاری سنگ نوشته های آرامگاه های مسلمانان ایرانی در چین انتشارات پژوهشکده هنر ، عضو رسمی انجمن دوستی ایران و چین ، هیأت داوران جشنواره‌های علمی و هنری ، داور نشـــریه هنرهای زیبا-هنرهای تجسمی ، دفتر مطالعات هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ، مرکز گسترش هنر جوانان وزارت فرهنگ و ارشاد ، موزه هنرهای معاصر تهران، کارشناس هنری مرکز هنرهای تجسمی وزارت فرهنگ و ارشاداسلامی ،عضو هیات علمی فرهنگستان هنر ایران پژوهشکده هنر از سال ۱۳۸۸ تا کنون



دکترهمیرا زمانی فراهانی

کارشـــناس، پژوهشگر، مشاور، نویسنده و مدرس در حوزه ایرانگردی- جهانگردی (توریســـم) دکترای مدیریت جهانگردی کشـــور مالزی . مقاله دراکثرهمایشـــهای تخصصی جهانگردی داخلی وســـمینارهای بین‌المللـــی، عضویت در هیات تحریه/ علمی وارزیابی مقالات اکادمیک مجلات بین المللی توریسم با بیش از پنجاه مقاله فارسی در مجلات تخصصی صنعت جهانگردی کشورو روزنامه های شاخص داخلی وچندین مقاله علمی در مجلات معتبر بین المللی آکادمیک توریســـم تالیف کتاب تخصصی توریســـم به فارســـی ، مدیریت موسسه مشـــاوره و تحقیقات گردشگری (توریسم) آستیاژ رانیز عهده دار است.



دکتر الهام سادات میرزانیا

دکترای ادبیات نوین چین از دانشگاه پکن و در حال حاضر مدیر گروه زبان چینی دانشگاه علامه طباطبایی می باشد. از تألیفات و ترجمه های وی می توان به «چین به قلم پارسیان» (به زبان چینی چاپ تایوان) « فرهنگ فشرده چینی به فارسی»، « فرهنگ معاصر چین» و مقالاتی همچون «زبان چینی و مطالعات چین شناســـی در ایران»، « آموزش عالی در ایران» و غیره که در نشـــریات علمی پژوهشی کشور چین چاپ شده است اشاره کرد.

«بررسی انتظارات و رضایت گردشگران چینی در سفر به ایران»

نویسندگان: فائزه آخوندی، سعید کمایستانی

مدیرعامل شرکت توسعه و سرمایه گذاری جاده ابریشم، فعال در حوزه گردشگری

چکیده

کشور ایران با دارا بودن فرهنگ و تمدن چند هزارساله، دارای پتانسیل بالا جهت تبدیل شدن به یک کشور توریست پذیر اســت. بســیار بدیهی است که با سرمایه گذاری و توسعه زیرساخت ها و رعایت اصول استاندارد بین المللی، می توان شــاهد توســعه چشم گیر صنعت گردشگری بود و ســالانه از این محل، ارز قابل توجهی را وارد چرخه اقتصادی نمود. برای رسیدن به این هدف علاوه بر توسعه زیرساخت ها، تبلیغات مثبت نیز نقش موثری برای جذب گردشگران از سراسر دنیا خواهد داشت. در این میان در چند سال اخیر افزایش سفر گردشگران چینی به اکثر کشورهای دنیا و همینطور به کشــور ایران بسیار قابل ملاحظه بوده اســت. در این مقاله بر اساس یک نظرسنجی که از ۱۵۰ گردشگر چینی در سفر به ایران تهیه شده، برخی نقاط قوت و ضعف گردشگری از منظر سلیقه و فرهنگ چینی بررسی گردیده است. هدف از ارائه این مقاله نشان دادن راه کارهای رضایت بیشتر گردشگران چینی در سفر به ایران و همینطور راه کارهای افزایش جذب بیشــتر گردشگر چینی است. قســمت های مهم نظرسنجی که در این مقاله درباره آن توضیح داده شده عبارتند از: اطلاعات و انگیزه گردشگران چینی برای سفر به کشور ایران، مکان ها و خدمات توریستی مورد علاقه گردشــگران چینی در ایران، میزان رضایت گرشگران نسبت به خدمات و اجزای تور در ایران. در مورد هر کدام از قســمت های ذکر شــده، نتایج به دست آمده از نظرســنجی که در طول یک سال جمع آوری شده به طور مختصر شرح داده می شود.

«چرا چینی ها باید خیلی بیشتر به ایران سفر کنند؟»

امین خوشنواز

چکیده

همه آمارها از رشد گردشگری در سالهای گذشته در ایران خبر میدهد، اما با این حال هر کس که با ایران آشنایی دارد و تعدد و تنوع جاذبه ها و اماکن تاریخی و طبیعی آن را دیده است و از ظرفیت بالای ایران در موضوعات اقتصادی خبر دارد یا داشته ها و غنای فرهنگی ایران را درک کرده و میداند برای جهان امروز چقدر میتواند جذاب باشد، میداند که این با آنچه باید باشد تفاوتی بسیار دارد. چین از بزرگترین کشورهای دنیا که در دهه های گذشته تغییرات زیادی را در اقتصاد و صنعت و بازرگانی تجربه کرده هم اکنون وارد تجربیات جدید اجتماعی، فرهنگی میشـود. چینیان بیش از پیش به سـفر میروند و همه به تکاپوی جذب هر چه بیشـتر این بازار میلیاردی افتاده اند. هر ساله آمار گردشگری چین رشـد فزاینده ای دارد و جالب آنکه آمارهای سـالانه هر بار تغییرات زیادی در رتبه بندی مقاصد گردشـگری چینی ها میکند. و این خود یعنی چیزی سـر جای خودش نیسـت! اما در این میان ایران، به اعتقاد نگارنده جز همان کشـورهایی ست که سـر جای خودش نیست. ایران حتی در میان ۲۰ رتبه اول مقاصد چینی ها نیست. در حالی که با در نظر گرفتن موارد مختلف و تحلیلی ساده در می یابیم، نباید چنین باشد. این کاریست که این مقاله سعی دارد انجام دهد. ما علل و عوامل اصلی سفر چینی ها به ۱۰ کشور که بیشترین سفر را به آنجا داشته بررسی میکنیم و در آن موضوعات ایران را با کشـور های مذکور مقایسـه خواهیم. به عنوان مثال تنوع و جاذبه های مناظر طبیعی، هزینه های سفر، مناسب بودن برای خانواده ها از موضوعات مورد مقایسه ایران با برخی کشور هاست. این اطلاعات و تحلیل ما را ابعاد تازه ای آشنا میکند که در خواهیم یافت اگر ایران به جایگاه خودش در گردشگری چین برسد، به سود هر دو طرف خواهد بود. در پایان نیز پیشنهادهایی به هر دو طرف برای نیل به این مهم ارائه خواهد شد.

«فعالیت رستوران های چینی در ایران و بررسی عوامل تاثیر گذار بر روی رضایت گردشگران»

دکتر همیرا زمانی فراهانی

موسسه تحقیقات و مشاوره توریسم آستیاژ

چکیده

ایران و چین دو تمدن بزرگ آسیایی هستند، که از هزاران سال قبل بین این دو کشور تعاملات فرهنگی وجود داشته اســت. یکی ازعناصر کلیدی فرهنگ چین، آشــپزی وچگونگی عرضه انواع غذاهای بومی است. آشپزی، نحوه پخت و عرضه غذاهای چینی در سراسر جهان شناخته شده بوده و غذای چینی یکی از محبوب ترین و فراگیر ترین غذای شرقی در جهان بشمار می اید. ولی شناخت و آشنایی مردم ایران با غذای چینی به سابقه ای محدود به فقط بیش از نیم قرن، با افتتاح اولین رستوران چینی در کشور می گردد. نظر به سطح تعاملات تجاری و گردشگری بین دو کشور ایران و چین در سال های اخیر، عرضه و ارتقای کمی و کیفی خدمات مرتبط با گردشگری در این برهه از زمان بیش از بیش اهمیت یافته است. در تحقیق حاضر، با جمع اوری فهرست کلیه رستوران های چینی فعال در کشور ایران، براساس مطالعات انجام شده ، مصاحبه و مشاهده ، به بررسی فعالیت و عملکرد رستوان های فوق پرداخته شده است و عوامل و شــرایطی که در رضایت گردشــکران ورودی و داخلی می تواند تاثیر گذار باشــد ، مورد بررسی قرار گرفته است. در این ارتباط نیز پیشنهادات و راهکار های لازم ارائه شده است.

کلید واژگان: غذای چینی ، رستوران چینی در ایران، رضایت گردشگران

« ضرورت و اهمیت دیپلماسی فرهنگی در مناسبات ایران و چین »

محمد امیر احمدزاده

استادیار تاریخ، پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی

چکیده

مساله نوشتار حاضر بررسی عملکرد و تاثیرات فرهنگ بر تعامل سیاسی و روابط بین المللی ایران و چین و طرح ابعاد موثر توسعه دیپلماسی فرهنگی برای دو کشور است. دیپلماسی فرهنگی بر آن است که رفتار سیاست خارجی کشورها را محصول شرایط داخلی آنان ببیند و در عرصه بین الملل بر اساس هنجارها و ارزش های مشترک به زمینه های فراوان تفاهم پیش می رود. با بررسی سطح و نوع مبادلات ایران و چین روشن است که وجه غالب و پررنگ روابط دو کشور بر مناسبات اقتصادی و عمدتا واردات کالاهای چینی به ایران استوار است. تسلط پارادایم اقتصادی بنا به رشد سریع اقتصاد چین و کم کاری ایرانیان در تعریف حوزه های سودآور برای صادرات رخ داده است. مساله ای که دو کشور در مناسبات خود کمتر به آن پرداخته اند «دیپلماسی فرهنگی» و ظرفیتهای فراوان آن است. ایران با برخورداری از سنّتهای فرهنگی و میراث تمدنی و ظرفیتهای قوی فرهنگی میتواند از این حیث نقش موثری در توسعه مناسبات دوجانبه داشته باشد. آنچه که باعث تاکید بر ضرورت دیپلماسی فرهنگی است اینکه اساساً کنشهای انسانی در برقراری روابط با دیگران متاثر از روابط اجتماعی و گرایش فرهنگی است. در واقع، از طریق شناخت زمینه ها، فرایند شکلگیری و بروز رفتاری، ارزشها، اعتقادات و ترجیحات در زندگی اجتماعی این امکان فراهم میگردد که شناخت کنش های سیاسی دیگران را بهتر شناخت. بویژه آن که در دنیای امروز، دستگاه دیپلماسی برخی کشورها از طریق طرح موضوعات فرهنگی در سیاست خارجی راهگشای بسیاری از بن-بستهای سیاسی شده است. سطوح دیپلماسی فرهنگی در مناسبات ایران و چین می تواند دربردارنده اعتقادات و اسطوره هایی باشد که تجربه تاریخی دو کشور باشد، سطح دوم دیپلماسی فرهنگی می تواند معطوف به تصویر و تلقی نخبگان علمی و مردم دو کشور نسبت به هم باشد. سطح سوم نیز عادات و طرز تلقی دو کشور نسبت به حل مشکلات را دربرگیرد.

واژگان کلیدی: ایران، چین، دیپلماسی فرهنگی.

« بررسی راهکارهای افزایش ورود گردشگران چینی به ایران با استفاده از مدل swot»

زینب برادران شاهرودی(کارشناسی ارشد مدیریت دولتی)
محمد غفران(کارشناس دفتر شهری استانداری خراسان رضوی)
ناصر غفران(مدیر عامل اژانس مسافرتی کاج نقره ای)

چکیده

سفر یکی از لذت بخش‌ترین سرگرمی‌های امروز در جهان به شمار می رود. در سفر است که انسان با مناظر جدید، نا آشـــنا و زیبا رو به رو می‌شـــود، با فرهنگهای مختلف آشـــنا می شـــود و از همه مهمتر، گوشه‌ای از واقعیت هر چیزی را از نزدیک لمس و احساس می کند. هرساله شاهد حضورگسترده مسافران ایرانی هستیم که راهی ســـفر به چین میشـــوند حال انکه گردشـــگران کمتری از چین وارد ایران میشـــوند این پژوهش در جستجوی پاسخ به این سوال هست که راههای افزایش ورود گردشگران چینی به ایران چیست؟ چه موانعی بر ســـر راه ورود گردشگران چینی به ایران هســـت؟ازچه راههای قانونی می توان حضور گردشگران چینی را افزایـــش داد؟ تورها از چه طریقی میتوانند در زمان حضور گردشـــگران چینی در ایران امکانات بهتری ارایه دهنـــد؟ به همین دلیل با اســـتفاده از مـــدل swotبه نقاط قوت و ضعف حضور گردشـــگران چینی در ایران پرداخته شده است و در نهایت راهکارها یی ارایه شده است.

« تحلیل صنعت گردشگری چین؛ طراحی الگوی توسعه گردشگری در ایران »

ابوالفضل ملایری

کارشناس ارشد اقتصاد و عضو کمیته جوانان انجمن دوستی ایران و چین

چکیده

صنعت توریسم با دارا بودن ۱۰ درصد از تولید ناخالص داخلی دنیا، یکی از مهم‌ترین موتورهای محرک اقتصاد است به‌طوری که از هر ۱۰ نفر در دنیا، یک نفر در این صنعت مشغول به فعالیت هستند و در نتیجه فعالیت هرچه بهتر و گسترده‌تر این صنعت می‌تواند از طریق پیوندهای پیشین و پسین با سایر بخش‌های اقتصاد، موجبات رشد بیشتر اقتصادی کشور را فراهم آورد. بر اساس پیش‌بینی‌های رسمی موجود، تعداد توریست‌هایی که از سراسر دنیا دیدن خواهند کرد از ۱/۲ میلیارد نفر در سال ۲۰۱۶ به ۱/۸ میلیارد نفر در سال ۲۰۳۰ میلادی خواهد رسید. این درحالی است که ایران علی رغم رشد مناسب طی ۶ سال اخیر، تنها مقصد ۴/۹ میلیون نفر در سال ۲۰۱۶ بوده است. مقایسه وضعیت گردشگری خارجی در ایران با کشورهای همسایه ازجمله ترکیه با ۴۰ و امارات متحده عربی با ۱۴ میلیون نفر گردشگر بخوبی نشان می‌دهد که ما نتوانسته‌ایم از ظرفیت خود برای جذب گردشگر خارجی و همچنین ترغیب گردشگر داخلی بهره ببریم. توسعه صنعت گردشگری هر کشور نیازمند تصمیمات و اقداماتی است که می‌توان با بهره‌گیری از تجربیات بین‌المللی، از هدر رفت زمان و سرمایه جلوگیری کرد. چین به عنوان یکی از بزرگترین مقاصد گردشگری دنیا که به صورت مشابه با ایران دارای جاذبه‌های تاریخی و طبیعی فراوانی است می‌تواند الگویی مناسب برای طرح‌ریزی برنامه توسعه گردشگری ایران باشد. در این مقاله سعی می‌شود براساس داده‌های رسمی منتشر شده، وضعیت صنعت گردشگری چین در سطح داخلی و بین‌المللی مورد بررسی قرار گیرد تا با استفاده از نتایج آن، الگویی مناسب برای توسعه هرچه بهتر و سریع‌تر این صنعت در ایران ارائه شود.

فراخوان عکس

فراخوان رقابت عکس

همزمان با برگزاری این همایش، اولین فستیوال عکاسی و فراخوان ارسال آثار جهت برپایی نمایشگاه عکس در سالن همایش تقریبا دو ماه پیش از تاریخ برگزاری همایش انجام گردید. از برترین داوران بین المللی فعال در حوزه عکاسی توسط دبیرخانه همایش دعوت به عمل آمد تا بتوان با بهره گیری از تجربیات ایشان نمایشگاهی در خور برگزار گردد. تعداد ۲۳۰۰ عکس از سوی عکاسان ایرانی و چینی به دبیرخانه همایش ارسال شد. پس از جمع آوری کلیه آثار ارسالی طی جلسه داوری با حضور هیات داوران بخش عکاسی در دبیرخانه همایش تعداد ۳۲ عکس ازآن میان جهت چاپ در کتاب همایش و حضور در نمایشگاه عکاسی انتخاب شدند. نفرات برتر این رقابت سه نفر بودند که در روز برگزاری همایش از ایشان تقدیر به عمل آمد و مشمول دریافت لوح و هدایای نقدی شدند. همچنین به کلیه شرکت کنندگان در این رقابت که آثارشان به بخش نمایشگاه راه یافته بود گواهی شرکت داده شد. محل برپایی نمایشگاه عکاسی همایش در بخش کوریدور ورودی سالن همایش واقع بود و تعداد ۳۲ عکس منتخب از میان آثار ارسالی در معرض بازدید میهمانان محترم قرار داده شد.



هیات داوران بخش عکس



دکتر مهدی مقیم نژاد

متولد سال۱۳۵۵،بابل

هنرمند، پژوهشگر

عضو هیئت علمی دانشگاه هنر تهران با درجه استادیار

برگزاری چهار نمایشگاه انفرادی و بیش از پنجاه نمایشگاه گروهی

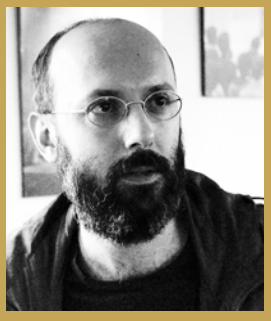
در زمینه عکاسی در داخل و خارج از ایران

مؤلف و مترجم شش کتاب و بیش از یکصد عنوان مقاله درباره هنر و عکاسی



مهرداد افسری

عکاس، مستند ساز و ویدیو آرتیست ایرانی متولد ۱۳۵۶ در خوی است. مدرک کارشناسی عکاسی را در سال ۱۳۷۹ و کارشناسی ارشد عکاسی خود را در سال ۱۳۸۵ از دانشگاه هنر تهران دریافت کرد. او ۱۶سال سابقه تدریس در دانشگاه های هنر و عضو افتخاری انجمن هنرمندان ایران است. از کتاب های او میتوان به « هرآنچه که دیگر نیســت» و مجموعه «چشم ۳۸» انتشارات ماه ریز اشاره کرد. کارهای او در موزه ها و مجموعه های متعددی نگهداری می شــود. آثار او بیشتر دارای مضامین فلسفی است.



بهنام صدیقی

متولد سال ۱۳۵۸،ساری

عکاس و مدرس عکاسی

فارغ‌التحصیل کارشناسی عکاسی، دانشگاه تهران

برگزاری ۴ نمایشــگاه انفرادی عکس در تهران و لندن و بیش از ۲۰ نمایشگاه گروهــی عکس در ایران، یونان، امارات متحده عربی، اتریش، ســوئد، فرانســه، انگلســتان، آمریکا و اســترالیا ، کســب بیش از ۳۰ رتبه برتر از جشنواره‌های عکاسی داخلی و خارجی

عکس های برتر

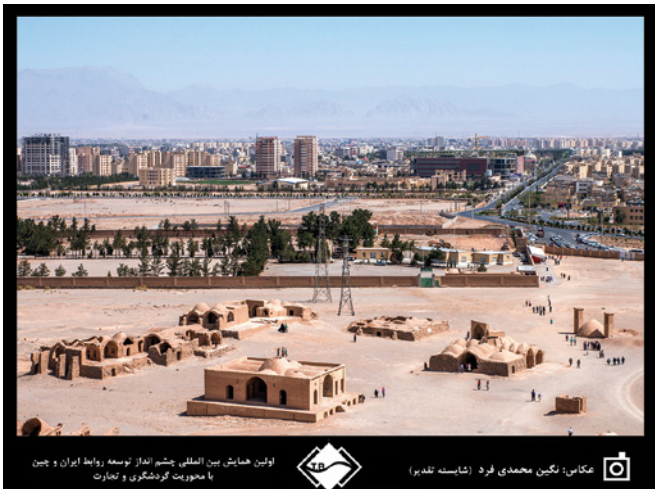

اولین همایش بین المللی چشم انداز توسعه روابط ایران و چین
با محوریت گردشگری و تجارت
عکاس: امیرحسین کمالی


اولین همایش بین المللی چشم انداز توسعه روابط ایران و چین
با محوریت گردشگری و تجارت
عکاس: امیرحسین کمالی (عکس برتر)


اولین همایش بین المللی چشم انداز توسعه روابط ایران و چین
با محوریت گردشگری و تجارت
عکاس: کیانوش سعادتی (عکس برتر)

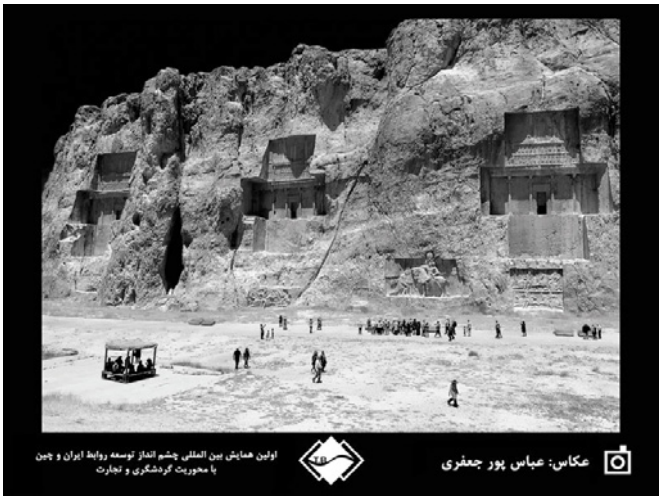
عکس های برتر


اولین همایش بین المللی چشم انداز توسعه روابط ایران و چین
با محوریت گردشگری و تجارت
عکاس: علیرضا زجائی (عکس برتر)


اولین همایش بین المللی چشم انداز توسعه روابط ایران و چین
با محوریت گردشگری و تجارت
عکاس: نگین محمدی فرد (شایسته تقدیر)


اولین همایش بین المللی چشم انداز توسعه روابط ایران و چین
با محوریت گردشگری و تجارت
عکاس: مریم حسین زاده

عکس های برتر

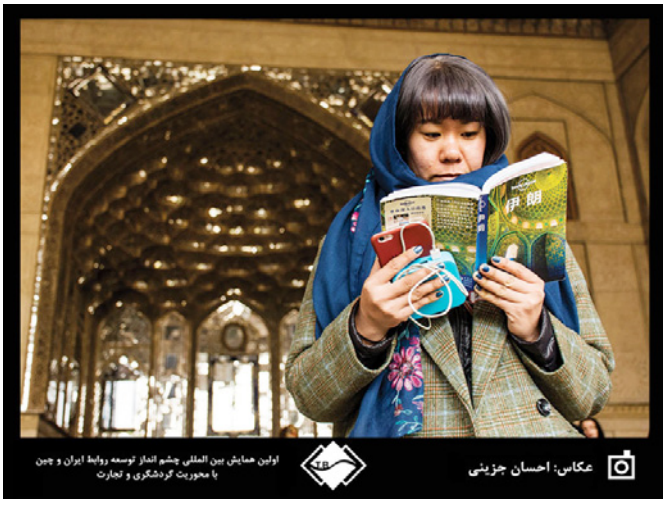

اولین همایش بین المللی چشم انداز توسعه روابط ایران و چین
با محوریت گردشگری و تجارت
عکاس: عباس پور جعفری

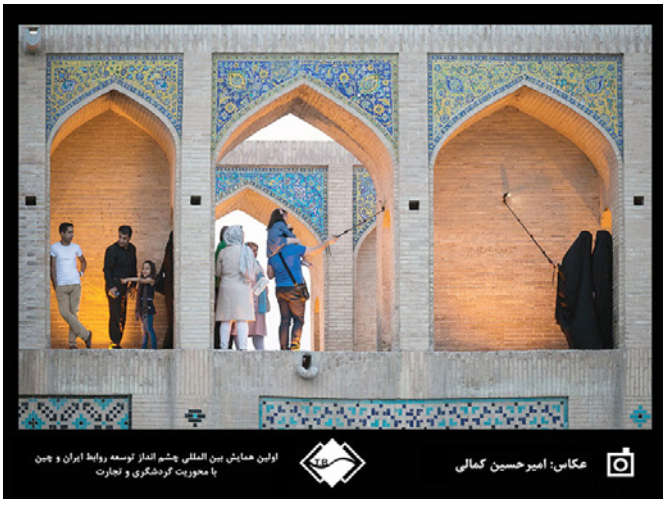

اولین همایش بین المللی چشم انداز توسعه روابط ایران و چین
با محوریت گردشگری و تجارت
عکاس: علی خوانین


اولین همایش بین المللی چشم انداز توسعه روابط ایران و چین
با محوریت گردشگری و تجارت
عکاس: علی رضا عطاریان

عکس های برتر


اولین همایش بین المللی چشم انداز توسعه روابط ایران و چین
با محوریت گردشگری و تجارت
عکاس: علی رضا عطاریان


اولین همایش بین المللی چشم انداز توسعه روابط ایران و چین
با محوریت گردشگری و تجارت
عکاس: احسان جزینی


اولین همایش بین المللی چشم انداز توسعه روابط ایران و چین
با محوریت گردشگری و تجارت
عکاس: امیرحسین کمالی

عکس های برتر



عکاس: احسان جزینی

اولین همایش بین المللی چشم انداز توسعه روابط ایران و چین
با محوریت گردشگری و تجارت



عکاس: هادی دهقان پور

اولین همایش بین المللی چشم انداز توسعه روابط ایران و چین
با محوریت گردشگری و تجارت



عکاس: احسان جزینی

اولین همایش بین المللی چشم انداز توسعه روابط ایران و چین
با محوریت گردشگری و تجارت

عکس های برتر


اولین همایش بین المللی چشم انداز توسعه روابط ایران و چین
با محوریت گردشگری و تجارت
عکاس: هادی دهقان پور


اولین همایش بین المللی چشم انداز توسعه روابط ایران و چین
با محوریت گردشگری و تجارت
عکاس: مهدیا مصباحی


اولین همایش بین المللی چشم انداز توسعه روابط ایران و چین
با محوریت گردشگری و تجارت
عکاس: مهدیا مصباحی

عکس های برتر


اولین همایش بین المللی چشم انداز توسعه روابط ایران و چین
با محوریت گردشگری و تجارت
عکاس: مهسا کریمی


اولین همایش بین المللی چشم انداز توسعه روابط ایران و چین
با محوریت گردشگری و تجارت
عکاس: صابر قاضی


اولین همایش بین المللی چشم انداز توسعه روابط ایران و چین
با محوریت گردشگری و تجارت
عکاس: میلاد حدادیان

عکس های برتر


اولین همایش بین المللی چشم انداز توسعه روابط ایران و چین
با محوریت گردشگری و تجارت
عکاس: مهسا کریمی


اولین همایش بین المللی چشم انداز توسعه روابط ایران و چین
با محوریت گردشگری و تجارت
عکاس: محمد علی نجیب


اولین همایش بین المللی چشم انداز توسعه روابط ایران و چین
با محوریت گردشگری و تجارت
عکاس: امین رهنما


اولین همایش بین المللی چشم انداز توسعه روابط ایران و چین
با محوریت گردشگری و تجارت
عکاس: داوود ایزدپناه

عکاس دعوتی


اولین همایش بین المللی چشم انداز توسعه روابط ایران و چین
با محوریت گردشگری و تجارت
عکاس دعوتی: زهرا دستان


اولین همایش بین المللی چشم انداز توسعه روابط ایران و چین
با محوریت گردشگری و تجارت
عکاس دعوتی: امین کاکاوند

گزیده اخبـــــار همایش درجراید

دنیای اقتصاد
روزنامه صبح ایران
شماره روزنامه ۴۳۱۰
یکشنبه ۲ اردیبهشت ۱۳۹۷
۵ شعبان ۱۴۳۹ | 22 April 2018

فرجام تفاهم‌نامه گردشگری ایران با چشم‌بادامی‌ها

رشد ۸/ ۸درصدی سفر به چین

دنیای اقتصاد : اردیبهشت‌ماه سال گذشته بود که طی سفر رئیس اسبق سازمان میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری ایران به چین و در دیدار با وزیر گردشگری این کشور تفاهم‌نامه‌ای امضا شد که به موجب مفاد آن دو کشور با توافق بر گسترش روابط خود در زمینه صنعت گردشگری، برای ایجاد تاسیسات و زیرساخت‌های گردشگری و همچنین بهبود امکانات خدمات عمومی گردشگری در امتداد جاده ابریشم برنامه‌ریزی کردند. حال با گذشت بیش از یک و نیم سال، سفیر کشور چین در ایران در خصوص وضعیت کنونی و میزان پیشرفت توافقات انجام‌شده در این تفاهم‌نامه در پاسخ به خبرنگار «دنیای اقتصاد» تصریح کرد که برای تحقق اهداف برنامه‌ریزی شده، اقدامات منحصر به بخش دولتی دو کشور نبوده و به حضور فعالانه بخش خصوصی نیاز است؛ بنابراین برای نتیجه‌بخش بودن تفاهم صورت‌گرفته نیاز است دولت ایران حمایت بیشتری از حضور سرمایه‌گذاران چینی در بازار گردشگری خود انجام دهد.

پنجشنبه ۱۷ دی‌ماه ۱۳۹۶ شماره ۱۵۰۱
www.TOURISMpaper.com
تورپیسم

دلربایی ایران از ۱۳۵ میلیون گردشگر چینی

سفیر چین در تهران: رسانه‌های ایران و چین برای گردشگری یکدیگر تبلیغ کنند

احد محمدی، رئیس انجمن دوستی ایران و چین: یک میلیون گردشگر چینی به ایران می آیند



هما حاصلی / چینی‌ها اهل سفر هستند و تا دلتان بخواهد ولخرج؛ همین‌قدر که طبق آمارهای اعلام‌شده از سوی سازمان جهانی گردشگری، ۱۳۵ میلیون گردشگر چینی با صرف ۲۶۱ میلیارد دلار در سال تأثیری چشمگیر در رشد اقتصاد گردشگری جهان ایفا کرده‌اند. کشورهای گردشگرپذیر دنیا برای جذبشان سر و دست می‌شکنند و رقابت سفت و سختی بر سر آنها در چهارگوشه دنیا در جریان است. بیراه هم نیست، چون این حجم گردشگر که اتفاقا جیبشان هم پرپول است و برای خودشان کم نمی‌گذارند، به هر منطقه‌ای که سفر کنند، سود سرشاری را عاید آن منطقه خواهند کرد. اما سهم ایران از این درآمد میلیاردی چقدر است؟ از ۱۳۵ میلیون گردشگر چینی در سال ۲۰۱۶، تنها ۷۳ هزار نفر به ایران سفر کرده‌اند؛ یعنی چیزی حدود ۰/۰۵ درصد.

در این میان، احد محمدی، رئیس انجمن دوستی جمهوری اسلامی ایران و جمهوری خلق چین در نشست تشریح برنامه‌ها و اهداف همایش «چشم‌انداز توسعه روابط ایران و چین در زمینه گردشگری» از برنامه‌ریزی و آماده‌سازی زیرساخت‌های لازم برای میزبانی از دست‌کم یک‌میلیون گردشگر چینی در سال با توجه به اشتراکات فرهنگی دو کشور خبر می‌دهد. درست یک‌سال‌ونیم پیش دکتر مسعود سلطانی‌فر، رئیس وقت سازمان میراث‌فرهنگی در سفری به چین، تفاهم‌نامه‌ای برای توسعه گردشگری بین ایران و چین امضا کرد که به موجب مفاد آن، دو کشور با توافق بر گسترش روابط خود در زمینه صنعت گردشگری، برای ایجاد تأسیسات و زیرساخت‌های گردشگری و همچنین بهبود امکانات خدمات عمومی گردشگری در امتداد جاده ابریشم برنامه‌ریزی کردند. بنا به اظهار «پانگ سن»، سفیر چین در ایران، در سال ۲۰۱۷ همکاری‌های ثمربخشی در خصوص گردشگری و تجارت میان ایران و چین صورت گرفته و در این سال بیش از ۱۱۲ هزار رواید ورود به چین برای اتباع ایرانی صادر شده است که در مقایسه با سال ۲۰۱۶ رشد ۸/۸ درصدی نشان می‌دهد. در عین حال آمار ورودی گردشگران چینی به ایران نشان می‌دهد که این تفاهم‌نامه تأثیر خاصی بر رونق گردشگری کشور نداشته است.

■ نسخه چینی برای جذب گردشگر

فعالیت رسانه‌هاست که باید به صورت مداوم جاذبه‌های گردشگری ایران و چین را برای یکدیگر تبلیغ کنند. «پانگ سن» می‌گوید: در همین راستا کشور چین فعالیت‌هایی انجام داده است که کاملاً ثمربخش بوده‌اند. برای مثال، در سال‌های اخیر خبرنگارانی از جانب شبکه‌های CCTV و فوتبکس به ایران سفر کردند و تعدادی مجموعه تلویزیونی با محوریت جاذبه‌های گردشگری ایران تهیه کردند که در چین پخش شد. این اقدام نقش مؤثری در ایجاد علاقه میان گردشگران چینی برای بازدید از ایران ایفا کرد و اعتقاد دارم با گسترش این تعاملات رسانه‌ای و سفر هیئت‌هایی از خبرنگاران ایران و چین به منظور معرفی جاذبه‌های گردشگری دو کشور، به افزایش انگیزه سفر گردشگران کمک قابل توجهی خواهد کرد.

■ خانه را آماده کنیم

به هر حال تبلیغات، تسهیلات صدور روادید، ایجاد زیرساخت‌های حمل‌ونقل، استانداردسازی و افزایش واحدهای اقامتی، تربیت راهنمایان تور مسلط به زبان چینی و چاپ بروشور و نقشه به این زبان اقدامات اساسی است که برای جذب یک‌میلیون گردشگر چینی باید به آن پرداخت. یکی از مهم‌ترین و تأثیرگذارترین اقدامات هر کشوری برای ورود گردشگر، تسهیل در امر صدور روادید است که خوشبختانه ایران در این زمینه ورود کرده است. مونسان، رئیس سازمان میراث‌فرهنگی کشور در سفری که در شهریور امسال برای شرکت در بیست‌ودومین مجمع عمومی سازمان جهانی گردشگری به چین داشت، از ارائه روادید سه‌ماهه فرودگاهی به گردشگران چینی خبر داد، اما در بقیه موارد ذکرشده در بالا برنامه خاصی انجام نشده است. کمبود راهنمایان چینی و واحدهای اقامتی مناسب از مواردی است که به شدت بر جذب گردشگران چشم‌بادامی تأثیر می‌گذارد. کارشناسان گردشگری دنیا در خصوص معیارهای انتخاب مقصد از سوی گردشگران چینی، بر زبان چینی، خوراک چینی و دریافت خدمات مناسب تأکید می‌کنند. در این خصوص محمدی، رئیس انجمن دوستی جمهوری اسلامی ایران و جمهوری خلق چین با تأکید بر لزوم جذب گردشگر چینی به معنای واقعی در کشور، تصریح کرد: در این زمینه تأمین زیرساخت‌ها باید در اولویت امور باشد، زیرا با کمبود هتل مواجه‌ایم و در زمینه رستوران‌های چینی و تورلیدرهای مسلط به زبان چینی با

رئیس انجمن دوستی ایران و چین پیش بینی کرد:

یک میلیون گردشگر چینی در راه ایران

تهران-ایرنا-رئیس انجمن دوستی جمهوری اسلامی ایران وجمهوری خلق چین، گردشگری وجذب توریسم راعامل دوم بعد ازنفت برای رشد و رونق اقتصادی عنوان کرد وگفت:باید برنامه ریزی و زیرساختهای لازم برای میزبانی از دستکم یک میلیون توریست و گردشگر چینی در سال را با توجه به اشتراکات فرهنگی دو کشور مهیا کنیم.

کد خبر: ۸۲۷۸۵۷۹۷ | تاریخ خبر: ۱۴/۱۰/۱۳۹۶ - ۱۵:۵۲

به گزارش خبرنگار فرهنگی ایرنا، احد محمدی روز پنجشنبه در نشست تشریح برنامه ها و اهداف همایش 'چشم انداز توسعه روابط ایران و چین در زمینه گردشگری که با حضور سفیر چین در ایران برگزار شد با بیان اینکه زمینه همکاری توریسم و گردشگری بین تهران - پکن بسیار فعال شده، اظهار داشت:صنعت گردشگری می تواند پس از نفت نقش بسزایی در رشد و توسعه اقتصادی کشورمان داشته باشد از این رو باید مسئولان زمینه ها و زیر ساختهای لازم برای این مهم را فراهم کنند تا جذب توریسم در کشور را به چند برابر افزایش دهیم.

به گفته وی ، سال گذشته حدود ۹ میلیون ایرانی به خارج از کشور سفر کرده و در مقابل نیز حدود هفت میلیون خارجی به کشورمان سفر کرده اند لذا می توان با ایجاد و فراهم نمودن زیر ساختاهی لازم شاهد رشد حداقل دو برای آن در سال های آتی باشیم.

رئیس انجمن دوستی جمهوری اسلامی ایران خاطر نشان کرد: همه افرادی که به ایران سفر کرده اند توریست نبوده بلکه در بین آنان شمار زیادی تجار، بازرگان، دانشجو، نمایندگان شرکت ها و همچنین مقام های سیاسی دیده می شود که ویزا دریافت کرده اند.

محمدی در ادامه به جاذبه ها و تنوع بالای طبیعی و وجود آثار تاریخی و باستانی فراوان در کشورمان اشاره و تاکید کرد: هرچند ایران از نظر جاذبه های توریستی در ردیف ۱۰ کشور برتر جهان است، اما رتبه مناسبی در زمینه جذب توریسم نداریم.

وی تصریح کرد: ایران از نظر زیرساخت های توریستی در مضیقه بوده و نیازمند توسعه هتل ها، رستوران ها، تور لیدرها و امکانات حمل و نقلی برای توسعه این صنعت است که باید از سوی دولت و بخش خصوصی مورد حمایت و سرمایه گذاری قرار گیرد.

رئیس انجمن دوستی ایران وچین خاطرنشان کرد:دراین پیوند، چین از جمله کشورهایی است که می تواند برای توسعه توریسم با ایران همکاری داشته باشد.

وی یادآور شد: در سال ۲۰۱۶، بیش ازصد میلیون چینی در قالب توریسم به خارج از این کشور سفر کرده اند و با توجه به اشتراکات و نزدیکی فرهنگی دو کشور، باید سهم بالاتری از این توریست ها را به کشورمان اختصاص دهیم.

محمدی ادامه داد: طبق برنامه ریزی های انجام شده، جمهوری اسلامی ایران باید سالیانه حداقل پذیرای یک میلیون توریسم چینی باشد و در مقابل نیز باید تلاش کنیم تا این کشور را به توریست های ایرانی بشناسانیم.

به گفته این مسئول، این مهم طی تفاهم نامه ای بین انجمن های دوستی دو کشور به امضا رسید و به سازمان های گردشگری و سایر نهادهای ذیربط دو کشور منعکس شد.

وی اظهار داشت: نخستین همایش بین المللی چشم انداز توسعه روابط ایران و چین نیز در همین راستا و شناساندن هرچه بیشتر پتانسیل های گردشگری دو کشور به مردم و آژانس های توریستی و مسافرتی طراحی شده و برگزار می شود.

محمدی با تاکید بر لزوم جذب گزدشگر و توریسم چینی به معنای واقعی در کشور، تصریح کرد: در این زمینه تامین زیرساخت ها باید در اولویت امور باشد، زیرا در زمینه هتل با کمبود مواجه ایم و همچنین رستوران های چینی و تور لیدرهای مسلط به زبان چینی یا چینی های مسلط به زبان فارسی در مضیقه ایم.

وی در پاسخ به انتقاد نماینده خبرگزاری شین هوآی چین در نرخ متفاوت بلیت بازدید از مناطق مختلف گردشگری ایران برای گردشگران ایرانی و خارجی، خاطرنشان کرد: با این موضوع موافق نیستم و این مشکل را به سازمان میراث فرهنگی و گردشگری منعکس خواهم کرد.

نخستین همایش بین المللی چشم انداز توسعه روابط ایران و چین با محوریت گردشگری و تجارت ۲۸ دی ماه جاری با حضور رئیس سازمان میراث فرهنگی و گردشگری و سفیر چین در تهران در محل هتل لاله برگزار خواهد شد.

فراهنگ ** ۱۳۵۵ ** ۱۴۴۰

خبرنگار: علی اکبر قزوینیان** انتشار: گلشن

روزنامه صبح ایران
دنیای اقتصاد
شماره روزنامه ۴۳۲۷
دوشنبه ۲۴ اردیبهشت ۱۳۹۷
14 May 2018 | ۲۷ شعبان ۱۴۳۹

فرجام تفاهم‌نامه گردشگری ایران با چشم‌بادامی‌ها

رشد ۸/ ۸درصدی سفر به چین

دنیای اقتصاد : اردیبهشت‌ماه سال گذشته بود که طی سفر رئیس اسبق سازمان میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری ایران به چین و در دیدار با وزیر گردشگری این کشور تفاهم‌نامه‌ای امضا شد که به موجب مفاد آن دو کشور با توافق بر گسترش روابط خود در زمینه صنعت گردشگری، برای ایجاد تاسیسات و زیرساخت‌های گردشگری و همچنین بهبود امکانات خدمات عمومی گردشگری در امتداد جاده ابریشم برنامه‌ریزی کردند. حال با گذشت بیش از یک و نیم سال، سفیر کشور چین در ایران در خصوص وضعیت کنونی و میزان پیشرفت توافقات انجام‌شده در این تفاهم‌نامه در پاسخ به خبرنگار «دنیای اقتصاد» تصریح کرد که برای تحقق اهداف برنامه‌ریزی شده، اقدامات منحصر به بخش دولتی دو کشور نبوده و به حضور فعالانه بخش خصوصی نیاز است؛ بنابراین برای نتیجه‌بخش بودن تفاهم صورت‌گرفته نیاز است دولت ایران حمایت بیشتری از حضور سرمایه‌گذاران چینی در بازار گردشگری خود انجام دهد.

رشد ۸/ ۸درصدی سفر به چین

بنابه اظهار پانگ سن، در سال ۲۰۱۷ همکاری‌های ثمربخشی در خصوص گردشگری و تجارت میان ایران و چین صورت گرفته و در این سال بیش ۱۱۲ هزار روادید ورود به چین برای اتباع ایرانی صادر شده است که در مقایسه با سال ۲۰۱۶ رشد ۸/ ۸ درصدی نشان می‌دهد. این در حالی است که چین که به‌عنوان گردشگرفرست‌ترین کشور جهان شناخته می‌شود، در بازار بین‌المللی صنعت گردشگری از اهمیتی فوق‌العاده‌ای برخوردار است و کشورهای جهان هزینه قابل‌توجهی در این کشور به‌منظور بازاریابی و جذب هرچه بیشتر گردشگر انجام می‌دهند. بنابر آمار سازمان جهانی گردشگری در سال ۲۰۱۶ بیش از ۱۳۵ میلیون گردشگر چینی از دیگر کشورهای جهان بازدید کردند و پیش‌بینی می‌شود در سال‌های آینده نیز این رقم به رشد خود ادامه دهد.

عصر اقتصاد
روزنامه بین المللی چهارزبانه
اقتصادی صبح کشور
شنبه, 16 دی 1396 ساعت 05:00

یک میلیون از صد میلیون توریست چینی به ایران می رسد آناهیتا یاوری

عصر اقتصاد:رئیس انجمن دوستی ایران و چین گفت: بیش از صد میلیون چینی در قالب توریسم به خارج از این کشور سفر کرده اند که طبق برنامه ریزی های انجام شده، ایران باید سالیانه حداقل پذیرای یک میلیون از این گردشگران باشد. اولین همایش بین المللی چشم انداز توسعه روابط ایران و چین با محوریت گردشگری و تجارت در هتل لاله تهران با حضور پانگ سن سفیر چین و احد محمدی رئیس انجمن دوستی ایران و چین برگزار شد. احد محمدی، رئیس انجمن دوستی ایران و چین ضمن تشکر از حضور سفیر چین در این مراسم افزود: زمینه فعالیت گردشگری بین ایران و چین بسیار فعال است و ما معتقدیم در ایران بعد از نفت، صنعت گردشگری می تواند نقش به سزایی را در اقتصاد کشور داشته باشد به همین دلیل مسئولان باید زمینه ها و زیر ساخت های لازم برای این امر را فراهم کنند تا بتوان جذب توریسم در کشور را چند برابر افزایش داد. وی افزود: در سال گذشته حدود ۹ میلیون ایرانی به خارج از کشور سفر کرده و در مقابل نیز حدود ۷ میلیون خارجی به کشورمان سفر کرده اند که می توان با ایجاد و فراهم نمودن زیر ساخت های لازم و با امکانات خدادادی و تاریخی در کشور، رشد توریست را در کشور افزایش داد. وی ضمن بیان اینکه ایران نیازمند توسعه زیرساخت های توریستی است افزود: توسعه هتل ها، رستوران ها، تور لیدرها و امکانات حمل و نقلی باید از سوی دولت و بخش خصوصی مورد حمایت و سرمایه گذاری قرار گیرد. رئیس انجمن دوستی جمهوری اسلامی ایران ضمن بیان اینکه کشور ما از نظر جاذبه های توریستی، جزو ۱۰ کشور برتر جهان است، اما رتبه مناسبی در زمینه جذب توریسم ندارد، اظهار کرد: در سال ۲۰۱۶، بیش ازصد میلیون چینی در قالب توریسم به خارج از این کشور سفر کرده اند و با توجه به اشتراکات و نزدیکی فرهنگی دو کشور، باید سهم بالاتری از این توریست ها را به کشورمان اختصاص دهیم. وی افزود: طبق برنامه ریزی های انجام شده، جمهوری اسلامی ایران باید سالیانه حداقل پذیرای یک میلیون توریسم چینی باشد و در مقابل نیز باید چین را به توریست های ایرانی برای سفر به این کشور معرفی کنیم. پانگ سن، سفیر چین نیز در ایران ضمن تشکر از تلاش های ایران در زمینه توسعه روابط این دو کشور، گفت: روابط ایران و چین سابقه طولانی دارد و از تمدن و تاریخی طولانی برخوردارند و میراث فرهنگی غنی دارند و با برگزاری این همایش پل های دوستی بین دو ملت ایجاد می شود. سفیر چین در ایران عنوان کرد: ایران و چین دو کشور مهم در مسیر جاده ابریشم هستند که در چارچوب طرح «یک جاده، یک کمربند» همکاری های متقابل دارند و پیوند نزدیک ملت ها و توسعه تجارت بدون وجود موانع، دو هدف اصلی این طرح را تشکیل می دهد.

خبرگزاری دانشجویان ایران ـ ایسنا
Iranian Students' News Agency

جمعه / ۲۹ دی ۱۳۹۶ / ۱۴:۵۹ | دسته‌بندی: گردشگری و میراث | کد خبر: 96102915593 | خبرنگار : 71021

چینی‌ها را فراری ندهیم



«هر هفته یک ایرلاین ایرانی با صندلی‌هایی پر از گردشگران چین راهی اروپا می شود، بدون اینکه توقفی در کشورمان داشته باشد. فقط به این خاطر که هزینه سفر به اروپا برای چینی‌ها آن هم با این بُعد مسافت، نصف ایران تمام می‌شود.»

به گزارش ایسنا، همایش بین‌المللی چشم انداز توسعه روابط ایران و چین با محوریت گردشگری و تجارت درحالی با حضور مقامات گردشگری ایران، سفارت چین در تهران و جمعی از فعالان خصوصی دو کشور برگزار شد که قیمت گران تورهای ایران، موضوع اصلی را به حاشیه راند و درخواست شد؛ ضمن اتخاذ تدابیری برای مهیا کردن زمینه سفر بیشتر چینی ها به ایران، برای حل این چالش هم اندیشی شود.

ایران دو برابر یک سفر اروپایی برای چینی ها خرج برمی دارد

ابراهیم پورفرج ـ رییس جامعه تورگردانان ایران ـ نسب به گرانی سفر ایران برای چینی‌ها هشدار داد و گفت:در سفری که اخیرا به ایتالیا داشتم با هواپیمایی پر از چینی روبرو شدم که از ایران ترانزیت می‌شدند و قیمت سفرشان به آن کشور، 50 درصد ارزان‌تر از ایران شده بود، درحالیکه باید مسافت طولانی‌تری را هم طی می‌کردند.

وی افزود: همین حالا از ایران با کمتر از یک میلیون تومان می‌توان به ترکیه و گرجستان سفر کرد، درحالیکه با این پول یک هفته هم نمی‌توان در ایران سفر کرد. این شرایط برای خارجی‌ها نیز حاکم است. یک ژاپنی با 420 دلار می‌تواند به ترکیه سفر کند، اما برای آمدن به ایران باید دست کم 1400 دلار بدهد.

پورفرج سپس به فرایند طولانی که صرف برقراری روابط گردشگری بین دو کشور شده است، اشاره کرد و گفت: ایران و چین تا پیش از سال 2011 روابط گردشگری نداشتند، اما از آن سال به بعد با امضای تفاهم‌نامه‌ای بین دو کشور تعاملاتی آغاز شد. جامعه تورگردانان تلاش زیادی در این راستا داشت و سرانجام موفق شد ایران را به فهرست مقاصد گردشگری چین اضافه کند. ایران یکصد و یازدهمین مقصد گردشگران چینی شد. پس از آن هم یک گروه 35 نفره از تور اپراتورهای چینی را به ایران دعوت کردیم، حالا شاهد آمد و شد گردشگران چینی به ایران هستیم، هرچند که از تعداد آن ها رضایت نداریم.

او سپس به مشکلات گردشگری دو کشور اشاره کرد و افزود: متاسفانه شرکت‌های هواپیمایی ماهان که به اروپا ترانزیت دارند، هر هفته با پروازهای پُر از چین به آن قاره می‌روند، بدون اینکه توقفی در ایران داشته باشند. از دو دولت تقاضا می‌کنیم شرایطی را فراهم کنند تا این گردشگران اقامت 5 روزه در ایران داشته باشند و سپس به کشورهای دیگر ترانزیت شوند.

این تورگردان ادامه داد: تعداد راهنماهای چینی زبان در ایران شاید به اندازه انگشتان دست هم نباشد، بارها تقاضا کرده‌ایم؛ اگر دنبال گردشگران چینی هستید زیرساخت‌های مناسب آن را هم فراهم کنید، در هیچ مکانی حتی فرودگاه تابلوهای راهنما به زبان چینی نیست. غذا برای چینی‌ها خیلی مهم است، اما تعداد رستوران‌های چینی هم اصلا قابل توجه نیست.

وی سپس پیشنهاد کرد: **دو دولت برای حل مساله تناقض‌های فرهنگی و سلیقه در سفر، بورس تحصیلی را افزایش دهند تا با اعزام دانشجویانی به چین و تربیت آنها به این منظور، دست کم چالش زبان و ناآگاهی درباره تفاوت ذائقه و سلیقه برطرف شود.**

فائزه آخوندی ـ فعال گردشگری در بازار چین ـ نیز به موضوع گرانی سفر ایران اشاره کرد و افزود: **سفر ایران برای چینی‌ها جزو گرانترین‌ها به شمار می‌آید، درحالیکه آن ها با هزینه‌ای به مراتب کمتر از ایران می‌توانند اروپا، آمریکا و کازابلانکا ـ مقصد محبوب گردشگران چینی ـ را ببینند.**

وی اضافه کرد: شاید مهمترین علت این گرانی، هتل‌ها باشند، چون آن‌ها سوبسید نمی‌دهند، ضمن این که تورهای ایران معمولا خدمات کامل می دهند که این قیمت را بالا می برد. مطمئنا اگر نرخ سفر ایران بالا باشد، در این بازار به نتیجه نمی‌رسیم. یقینا یک چینی ترجیح می‌دهد با نصف قیمت ایران به فرانسه برود و از برج ایفل عکس بیاندازد و با دوستانش در "وی چت" به اشتراک بگذارد.

IRNA 1934 The Islamic Republic News Agency
خبرگزاری جمهوری اسلامی

سفیر چین در تهران:

اصحاب رسانه برای رونق گردشگری ایران و چین به صحنه بیایند

تهران- ایرنا- سفیر جمهوری خلق چین در ایران با اشاره به اهمیت توسعه گردشگری بین دو کشور، گفت: ضروری است که اصحاب رسانه برای این منظور به صحنه بیایند.

کد خبر: ۸۲۷۸۵۷۴۴ | تاریخ خبر: ۱۴/۱۰/۱۳۹۶ - ۱۴:۴۷

به گزارش خبرنگار فرهنگی ایرنا، «پانگ سن» روز پنجشنبه در نشست تشریح نخستین همایش بین المللی چشم انداز توسعه روابط ایران و چین در هتل لاله تهران، به سفر مسئولان و خبرنگاران چند شبکه تلویزیونی چین به نقاط مختلف ایران در سال های گذشته اشاره کرد که با هدف ساخت مستندها و سریال هایی برای معرفی هرچه بیشتر جاذبه های ایران به چینی ها و همچنین آداب و رسوم چینی ها بوده است.

به گفته وی، اصحاب رسانه دو کشور می توانند در معرفی، تبیین و همچنین نمایش جاذبه های توریستی و گردشگری دو کشور نقش بسزایی را برای دو ملت ایفا کنند.

این مقام چینی از اصحاب رسانه دو کشور خواست برای توسعه، رونق و فراهم کردن زیر ساخت ها و زمینه های گردشگری ایران و چین به صحنه آمده و در معرفی جاذبه ها و ارائه راهکارهای مناسب و قابل طرح به مقامات مسئول دو کشور در زمینه گردشگری کمک کنند.

وی همچنین با اشاره به این که سفارت چین در تهران سال گذشته میلادی ۱۱۲ هزار ویزا برای اتباع ایرانی صادر کرده است، از رشد ۸.۸ درصدی سفر ایرانی ها به این کشور در مقایسه با سال ۲۰۱۶ خبر داد.

به گفته یانگ سن، روابط دو کشور ایران و چین از سابقه ای طولانی و دیرینه برخوردار بوده که با حمایت روسای جمهوری دو کشور رو به گسترش است.

وی، سفر «شی جین پینگ» رئیس جمهوری چین به ایران در سال ۲۰۱۶ را بسیار موفقیت آمیز توصیف کرد که طی آن، نقشه راه توسعه روابط تهران و پکن طراحی شد.

به گفته پانگ سن، نگاهی به سال گذشته میلادی حاکی از افزایش همکاری های دو کشور در زمینه های مختلف به ویژه تجارت و گردشگری است.

** پیوند ملت ها و توسعه تجارت بدون مانع در سایه طرح یک جاده ، یک کمربند

سفیر چین در تهران یادآور شد: دو کشور ایران و چین متمدن و برخوردار از تاریخ و فرهنگ طولانی هستند و معتقدیم همکاری دو طرف در زمینه گردشگری می تواند به تعمیق همکاری های فیمابین بیانجامد.

این دیپلمات ارشد چین همچنین با اشاره به سفر «علی اصغر مونسان» رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری به چین در سال ۲۰۱۷، خاطرنشان کرد: در این سفر درخصوص تقویت همکاری های طرفین بحث و تبادل نظر شد.

وی تصریح کرد: ایران و چین دو کشور مهم در مسیر جاده ابریشم هستند که در چارچوب طرح «یک جاده، یک کمربند» همکاری های متقابل دارند و پیوند نزدیک ملت ها و توسعه تجارت بدون وجود موانع، دو هدف اصلی این طرح را تشکیل می دهد.

روزنامه صبح ایران
دنیای اقتصاد
شماره روزنامه ۴۳۲۷
دوشنبه ۲۴ اردیبهشت ۱۳۹۷
14 May 2018 | ۲۷ شعبان ۱۴۳۹

در همایش توسعه تجاری و گردشگری ایران و چین مطرح شد

تقاضای ۳گانه چینی‌ها از گردشگری ایران

نوید شکراللهی

دنیای اقتصاد : مقامات گردشگری کشور چین تعداد گردشگران خروجی از این کشور در سال ۲۰۱۷ را ۱۲۹ میلیون نفر اعلام کرده‌اند و پیش‌بینی‌ها نشان می‌دهد این عدد تا سال ۲۰۲۰ به بیش از ۱۵۰ میلیون گردشگر خواهد رسید. در حال حاضر کشور چین بیشترین تعداد گردشگر را در سراسر جهان دارد و کشورهای مختلف جهان یکی از اهداف مهم خود را به جذب هرچه بیشتر توریست از این کشور اختصاص داده‌اند. مسوولان گردشگری ایران نیز بارها اظهار کرده‌اند که کشور در صورتی که بتواند تنها سهمی بین ۰/۵ تا یک درصد از بازار توریست‌های چینی را به خود اختصاص دهد، به رشدی چشمگیر در درآمد ارزی حاصل از گردشگری دست خواهد یافت، اما با این حال سیاست‌های اتخاذ شده تاکنون چندان راهگشا نبوده‌اند و بنا بر آخرین آمار ایران در سال ۲۰۱۶ پذیرای تنها ۷۳ هزار گردشگر از این کشور بوده است؛ این رقم به این معنا است که ایران تاکنون به سختی توانسته است ۰/۰۵ درصد از گردشگران خروجی از چین را به خود جذب کند.

تقاضای ۳گانه چینی‌ها از گردشگری ایران

مقامات گردشگری چین و فعالان گردشگری ایران معتقدند عمده‌ترین دلایل حضور کم‌تعداد گردشگران چینی در ایران در ۳ دلیل «کمبود زیرساخت‌های اقامتی»، «کمبود رستوران‌های چینی» و «تعداد محدود راهنمای تور و افراد آشنا با زبان چینی در ایران» خلاصه می‌شود. این مشکلات موجب شده طی مدت اخیر تعدادی اقامتگاه غیرمجاز برای اسکان گردشگران چینی شکل گیرد و چینی‌ها از دانشجویان هموطن خود که در ایران مشغول تحصیل هستند به عنوان راهنمای تور استفاده کنند. این موضوعات از جمله موارد مطرح شده در «اولین همایش بین‌المللی چشم‌انداز توسعه روابط ایران و چین و با محوریت گردشگری و تجارت» بود؛ همایشی که راهکارهای توسعه دوطرفه گردشگری را مورد توجه قرار داده بود.

روزنامه ایران



مشاور رسانه ای رئیس دفتر رئیس جمهوری تأکید کرد

تقویت دیپلماسی عمومی بین تهران و پکن

مشـاور رسانه ای رئیس دفتر رئیس جمهوری خواسـتار تقویت دیپلماسی عمومی بین تهران و پکن برای توسعه صنعت گردشـگری، اقامت و تورگردانی بین دو کشـور شد. به‌گزارش ستاد خبری نخسـتین همایش بین‌المللی «چشـم‌انداز توسـعه روابط ایران و چین با محوریت گردشگری و تجارت»، «فریدون وردی‌نژاد» روز پنجشنبه در محـل هتـل لاله گفت ۲ ملت ایران و چین شـناخت لازم از ظرفیت‌های یکدیگر ندارند، این در حالی اسـت که مقام‌های دو کشـور نیز در سطح عمومی اطلاعات کافی از پتانسـیل‌های هم ندارند. وی اظهار کرد: اکنون سطح همکاری‌های فیمابین به صورت بازار، همکاری‌های پروژه‌ای و مشـارکت سرمایه‌گذاری است که باید تقویت شود. وی تأکید کرد: اطلاع رسـانی، رکن بسـیار مهم در این زمینه اسـت که باید به شکل حرفه‌ای دنبال شود. مشاور رسـانه ای رئیس دفتر رئیس جمهوری ادامه داد: ضرورت تقویت اطلاعات بی‌واسطه و مستقیم بین ایران و چین، کم کردن طرف‌های سـوم اسـت تا رابطه مسـتقیم شکل گیرد. وی خواسـتار تکیه بر بخش گردشگری و توسعه این صنعت شـد و گفت: در این پیوند، نقش بخش خصوصی باید پر رنگ‌تر شـده و حمایت‌های لازم از آن انجام شـود. سعید اوحدی یکشـنبه در نخستین همایش بین‌المللی «چشم‌انداز توسـعه روابط ایران و چین بامحوریت گردشـگری و تجارت» افزود: رابطه فرهنگی ایران و چین از سـابقه‌ای بیش از ۲ هزار سال برخوردار است. به‌گفته این مقام‌مسـئول، سـفر سال گذشـته رئیس جمهوری چین به ایران و تأکید بر طرح «یک جاده- یک کمربند»، همچنیـن هدفگذاری ۱۰۰ میلیون دلاری در حجم تجاری طرفین، حاکی از برنامه‌ریزی گسـترده مسـئولان ۲ کشـور برای توسعه همه‌جانبه روابط است. وی با اشـاره به گردش مالی ۱۴۰۰ میلیارد دلاری صنعت توریسم در جهان و سهم ۱۰ درصدی آن از تولید ناخالص ملی کشورها، یادآور شد: در حالی که گردشگری به‌عنوان یکی از سـه صنعت اصلی پیشـران اقتصادی جهان مطرح است، اما از جایگاه بالایی در اقتصاد کشورمان برخوردار نیست و سـهم ایران از گردش مالی یاد شـده تنها نیم درصد است. معاون سـرمایه‌گذاری و برنامه‌ریزی سازمان میراث فرهنگی، صنایع دسـتی و گردشگری تصریح کرد: هنوز راه طولانی با بسترسازی مناسب برای توسعه گردشگری در کشـور وجود دارد؛ در حالی که به فرموده رهبر معظم انقلاب، حوزه جذب گردشـگری یکی از کم هزینه‌ترین حوزه‌ها برای توسعه اقتصادی است.

عصر اقتصاد
روزنامه بین المللی چهارزبانه
اقتصادی صبح کشور
یکشنبه 01 بهمن 1396 ساعت 09:26

بازاریابی ایران برای گردشگری چین

عصر اقتصاد: چندسالی است که جذب گردشگران چینی یکی از برنامه‌های مهم سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشـگری به شمار می آید، در حالیکه علیرغم اشتراکات فرهنگی و پیشینه طولانی روابط، شناخت کاملی از جاذبه‌ها و ظرفیت‌های گردشگری ایران به عنوان یک مقصد مطلوب در بین آحاد مردم چین وجود ندارد.

در حال حاضر کشور چین بیشترین تعداد گردشگر را در سراسر جهان دارد و کشورهای مختلف جهان یکی از اهداف مهم خود را به جذب هرچه بیشتر توریست از این کشور اختصاص داده‌اند.

اما با وجودی که از سـال ۲۰۱۱ ایران به عنوان یکی از مقاصد گردشـگری چین انتخاب شد و مسوولان گردشگری ایران نیـز بارهـا اظهار کردند در صورتی که بتوانیم تنها سـهمی بین ۰/۵ تا یک درصد از بازار توریسـت‌های چینی را به خود اختصاص دهیم، به رشدی چشمگیر در درآمد ارزی حاصل از گردشگری دست خواهیم یافت، اما با این حال سیاست‌های اتخاذ شـده تاکنون چندان راهگشـا نبوده‌اند و بنا بر آخرین آمار ایران در سـال ۲۰۱۶ پذیرای تنها ۷۳ هزار گردشـگر از این کشـور بوده اسـت.در چنین شرایطی و با هدف ارتقای سطح روابط ایران و چین اولین همایش بین‌المللی چشم انداز توسـعه روابط ایران و چین با محوریت گردشـگری و تجارت در هتل لاله تهران برگزار شـد. محمد محب خدایی معاون گردشگری سازمان میراث فرهنگی در این همایش با تاکید بر اهمیت بازاریابی تخصصی اظهار کرد: در معاونت گردشگری سـازمان میزهای تخصصی برای بازارهای هدف شـکل گرفته که در آنها بر اسـاس محصولات گردشگری و ظرفیت‌های داخلی خود، برای جذب گردشـگر و تبلیغات برنامه‌ریزی می‌کنیم.محب خدایی گفت: این رویه با تشـکیل میز عراق آغاز شـده و با دایر شـدن میز چین ادامه خواهد یافت. تلاش می‌شود در برنامه‌ریزی‌ها افرادی از کشور هدف‌گذاری شده و از سفارتشان حضور داشته باشند تا برنامه‌ریزی‌ها همسو و هم‌جهت باشند. وی با اظهار اینکه بهره‌وری پایین زیرساخت‌های گردشگری کشور مهم‌ترین عامل در شکل‌گیری تراز نامتوازن گردشگری ایران است، تصریح کرد: با چند برنامه‌ریزی ساده و در صورتی که راندمان فعالیت‌ها اصلاح شـود، بدون هیچ توسـعه زیرسـاختی خاصی می‌توانیم رقم کنونی ۴ میلیون و ۹۰۰ هزار گردشـگر ورودی به کشـور را به میزان ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار نفر ارتقا دهیم. سفر به ایران گران است در ادامه ابراهیم پورفرج رئیس جامعه تورگردانان ایران در این برنامه گفت: ما در ایران شـاید ۵ یا ۶ راهنمای گردشـگری چینی زبان بیشتر نداشته باشیم. این یکی از مشکلات اساسی است که هر دو کشور می‌توانند در جهت حل آن کمک کنند. وی گفت: من در سـفرهای خود متوجه شـدم که گروه‌های چینی توسط یکی از ایرلاین‌های ایرانی به اروپا ترانزیت می‌شوند. تقاضای ما از شرکت‌های چینی و از هر دو کشور این است که شرایطی فراهم شود تا چینی‌ها هگام سفر به اروپا در ایران چند روزی اقامت داشـته باشـند. وی گفت: همچنین ما پیشنهاد کرده ایم که در سطح شهر تابلوهایی به زبان چینی در کنار زبان انگلیسی داشته باشیم.

IRNA 1934 The Islamic Republic News Agency
خبرگزاری جمهوری اسلامی

سفیر چین خبر داد

رشد ۲۰.۵ درصدی ارزش تجارت ایران و چین در ۱۱ ماهه ۲۰۱۷

تهران- ایرنا- سفیر جمهوری خلق چین در تهران ارزش تجاری ایران و چین در ۱۱ ماهه سال ۲۰۱۷ میلادی را ۳۳ میلیارد و ۶۶۰ میلیون دلار اعلام کرد که در همسنجی با پارسال ۲۰.۵ درصد افزایش داشته است.

کد خبر: ۸۲۷۹۹۸۴۷ | تاریخ خبر: ۲۸/۱۰/۱۳۹۶ - ۱۰:۱۷

به گزارش خبرنگار اقتصادی ایرنا، «پانگ سن»* صبح پنجشنبه در نخستین همایش بین المللی چشم انداز توسعه روابط ایران و چین با محور گردشگری و تجارت افزود: همکاری های ۲کشور در چارچوب طرح «یک جاده- یک کمربند» در بخش های حمل و نقل، نفت، گاز، پتروشیمی، متالوژی، ساخت و ساز و زیربنایی در حال توسعه است.
به گفته این دیپلمات ارشد چینی، تعاملات انسانی ۲ کشور نیز در حال توسعه و گسترش است؛ به عنوان نمونه در سال ۲۰۱۷ میلادی سفارت چین برای ۱۱۲ هزار ایرانی روادید صادر کرد که در مقایسه با سال پیش از آن ۸.۸ درصد افزایش داشته است.

** اثر حادثه سانچی بر روابط ایران و چین
پانگ سن در ادامه با تسلیت حادثه پیش آمده برای نفتکش سانچی و جان باختن ۳۰ نفر از ملوانان ایرانی و ابراز همدردی با خانواده های آنان و جامعه ایران تصریح کرد: این حادثه هیچ تاثیر منفی بر روابط دیرینه و همکاری های گسترده ۲ کشور نخواهد داشت.
«روابط ایران و چین از سابقه ای طولانی و دیرینه برخوردار است که با حمایت رییسان جمهوری ۲کشور رو به گسترش است»
سفیر جمهوری خلق چین در تهران افزود: تقویت همکاری های گردشگری موضوع مهمی در تقویت تعاملات انسانی تهران و پکن است.
وی، سفر «شی جین پینگ» رییس جمهوری چین به ایران در سال ۲۰۱۶ و طراحی نقشه راه توسعه روابط تهران و پکن را بسیار موفقیت آمیز توصیف کرد و گفت: نگاهی به سال گذشته میلادی حاکی از افزایش همکاری های ۲ کشور در زمینه های مختلف بویژه تجارت و گردشگری است.
پانگ سن یادآوری کرد: همکاری ۲ طرف در زمینه گردشگری می تواند به تعمیق همکاری های دوجانبه بینجامد.
این دیپلمات ارشد چین تصریح کرد: ایران و چین ۲ کشور مهم در مسیر جاده ابریشم به شمار می روند که در چارچوب طرح «یک جاده، یک کمربند» همکاری های متقابل دارند.
به گفته وی، پیوند نزدیک ملت ها و توسعه تجارت بدون وجود موانع، ۲ هدف اصلی این طرح را تشکیل می دهد.
وی با اشاره به افزایش سفرهای خارج شهروندان چینی در سال های اخیر، خاطرنشان کرد: در سال ۲۰۱۷ بیش از ۱۲۹ میلیون نفر از چینی ها به عنوان گردشگر به سایر کشورهای جهان سفر کردند.

** روابط گردشگری ایران و چین
به گزارش خبرنگار اقتصادی ایرنا، صبح امروز (پنجشنبه) نخستین همایش بین المللی «چشم انداز توسعه روابط ایران و چین با محور گردشگری و تجارت» با حضور سفیر چین در تهران و مدیرعامل شرکت توسعه گردشگری ایران در هتل لاله آغاز شد.
جمهوری اسلامی ایران و جمهوری خلق چین به عنوان کشورهای موثر با سابقه تاریخی و تمدنی در ۲ سوی آسیا، همواره دارای مناسبات معین و مثبت فرهنگی، اقتصادی و سیاسی دوجانبه بوده اند.
چین با جمعیت یک میلیارد و ۳۰۰ میلیون نفری دومین اقتصاد بزرگ جهان و یکی از بزرگ ترین کشورهای مولد گردشگری جهان است و از این نظر در زمره بازارهای هدف اولویت دار بسیاری از کشورها قرار دارد.
امروز چین در صدر کانون های تاثیرگذار در بخش گردشگری قرار دارد.

خبرگزاری دانشجویان ایران ـ ایسنا
Iranian Students' News Agency

جمعه / ۲۹ دی ۱۳۹۶ / ۱۳:۴۲ | دسته‌بندی: گردشگری و میراث | کد خبر: 96102915563 | خبرنگار : 71021

در همایش چشم‌انداز توسعه روابط گردشگری و تجاری ایران و چین مطرح شد

چینی‌ها به آشپزخانه ما نفوذ کردند ولی ما آنها را به خانه نیاوردیم



فعالان گردشگری ایران و چین گرد هم آمدند تا خلاهایی که باعث شده چینی‌ها، ایران را جزو مقاصد جدی سفر به شمار نیاورند، بررسی و راهکاری‌هایی برای تغییر نگرش در ملت‌های دو کشور نسبت به هم ارائه شود.

به گزارش ایسنا، این گردهمایی با عنوان «چشم‌انداز توسعه روابط ایران و چین با محوریت گردشگری و تجارت» در هتل لاله تهران با حضور سفیر چین در تهران و جمعی از فعالان گردشگری دو کشور، به همت انجمن دوستی ایران و چین و همچنین سفارت آن کشور در ایران برگزار شد.

مبادلات تجاری و انسانی بین ایران و چین چقدر بوده؟

طبق آماری که سفیر چین در ایران اعلام کرد، در سال ۲۰۱۷ برای ۱۱۷ هزار نفر ایرانی ویزای چین صادر شده، در حالی که جمعیت مسافر از آن کشور به ایران کمتر از ۷۰ هزار نفر بوده است. بیشتر سفرها بین دو کشور نیز با انگیزه تجارت و نه گردشگری صورت می‌گیرد.

پانگ سن ـ سفیر چین در ایران ـ در این همایش به پیشینه دوستی دو ملت اشاره کرد و یادآور شد: **در سال‌های اخیر با حمایت رؤسای دو کشور، توسعه روابط دوجانبه روند خوبی داشته و در زمینه‌های مختلفی پیشرفت‌های جدیدی حاصل شده است. سال ۲۰۱۶ رییس‌جمهور خلق چین سفر موفقیت‌آمیزی به ایران داشت و تفاهمنامه‌ای برای همکاری دو کشور در چارچوب طرح «یک جاده ـ یک کمربند» امضا شد که برای توسعه همکاری‌های دو طرف، پایه محکمی را ایجاد کرده است.**

وی افزود: **همکاری اقتصادی و تجاری نیز روند با ثباتی به خود گرفته، به نحوی که در ۱۱ ماه اول سال ۲۰۱۷، حجم تجارت دو طرف به ۳۳ میلیارد و ۳۶۰ میلیون دلار رسیده است. همکاری‌های دو کشور در چارچوب طرح «یک جاده ـ یک کمربند» نتایج چشمگیری داشته، این همکاری‌ها شامل حوزه‌های حمل و نقل، نفت و گاز، پتروشیمی، متالوژی، ساخت و ساز زیربنایی بوده است. تعاملات انسانی بین دو کشور نیز در حال گسترش است.**

او اضافه کرد: **سال ۲۰۱۷ سفارت چین در ایران برای ۱۱۷ هزار نفر ویزا صادر کرده که نسبت به سال گذشته ۸.۸ درصد افزایش داشته است. گردشگران چینی نیز همچنان به ایران سفر می‌کنند و این روند رو به رشد است.**

پانگ سن ادامه داد: **سال‌های اخیر تعداد اتباع چین که به خارج از کشور سفر کرده‌اند، افزایش قابل توجهی داشته است. در این میان بسیاری به کشورهای در مسیر یک جاده ـ یک کمربند (جاده ابریشم) سفر کردند. سال ۲۰۱۷ تعداد گردشگران چینی که به سایر کشورها سفر کردند ۱۲۹ میلیون نفر بوده است.**

او سپس به روابط طولانی و تمدن درخشان دو کشور اشاره کرد و افزود: تقویت همکاری‌های گردشگری موضوع مهمی برای ترویج تعاملات انسانی است. چین به همکاری گردشگری اهمیت زیادی می‌دهد و تمایل دارد با طرف ایرانی این سطح همکاری را ارتقاء دهد.

سفیر چین در تهران گفت: با کمال میل آرزو دارم برگزاری این همایش فرصت جدیدی برای افزایش مبادلات فعالان گردشگری دو کشور باشد.

همایش
در یک نگاه










مدیران خودرو






بنیاد خیریه نیوباوگان کوثر




























T.B
ایران چین
中国和伊路




سفارت جمهوری خلق چین در ایران
中国驻伊朗大使馆
گردشگری و تجارت








中国驻伊朗大使馆
伊朗中国友好协会
首届中伊关系发展前景国际会议
گردشگری و تجارت
Mrs. MOSTOUFI
Dr. F. VARDI NEJAD
Mrs. DU XIAOQING
Mr. RAFIYEE


Dr. F. VARDI NEJAD
Mrs. DU XIAOQING










کراس
Brilliant
H230








گردشگری و تجارت
@chinirantb
0098-21-66 40 96 28
www.chinirantb.com








Mrs. AKHOUNDI
Mr. KHOSHNAVAZ
Mr. KHALIFI




首届中伊关系发展前景国际会议
Dr. OLAMAYI
Mr. WANG QING


انجمن دوستی ایران و چین
Dr. OLAMAYI
Mr. POURFARAJ
Mr. KHOSHNAVAZ
Mr. KHALIFI










议
گردشگری و تجارت


سفارت جمهوری خلق چین در ایران
中国驻伊朗大使馆
议






موسسه فرهنگی نام‌آوران افق فردا
موسسه نام‌آوران در چه شهر
اولین موسسه آموزش
برگزاری


TR
اولین همایش بین المللی چشم انداز توسعه روابط ایران و چین




T.B
سفارت جمهوری خلق چین در ایران
中国驻伊朗大使馆
انجمن دوستی ایران و چین
伊朗中国友好协会
北京建工
IRANVERSIA
مدیران خودرو




اولین همایش بین المللی چشم انداز توسعه روابط ایران و چین
با محوریت
聚焦旅游和贸易

اولین همایش بین المللی چشم انداز توسعه روابط ایران و چین با محوریت گردشگری و تجارت

首届中伊关系发展前景国际会议 - 聚焦旅游和贸易

چشم انداز توسعه روابط ایران و چین
گردشگری و تجارت
www.chinirantb.com



ایران و چین کهن
伊朗和中国"一带一路"上的文明古国
یک جاده، یک کمربند