

دوره‌ی توانمند سازی دفاتر مسافرتی ویژه‌ی بازار چین



تحت ناظارت دفتر مطالعات و آموزش وزارت میراث فرهنگی

اعطای گواهینامه معتبر از وزارت میراث فرهنگی

امکان دریافت گواهینامه موسسه بین المللی COTRI



Prof. Wolfgang Georg Arlt

۹۸ الی ۲۱ شهریور ماه

اهداف دوره :

۱- توانمند سازی دفاتر مسافرتی با تجربه در بازار چین

۲- سهم آفرینی بیشتر برای صنعت گردشگری ایران از بازار چین

۳- ارتقای سطح دانش دست اندر کاران بازار چین از واقعیت های موجود

۴- تقویت زیرساخت های ارتباط سازنده با تاثیرگذاران چینی بازار ورودی از کشور چین

۵- امکان بهره مندی از دانش پر تجربه ترین فعالان حوزه ای گردشگری ایران و چین

۶- تقویت نقش آفرینی دفاتر مسافرتی فعال در حوزه چین جهت ارتقاء روابط گردشگری دو کشور

۷- آماده سازی آذانس های مسافرتی برای بهره برداری بیشتر از گردشگران رو به رشد چینی در اهداف بلند مدت وزارت گردشگری ایران و چین

مدرسان کارگاه

دکتر شجاعی
دستیار ستادی
معاونت گردشگری
وزارت میراث
فرهنگی و گردشگری



آقای شفیعی شکیب
عضو هیات مدیره
جامعه تور گردانان
ایران



دکتر شاهنده
محقق و پژوهشگر
حوزه چین



آقای پور فرج
ریس هیات مدیره
جامعه تور گردانان
ایران



دکتر دستان
استاد ، نویسنده و
محقق حوزه چین



خانم یانگ
مدیر بازاریابی چین
درآذانس هوابیمایی



آقای واشقی
نایب ریس هیات
مدیره جامعه
تور گردانان ایران



آقای ذبیح مند
استاد فدراسیون
جهانی راهنمایان و
عضو هیات مدیره
جامعه راهنمایان



دکتر حسینی
استاد دانشگاه و
پژوهشگر حوزه
چین



خانم کاکی
متخصص و فعال
گردشگری
ایران و چین



خانم صالحیان
متخصص و فعل
گردشگری
ایران و چین



خانم کیاشمشکی
اولین متخصص رسمی
زبان چینی و
فعال گردشگری
ایران و چین



تلفن: ۰۲۱ ۶۶ ۱۲۸۷ ۱۵

محل برگزاری: مرکز همایش های سازمان توسعه تجارت ایران

www.namavaran-edu.com

ثبت نام از طریق سایت نام آوران به نشانی:

دوره‌ی توانمندسازی دفاتر مسافرتی ویژه‌ی بازار چین

مقدمه :

امروزه نفوذ به بازار گردشگری چین نه تنها یکی از اهداف مهم کشورهای جاده ابریشم است بلکه سراسر کشورهای دنیا در جهت جذب گردشگران چینی برنامه ریزی کرده و استراتژی های بلند مدتی را دنبال می نمایند. برخی از کشورهای همسایه ایران نیز در این بازار به سهم بسزایی دست یافته اند. اما متاسفانه کشورمان تاکنون سهم بسیار اندکی از این بازار انبوه را کسب نموده است. با توجه به بررسی های بعمل آمده در سالهای اخیر، دلیل اصلی این امر عدم شناخت صحیح مردم دو کشور ایران و چین از یکدیگر می باشد. لذا برآئیم تا در کنار دیگر فعالیت هایمان جهت جذب و ترغیب ورود گردشگران چینی به کشور عزیzman، در قالب یک دوره کوتاه مدت و فشرده، سطح دانش هموطنان ایرانی دست اندکار حوزه گردشگری را در ارتباط با چینیان ارتقا دهیم و با بهره مندی از محضر اساتید زبده این حوزه، ایشان را در جهت بهبود عملکرد خود با چین و کسب موفقیت های هرچه بیشتر یاری رسانیم.



برگزار کنندگان:

۱. موسسه آموزشی نام آوران دریچه شرق
۲. جامعه تخصصی تور گردانان ایران

با حمایت:

۱. سازمان توسعه تجارت ایران
۲. دانشگاه شیراز مرکز آموزش های آزاد و تخصصی
۳. موسسه COTRI

تحت نظرارت "دفتر مطالعات و آموزش وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی"

دوره‌ی توانمندسازی دفاتر مسافرتی ویژه‌ی بازار چین

عنوانین

ردیف

آشنایی با جاذبه‌های مد نظر بازار چین در مسیر کلاسیک ایران

- آشنایی با سایر جاذبه‌های مدنظر گردشگران چینی
- انطباق محصولات و مسیرهای گردشگری ایران با علائق گردشگران
- آشنایی با صنایع دستی و سوغات مورد علاقه گردشگران چینی در ایران

۱

آشنایی با فرهنگ و جهان بینی چینی‌ها

- نمادها و باورها
- اساطیر
- آیین و مذاهب
- رنگ‌ها
- تقویم
- تاریخ/تاریخ فلسفه چین

۲

نرخ دهی و تعامل‌ها

- تعامل مالی با شرکای چینی (آژانس/تورگردان)
- تعامل با راهنمایان چینی (مختصات، واقعیت‌ها، تهدید‌ها)

۳

خدمات راهنمایی تور به گردشگران چینی

معامل با بخش دولتی (اختیارات، فرصت‌ها، نقاط ضعف)

- روابط ایران و چین (گذشته، حال، آینده)
- ایده یک کمربند یک راه (جاده ابریشم نوین)

۴

۵

۶

بازاریابی در بازار چین (بازارسنجی، بازارسازی، بازارداری و تبلیغات)

شناسایی فرصت جذب گردشگران چینی از سرزمین اصلی

مدیریت بحران (شناخت روحیات و الگوهای رفتاری چینی)

۷

۸

۹

الگوهای مسافرتی گردشگران چینی

- اصول تغذیه (شناخت مواد اولیه و ادویه جات، تایم غذا خوردن و..)
- تشریفات و مهمانداری چینی
- نیازهای اقامتی گردشگران چینی
- خدمات حمل و نقل

۱۰





www.namavaran-edu.com

